

HMT iktató szám /

Jóváhagyta:

Belső jelentés

A Hargita Hazavár program továbbgondolása és fejlesztésével kapcsolatban

Készítette,

Ellenőrizve,

Ezt a jelentést a Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége készítette

Tartalomjegyzék

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | <i>Feladat leírása</i> | 3 |
| 2 | <i>Helyzetelemzés</i> | 4 |
| | 2.1. Hargita Hazavár mérhető eredmények, statisztikák | 4 |
| | 2.2. Hargita Hazavár a Külföldi csoportokban | 5 |
| | 2.3. Egyéb aktivitások a Hargita Hazavár program keretén belül..... | 7 |
| 3 | <i>Következtetések</i> | 10 |
| 4 | <i>Javaslatok, ajánlások</i> | 11 |
| | EREDMÉNYEK MÉRÉSE - Az eredmények mérése számszerűsítve történik..... | 21 |
| 5 | <i>Csatolmányok</i> | 22 |

1 Feladat leírása

A Hargita Hazavár program létrejötte szorosan kapcsolódik a regionális törekvésekhez, amelyek célja az egyetemi városokból származó, de más városokban tanuló fiatalok visszacsábítása szülőhelyükre. A program a korábbi Szatmár Hazavár! projekt mintájára jött létre, amelyet eredetileg a Szatmárnémeti Polgármesteri Hivatal indított azzal a céllal, hogy a Kolozsváron tanuló szatmári egyetemistáknak vonzó álláslehetőségeket mutasson be. Az ezen projekt sikerén felbuzdulva Bihar és Hargita megye, valamint Sepsiszentgyörgy önkormányzatai is csatlakoztak a kezdeményezéshez, így a Hargita Hazavár program keretén belül szervezték meg a Városod hazavár! állásbörzét 2019-ben Kolozsváron.

Ez a program Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége által lett kezdeményezve Hargita Megye Tanácsán belül, amely egy felhasználóbarát állásportál létrehozásával igyekszik megoldást találni a munkaerőhiányra és elősegíteni a megye gazdasági fejlődését. A program célja különösen az, hogy visszacsábítsa Hargita megyébe azokat a fiatalokat, akik az ország más megyéiben vagy külföldön élnek. Az állásportál 2019 augusztus 27. került bemutatásra.

Az oldal létrejötte és célkitűzései arra reagálnak, hogy a helyi vállalatok nagy kihívásokkal küzdenek munkaerő terén, különösen miután sok egyetemista és fiatal szakember nem tér haza tanulmányaik befejezte után, vagy külföldre távoznak jobb lehetőségek reményében.

2 Helyzetelemzés

2.1. Hargita Hazavár mérhető eredmények, statisztikák

A Hargita hazavár! állásportál 2024 eleji adatainak elemzése rávilágít arra, hogy a platform 413 állásajánlattal [és 329 regisztrált vállalattal](#) rendelkezik, ami egy vállalatonkénti 1,26-os állásajánlati arányt mutat. Ez az index bizonyítja, hogy a vállalatok használják a platformot munkaerő toborzására. Az állásajánlatok sokszínűsége optimális környezetet teremt a különböző szakterületekről érkező álláskeresők számára, hogy megtalálják a számukra releváns lehetőségeket.

A 2019 június 18-tól 2024 március 7-ig tartó [időszakban 555](#) állás jelentkezés érkezett, míg a regisztrált [álláskeresők száma 632 volt](#). Az álláskeresők átlagosan 0,88 jelentkezést nyújtottak be, ami arra utal, hogy aktívan keresik a lehetőségeket, de még van terület a jelentkezések számának növelésére, ami fokozhatja az állásra való sikeres elhelyezkedés esélyeit.

A platformon keresztül állást találó jelentkezők aránya 20,9% (115 személy), ami jelentős sikerrátát képvisel. Ez az adat arra utal, hogy a portál hatékonyan működik, mint állásközvetítő entitás, melynek magas sikerrátája tovább vonzza az új álláskeresőket és vállalatokat, bizonyítva a portál által kínált értékes álláslehetőségeket.

