

Iktatószám:40/09.05.2024

Iktatószám HMT: 163.910/2024

## Belső szakjelentés

A Hargita-hegység Községi Fejlesztési Társulás, Hargita-hegységre vonatkozó átfogó nyári "hónélküli"hegyvidéki turizmusának fejlesztése



A szakjelentést a Hargita Megye Tanácsa keretében működő, Hargita-hegység Községi Fejlesztési Társulás készítette el.

Tartalomjegyzék:

A szakjelentés témája.....	3
Helyzetelemzés.....	3
Következtetések.....	5
Javaslatok, ajánlások.....	7

## 1. A Szakjelentés témája

**A Hargita-hegység Községi Fejlesztési Társulás idén induló új projektje, amely a társulás legfontosabb és egyik legnagyobb projektjeként van nyilvántartva.**

Figyelembe véve, hogy a globális felmelegedés csökkenti a hóban gazdag hónapok hosszát, és ennek következtében csökken a téli turizmus népszerűsége a Hargita-hegységben, elengedhetetlen, hogy fejlesszük a „hó nélküli” nyári turizmust. Fontosnak tartjuk, hogy a Fejlesztési Társulás hatáskörébe tartozó és turizmusba fektető vállalkozók, hotel – panzió tulajdonosok, sípálya tulajdonosok, és egyéb a turisták fogadására fókuszáló beruházók, az egyre rövidülő havas hónapok miatt ne veszítsék el kuncsaftköreiket, visszajáró vendégeiket azért, hogy a hó nélküli hónapokban nincsenek olyan tevékenységek, kikapcsolódási lehetőségek amelyek a tursitákat helyben tartanák. Ezért fontos, hogy a Hargita-hegység turizmusba fektető vállalkozói megértsék, hogy sokkal nagyobb figyelmet kell fordítaniuk a nyári turizmusra, hogy elkerüljék bevételeik és népszerűségük csökkenését. Egyre inkább abba az irányba kell előremozdítania a fejlesztéseket, hogy a fent említett hó nélküli időszakokban is, legyenek olyan tevékenységek, olyan kikapcsolódási lehetőségek hogy az ide látogatók ne átutazók, hanem több éjszakás vendégek legyenek.

## 2. Helyzetelemzés:

**Miért is fontos a nyári ”hónélküli” turizmus fejlesztése a Hargita-hegységben.**

A nyári turizmus fejlesztése kulcsfontosságú a Hargita-hegység jövője szempontjából, mivel ez nem csak a gazdasági stabilitást erősíti, hanem hozzájárul a régió kulturális és természeti értékeinek jobb kihasználásához és megőrzéséhez is, ezért kiemelten fontos a nyári, "hónélküli" hegyvidéki turizmus fejlesztése, amely új lehetőségeket kínálhat a térség gazdaságának és a turizmusnak egyaránt.

**a. Diverzifikáció a turizmusban:** A havas időszakok csökkenésével a turizmus diverzifikálása elengedhetetlen a bevételek stabilizálása érdekében. A nyári aktivitások, mint a túrázás, hegyi kerékpározás, kalandparkok, természetfotózás és a kulturális rendezvények kiemelt jelentőségűek lehetnek.

**b. A turisztikai szezon meghosszabbítása:** A nyári időszak turizmusának erősítésével az év több hónapjában vonzóvá tehető a régió, nem csupán a téli hónapokban. Ez hozzájárulhat a helyi gazdaság stabilabb működéséhez, mivel a turizmus által generált jövedelem nem csak a rövid téli szezonra korlátozódik.

**c. Az