A [regisztrált felhasználók száma 978](#), mely majdnem háromszorosa az [aktív vállalatok 329-es létszámának](#).

Az előzetesen említett 20,9%-os sikeres állásközvetítési arány a hargitahazavar.ro állásportál weboldalán található adatok, valamint telefonos felmérés alapján került

meghatározásra. Azonban, ha pesszimistább forgatókönyvet vettünk volna alapul, feltételezve, hogy a portál kevésbé hatékony a munkakeresők elhelyezkedésében, az eredmények az alábbi módon változhatnak:

Tegyük fel, hogy a platform által közvetített sikeres álláshelyezkedések aránya valójában csak 15% (83 személy) lenne. Ez az alacsonyabb arány jelezhetné, hogy a portál talán nem biztosít elegendő vagy megfelelő álláslehetőségeket a regisztrált felhasználók széles körének. Ebben az esetben, bár a portál továbbra is számos álláskereső és vállalat számára vonzó lehetőséget nyújthat, a tényleges elhelyezkedések száma csökkenne, ami csökkentheti a platform piaci megítélését és hitelességét.

A Hargita hazavár! állásportálra vonatkozó összes korábban említett adat a hargitahazavar.ro weboldaltól származik.

2.2. Hargita Hazavár a Külföldi csoportokban

Megye Fejlesztési Ügynöksége mintegy 133 külföldi, magyar nyelvű csoportban van jelen. Ezen csoportok nagy része olyan jellegű magyar nyelvű csoport, amely valamely külföldi országban jött létre és ott élő magyar közösségek vannak benne.

Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége 15 olyan csoportban van jelen, amelyekben erdélyi származású személyek vannak benne.

- Erdélyiek határok nélkül: 7.4 E tag
- Erdélyiek Angliában (Transylvanians in UK): 6.9 E tag
- Koln környéken élő Erdélyiek: 795 tag
- Székelyföld és Erdély: 57.0 E tag

- NEMETORSZAGI ERDELYIEK: 1.2 E tag
- ERDÉLYIEK BUDAPESTEN és KÖRNYÉKÉN: 142 tag
- Erdélyi vállalkozók klubja: 637 tag
- Erdélyiek magyarországon: 641 tag
- Erdély és a nagyvilág: 49.8 E tag
- Szívügyünk Szereda!: 6.2 E tag
- Erdélyiek Skóciában & Írországban: 113 tag
- FELSŐBOLDOGFALVA KÖZSÉG – Közérdekű Infócsere: 1.3 E tag
- Hargita Megyei fiatalok: 588 tag
- Erdélyiek Svájcban: 4.7 E tag
- Édes Erdély, itt vagyunk: 14.9 E tag

Összesen: 152.316 tag. Ebből 588 tag feltételezhetően biztosan Hargita megyei.

Erdély összlakossága: 6 789 250 fő

Magyar lakosság: 1 216 666 fő – Mivel ezen csoportok mindegyike magyar nyelvű ezért a továbbiakban a magyar lakossággal számolunk.

Hargita megye lakossága: 291 950 fő

Erdély magyar lakossága 1 216 666 fő, míg Hargita megye összlakossága 291 950 fő.

Hargita megye összlakossága Erdély magyar lakosságának körülbelül az ¼-ét teszi ki.

Ebből kiszámolva, ha a csoportok létszámát összevetjük az Erdélyben élők és Hargita megyei lakosság arányával, akkor 151.728 tag ¼-e 37.932 fő. Ehhez, ha hozzáadjuk a Hargita megyei csoport tagjait, akkor 38.520 főt kapunk.

A fent leírtakból megkapjuk, hogy ideális esetben a külföldi csoportba posztolt tartalmaink ~ 38.520 főt érnek el.

2.3. Egyéb aktivitások a Hargita Hazavár program keretén belül

1. Székely Termékkel a fiatalokért

A rendszeresen megrendezésre kerülő helyi és hagyományos termékek vásárán és periodikus vásárokon átlagosan 100 termelő vesz részt, amelyből legalább 10 termelő 35 éven aluli. Ezen személyek termékeinek biztosítunk értékesítési felületet a vásárokon (átlagosan 6-7 fiatal termelő részvételével), illetve hozzájárulunk a munkahelyek teremtéséhez. Azt véve alapul, hogy mindegyik termelő 1-2 alkalmazottal dolgozik, így közvetett módon körülbelül 15 új munkahellyel járultunk hozzá a fiatalok itthon maradásához.

2. Pályázatíró képzések

2022-ben szerveztünk a megye 3 térségében pályázatíró képzést, amelyen több mint 100 személy vett részt. Az esemény általános betekintést nyújtott a pályázatok világába.

A visszajelzések alapján úgy gondoltuk, hogy mindezt tovább fejlesztve, 2023-ban folytatjuk a pályázatíró képzést workshop-szerűen, kevesebb számú résztvevővel, így növelve az esélyét annak, hogy az érdeklődők személyre szabott tudással gyarapodjanak, a végén pedig összemérhessék tudásukat is egy valós pályázati ötlet kidolgozásával. A 19 résztvevőtől telefonon kértünk visszajelzést, az eredmények a következők:

- o 2 személy írt pályázatot, kisebb értékben (10.000 euró értékig), az egyik saját célra, a másik személy a munkahelyén
- o 1 személy előkészített pályázatokat, de nem kerültek leadásra
- o 1 személy aktív szerepet játszott a saját családi vállalkozásukban leadott pályázati dokumentáció összeállításában

Tehát elmondható, hogy a résztvevők 20%-a sikerrel használta fel a képzésen tanultakat.

3. Pályázati tájékoztatók

2024. március 27-én tartottuk a rendszeres pályázati tájékoztató első fordulóját online térben a Business Puzzle eseménysorozat keretében, amely iránt 35-en érdeklődtek. A találkozón végén 2 személy fogalmazott meg kérdéseket, nekik volt konkrét pályázati ötletük, amelyekre finanszírozást kerestek. Ők felvették a kapcsolatot a pályázatíró cégekkel, amelynek következtében várhatóan sikeres pályázatok születnek majd. A következő alkalom 2024. május 22-én esedékes.

4. PNRR támogatások: erdősítés

2023. január 27-én az I. Erdőgazdálkodók és erdőtulajdonosok konferenciáján szó esett az országos helyreállítási terv (PNRR) erdősítési és újraerdősítési nemzeti támogatásokról, ahol 200 erdőtulajdonos vett részt és több mint 4 erdőrendészeti hivatal.

A kezdeményezés által 17 közbirtokosság adott le igénylést a támogatásra, azonban a különböző bürokráciai nehézségek miatt csupán 2 nagyobb projekt nyert, amelyekről elmondható, hogy Románia szinten is a legnagyobbak. A Szárhegyi Közbirtokosság körülbelül 1,5 millió euró értékben hívott le támogatást, míg a Csíkszentdomokosi Közbirtokosság is több mint 70 hektáros területre hívott le támogatást.

5. AFIR pályázatok: Fiatalközvetítő pályázat (DR30)

A DR30-as intézkedés keretében hegyvidéki területeken 2023-ban a második fordulóban összesen 1505 projekt került leadásra, amelyből 497 került finanszírozásra.

Hargita megyében 9 pályázat került leadásra, amelyből 1 pályázat nyert el sikeresen forrást 70.000 euró értékben. Folyamatosan kapcsolatban vagyunk a helyi gazdákkal és tartunk számukra tájékoztatókat, így támogatva a gazdákat a sikeres pályázatokban.

6. Hegyvidéki pályázatok

A hegyvidéki pályázatok kapcsán elsősorban a közbirtokosságoknak tartottunk felvilágosító szakmai beszélgetéseket 2022-ben. Ahogy az utólag kiderült, a közbirtokosságok nem voltak eligibilisek, viszont szövetkezeteken keresztül pályázhattak. Összesen 2 szövetkezet adott le pályázatot, amelyet el is nyertek erdei melléktermék begyűjtő központokra és hűtőkamrákra, 120.00 euró/projekt értékben.

7. Felkérés Erasmus-partnerségre

2023-ban érkezett egy megkeresés a gyergyóhollói szakiskolától (Liceul Tehnologic Corbu), amelyben felkérték a Fejlesztési Ügynökséget partnerségre egy KA2 típusú Erasmus-pályázatra., amelynek középpontjában a környezettudatosság növelése állt a diákok körében. A pályázatról egyelőre nem érkezett visszajelzés.

A fennebb leírtak mentén elmondható, hogy az említett időszakban a Fejlesztési Ügynökség becsülten 1,8 millió eurós forrás lehívásához járult hozzá a megyében közvetett módon.

Ezzel egyidőben évente több mint 500.000 euró értékű forgalmat jelentenek a havi vásárok és különböző rendezvények, amely értékesítési felületeket részben a Fejlesztési Ügynökség biztosítja.

3 Következtetések

Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége a Székely Termék mozgalom keretében jelentős szerepet játszik a helyi gazdaság és foglalkoztatás ösztönzésében. A mozgalom minden vásár alkalmával körülbelül 10 értékesítési felületet biztosít a fiatalok számára, ami közvetlenül 15 munkahelyet teremt. Ez a kezdeményezés nemcsak értékesítési lehetőségeket nyújt, hanem hozzájárul a helyi termékek promóciójához és a fiatal vállalkozók gazdasági integrációjához is.

A Hargita Hazavár program keretében, amely a térségben élők munkaerő-piaci reintegrációját célozza, az optimista verzió szerint 115, míg a pesszimista verzió szerint 83 személynek sikerült állást találnia az elmúlt 4 év folyamán. Ez a két program összekapcsolása kiemeli a Hargita Megye Fejlesztési Ügynökségének komplex szerepét a helyi foglalkoztatás növelésében.

A Székely Termék mozgalomból származó 15 állandó munkahely és a "Hargita Hazavár" program által biztosított álláslehetőségek együttes hatása jelentős. Az optimista forgatókönyv szerinti összesített 130 állás (15 + 115), valamint a pesszimista forgatókönyv szerinti 98 állás (15 + 83) havi bontásban az alábbi módon néz ki:

- Optimista verzió: 130/48 ~ 2.71 állás/hónap

- Pesszimista verzió 98/48 ~ 2.04 állás/hónap

Ezek az adatok rávilágítanak arra, hogy a Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége által támogatott kezdeményezések hogyan járulnak hozzá a regionális foglalkoztatáshoz, biztosítva a helyi lakosság számára stabil munkalehetőségeket és elősegítve a gazdasági fejlődést. Az átlagos havi állások számának kiszámítása rámutat, hogy bár a programok

hatása hónapról hónapra változó lehet, a hosszú távú hatásuk jelentős a helyi munkaerőpiacra.

A pesszimista helyzet rávilágíthat arra, hogy a portál esetlegesen nem megfelelően célozza meg az állásajánlatokat, vagy hogy a felhasználók nem találják meg az igényeiknek megfelelő lehetőségeket. Az ilyen típusú kihívások kezelése érdekében a platformnak javítania kellene a munkaközvetítési folyamatokon, például pontosabb munka-leírásokkal, a munkaadók és álláskeresők közötti jobb kommunikáció elősegítésével, vagy a munkaerő-piaci igényeknek jobban megfelelő képzési lehetőségek biztosításával.

4 Javaslatok, ajánlások

FACEBOOK (heti 3 alkalom):

- Picmess jelenlegi aktuális állásról
- Osztályfőnöki óralátogatás poszt fotóval és/vagy videóval
- Aktuális pályázatok, gazdasági vagy fiatalságot érintő hírek

YOUTUBE

- Podcast (havi 1-2 podcast)

TIKTOK

- Érdekes részletek a podcastból feliratozva (heti 1-2 videó)

E-MAIL

- Üdvözlő levél amennyiben egy felhasználó regisztrál
- Állásinterjú előkészítő tippek, ha valaki jelentkezik egy állásra

- Ha valaki jelentkezik egy állásra a vállalat e-mailben értesül
- Sikeres állás és CV feltöltése esetén e-mail értesítés

HÍRLEVÉL

- Aktuális munkakeresők listája kiküldése vállalkozások számára, havi kétszer*
- Aktuális állás lehetőségek kiküldése felhasználók számára havi kétszer*
- Levél küldése vállalkozók fele, amiben kérjük, hogy regisztráljanak és használják az új platformot állás közvetítésre és képzések közvetítésére

KARRIER IRODA

VÁLLALKOZÁSOK LÁTOGATÁSA (40 vállalkozás meglátogatása)

Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége a Vállalkozó barát Hargita megye programján belül az idei évben kitűzött egy célt, miszerint vállalkozásokat látogat meg és az aktuális problémákról tárgyal velük ezáltal a szakadékot megszüntetni a közintézmény és a vállalkozók között. Ezzel egyben a vállalkozók információt fognak kapni az új Hargita Hazavár platformról, ösztönözzük a vállalkozások regisztrálását az új Hargita Hazavár platformra. Ezáltal szeretnénk kiépíteni a vállalkozások fele a bizalmat. A látogatás heti rendszerességgel lenne megszervezve a csütörtöki napokon, Borboly Csaba Elnök úr bevonásával, aki élőt is tudna készíteni a vállalkozásokról és ezek problémájairól.

| Sor szám | Hónap | Nap |
|----------|-------|-----|
| 1 | Május | 9 |

| | | |
|----|------------|----|
| 2 | Május | 16 |
| 3 | Május | 23 |
| 4 | Május | 30 |
| 5 | Június | 6 |
| 6 | Június | 13 |
| 7 | Június | 20 |
| 8 | Június | 27 |
| 9 | Július | 4 |
| 10 | Július | 11 |
| 11 | Július | 18 |
| 12 | Július | 25 |
| 13 | Augusztus | 1 |
| 14 | Augusztus | 8 |
| 15 | Augusztus | 16 |
| 16 | Augusztus | 22 |
| 17 | Augusztus | 29 |
| 18 | Szeptember | 5 |
| 19 | Szeptember | 12 |
| 20 | Szeptember | 19 |
| 21 | Szeptember | 26 |
| 22 | Október | 3 |
| 23 | Október | 10 |
| 24 | Október | 17 |
| 25 | Október | 24 |
| 26 | November | 7 |
| 27 | November | 14 |

| | | |
|----|----------|----|
| 28 | November | 21 |
| 29 | November | 28 |
| 30 | December | 5 |
| 31 | December | 12 |
| 32 | December | 19 |

*AJOFM-től való adatok átvétele aktuális állásokkal, valamint aktuális álláskeresőkkal kapcsolatban, erről való kommunikálás heti rendszerességgel figyelemfelkeltő picmessel a Facebookon és Instagramon!

PODCAST (10 podcast rész)

készítése jó példákkal az itthon maradásról, kudarcok bemutatása a külföldi munkával kapcsolatban, gazdasági szakemberek bevonásával, havi 1-2 alkalommal, a podcast sorozat a Karrierirodában lenne felvéve

Javasolt személyek:

- – jó példa
- – külföldön dolgozott és Hargita Hazaváron kapott állást újra itthon
- – Hargita Megye Gyerekvédelmi Igazgatósága – kutatás a külföldön való munkáról
- – Tanár Sapientia - kutatás a külföldön való munkáról

VÁLLALKOZÓI KISOKOS (3 Business Puzzle esemény)

összekapcsolása Hargita Hazavár platformmal, a kisokos minden Business Puzzle adással bővül, és ez automatikusan fissül a Hargita Hazavár platformon.

FELMÉRÉS KÉSZÍTÉSE (1 felmérés 40 vállalkozóval)

Kutatás készítése a fiatalok és a vállalkozásokkal, az aktuális problémákról. A vállalkozásokkal a felmérést a látogatás során ejtenénk meg, az alábbi kérdéseket használva:

1. **Milyen fő kihívásokkal szembesül jelenleg vállalkozása?**
2. **Használta már a Hargita Hazavár platformot? Ha igen, milyen előnyöket lát benne?**
3. **Milyen módon tudna a vállalkozása hozzájárulni a helyi közösség fejlődéséhez?**
4. **Hogyan értékeli vállalkozása jelenlegi pénzügyi helyzetét?**
5. **Milyen gyakran találkozik munkaerőhiánnyal vállalkozásában?**
6. **Melyek a legnagyobb akadályai a növekedésnek vállalkozása számára?**

A fiatalok körében a felmérés az osztályfőnöki óralátogatáson lenne megejtve, a regisztrációs kérdőív tartalmazna egy rubrikát a következő kérdéssel: **Iskola befejezése után szeretnél-e külföldön dolgozni?**

RÉTEG TALÁLKOZÓK (1 külföldi és 2 belföldi találkozó)

A Réteg találkozó egy rendszeresen megrendezett esemény, amely a fiatalok és a Hargita Megye Tanácsának elnöke közötti párbeszédet hivatott elősegíteni, mind hazai, mind nemzetközi szinten. A találkozók 2-3 havonta kerülnek megrendezésre, céljuk, hogy a HMT közvetlen kapcsolatot ápoljon a fiatalokkal, és megismerje véleményüket, terveiket az iskolai/egyetemi tanulmányaik, valamint hazatérés után.

Belföldön az események során a Hargita Megye Tanácsának elnöke megkérdezi a fiatalokat, hogy terveznek-e visszatérni szülőhelyükre egyetem után. Ha igen, az okokat és motivációkat is körbejárják; ha nem, akkor a távozás okait elemzik. Ezekről a beszélgetésekről rövid videók, reels-ek készülnek, amelyeket a Hargita Hazavár TikTok és

Instagram oldalain osztanak meg, ezzel is növelve a látottságot és elérve a fiatalabb közönséget. Ajánlott helyszínek: Kolozsvár, Marosvásárhely, Brassó, Nagyvárad.

Külföldön a Hargita Megye Tanácsának elnöke képviselői az Hargita megyei fiatalokkal folytatott beszélgetések során feltárják, miért döntöttek úgy, hogy külföldön maradnak, és mi tartja őket távol hazájuktól. Megismerik az akadályokat, amelyekkel szembesülnek, és tájékoztatást nyújtanak arról, hogy a Hargita Hazavár milyen módon tudna támogatást nyújtani a hazatéréshez. Ezek az interakciók szintén megörökítésre kerülnek videó formájában, és megosztásra a közösségi médiában, segítve így a diaszpórában élő fiatalokkal való kapcsolattartást és a döntéshozást a hazaköltözéssel kapcsolatban. Ajánlott helyszínek: Budapest, München, London, Amesterdam, Svájc, Milano.

BEFECTETÉSI LEHETŐSÉGEK (minden polgármesteri hivatal bevonása)

A Hargita Hazavár és az InvestinHarghita program keretében azoknak a fiataloknak szeretnénk segíteni, akik külföldről hazatérve, vagy itthon maradva vállalkozást vagy agrár tevékenységet szeretnének indítani. Ennek érdekében kiemelt figyelmet fordítunk az elérhető befektetési lehetőségekre, különösen a lakatlan ingatlanokra és építkezésre alkalmas területekre. A megyénkben található kihasználatlan területek felmérése és azok adatbázisba szervezése lehetővé teszi, hogy pontos képet kapjunk a potenciális befektetési zónákról. Ezáltal célzottan tudjuk támogatni a fiatal vállalkozókat azokban a tevékenységekben, amelyek hozzájárulnak a helyi gazdaság fejlesztéséhez. Ezeket az adatokat a megye lakosaitól, valamint az önkormányzatoktól szerezzük be.

HARGITA HAZAVÁR APPLIKÁCIÓ

A Hargita Hazavár alkalmazás következő lépése a webes felület integrálása az applikációba, hogy biztosítani tudjuk az információk folyamatos aktualitását. Az integráció

célja, hogy a felhasználók mindig hozzáférjenek a legfrissebb tartalmakhoz, anélkül, hogy az alkalmazást minden weboldal frissítéskor újra kellene fejleszteni.

GOOGLE FORMS

Hogyan segíthetünk Google Forms népszerűsítése facebook, tiktok és instagram videókkal valamint fizetett hirdetésekkel, rádió spot, eseményeken való promoválása, StartUp karavánon való promoválás aki fel szeretne venni a kapcsolatot velünk startup pályázattal kapcsolatban a formson keresztül teheti, emellett figyelemfelkeltő picmessek és stickerek készítése qr kóddal ami a formsra mutat.

KÖVETŐK NÖVELÉSE

Jelenlegi TikTok követések 19, Instagram követések 429, Facebook követések 4.900. Podcastek készítése és ezekből részletek aktív kommunikálása instagramon és tiktokon, ezzel növelve a követő táborát. Októberig tervezett követések TikTok – 1.000, Instagram – 1.000, Facebook – 7.000. Facebook posztok picmessekkel aktuális állásokról, fizetett hirdetés.

BUSINESS PUZZLE (3 Business Puzzle esemény az idén)

Esemény szervezése május 29.-én, ahol az engedélyeztetési kérdésekről lesz szó szakemberek bevonásával. Az eseménysorozattal a Vállalkozói kisokos bővül, ami egyből elérhető lesz a Hargita Hazavár platformon.

STARTUP KARAVÁN (társégenként egy esemény, 3 podcast, 1 informáló animált kisfilm)

A Startup Karaván egy kezdeményezés, amelyet a Hargita Hazavár program keretén belül szeretnénk indítani, azzal a céllal, hogy elősegítse a helyi fiatalok, egyetemisták és végzős diákok vállalkozói szellemének fejlődését. A program Csík,

Gyergyó és Udvarhely térségében szervezett előadások sorozatán keresztül kívánja ösztönözni a fiatalokat a vállalkozásindítási pályázatok benyújtására.

A Karaván előadásai során kiváló lehetőséget biztosítanak a résztvevők számára, hogy közvetlenül kapcsolatba lépjenek tapasztalt pályázatírókkal, akik bevezetik őket a sikeres pályázatok írásának fortélyaiiba, bemutatják a rendelkezésre álló támogatási lehetőségeket, és konkrét tanácsokkal látják el őket a vállalkozásalapítás folyamatában. A Karaván előadásai interaktívak lennének, workshop szerű gyakorlatias StartUp szimulációval, valamint Slido platform bevonásával.

Ezenkívül az események célja, hogy hálózatépítési lehetőséget biztosítsanak a fiatal vállalkozók számára, segítve ezzel az új ötletek cseréjét, a tapasztalatok megosztását, valamint az inspiráló és motiváló környezet kialakítását. A Karaván így nemcsak a tudást és eszközöket adja meg a jövő vállalkozóinak, hanem a helyi közösségek gazdasági aktivitásának növeléséhez is hozzájárul, támogatva a regionális fejlődést és a fiatal tehetségek megtartását a térségben. A Karaván előadásai során bemutatásra kerül a Google Forms kérdőív, ahol kapcsolatba léphetnek a vállalkozást indítani akarók az Ügynökséggel, valamint létrejön egy WhatsApp community a fontos tudnivalókkal.

Podcast készítése térségenként hiteles tanárokkal, valamint jó példákkal: Mózes Csongor – Kájoni, Tánczos Levente – Sapientia, Barabás Szabolcs – Barabás Design, Balázs Csaba – Gál Balázs pékség, Szakács Pál István – HBC, Márton Ááron – Webgurus RT

Animált kisfilm készítése a StartUp kiírásról.

KÜLFÖLDI CSOPORTOK

- A külföldi csoportokban lévő kommunikációt kibővítjük és összekapcsoljuk a Hargita Hazavár kommunikációjával, így remélhetőleg több emberhez fognak eljutni a fontos információk a hazaköltözéssel kapcsolatban.
- A Google Forms-unkat betesszük a külföldi csoportjainkba.
- A vállalkozói kisokosunkat, (amiben konkrétan meg vannak határozva a cégbejegyzés lépései) is betesszük a csoportokba.
- Negyedévente rétegtalálkozókat hozunk létre, amelyeket előzetesen egyeztetjük a naptáros kollégákkal, illetve a kommunikációs kollégákkal.
- A Hargita Hazavárra készülő podcasteket a külföldi csoportjainkba is átosztjuk. A podcastek a hazaköltözésről fognak szólni, jó példák bevonásával.

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

| Dátum | Kommunikációs tevékenység |
|-----------|---|
| Hét 1 | |
| Hétfő | Facebook: Picmess az aktuális állásról |
| Kedd | YouTube: Podcast epizód megosztása |
| Szerda | Facebook: Osztályfőnöki óralátogatás poszt fotóval/videóval |
| Csütörtök | |
| Péntek | TikTok: Érdekességek a podcastből feliratozva (videó) |
| Szombat | |
| Vasárnap | Facebook: Aktuális pályázatok, gazdasági vagy fiatalságot érintő hírek |
| Hét 2 | |
| Hétfő | Facebook: Picmess az aktuális állásról |

| | |
|-----------|---|
| Kedd | YouTube: Podcast epizód megosztása |
| Szerda | Facebook: Osztályfőnöki óralátogatás poszt fotóval/videóval |
| Csütörtök | |
| Péntek | TikTok: Érdekessegek a podcastból feliratozva (videó) |
| Szombat | |
| Vasárnap | Facebook: Aktuális pályázatok, gazdasági vagy fiatalságot érintő hírek |
| Hét 3 | |
| Hétfő | Facebook: Picmess az aktuális állásról |
| Kedd | YouTube: Podcast epizód megosztása |
| Szerda | Facebook: Osztályfőnöki óralátogatás poszt fotóval/videóval |
| Csütörtök | |
| Péntek | TikTok: Érdekessegek a podcastból feliratozva (videó) |
| Szombat | |
| Vasárnap | Facebook: Aktuális pályázatok, gazdasági vagy fiatalságot érintő hírek |
| Hét 4 | |
| Hétfő | Facebook: Picmess az aktuális állásról |
| Kedd | YouTube: Podcast epizód megosztása |
| Szerda | Facebook: Osztályfőnöki óralátogatás poszt fotóval/videóval |
| Csütörtök | |
| Péntek | TikTok: Érdekessegek a podcastból feliratozva (videó) |
| Szombat | |

| | |
|----------|--|
| Vasárnap | Facebook: Aktuális pályázatok, gazdasági vagy fiatalságot érintő hírek |
|----------|--|

EREDMÉNYEK MÉRÉSE - Az eredmények mérése számszerűsítve történik

- Hányan kaptak munkahelyet a Hargita Hazavár platform és program munkássága által?
- Hány ember hallgatta meg a Hargita Hazavár által kínált podcasteket?
- Hány ember követi a Hargita Hazavár social media platformjait?
- Hány állás és felhasználó regisztrál az új oldalon.
- Hányan keresik meg a Fejlesztési Ügynökséget a Google Forms által?

VÁRHATÓ EREDMÉNYEK 2024 december 31.-ig

- Hányan kaptak munkahelyet a Hargita Hazavár platform és program munkássága által?
Optimista változat: 21 betöltött állás
Pesszimista változat: 16 betöltött állás
- Hány ember hallgatta meg a Hargita Hazavár által kínált podcasteket?
A Hargita Hazavár program keretén belül készített podcasteket 1000-en tekintik meg podcastenként.
- Hány ember követi a Hargita Hazavár social media platformjait?
A Hargita Hazavár social media platformjainak követőinek száma a következő lesz: 1.000 TikTok követő, 1.000 Instagram követő, 7.000 Facebook követő
- Hány állás és felhasználó regisztrál az új oldalon.
68 állás lesz feltöltve az oldalra, 54 vállalkozó regisztrál, 105 munkakereső regisztrál

- Hányan keresik meg a Fejlesztési Ügynökséget a Google Forms által?
100 kitöltött Google Forms

5 Csatolmányok
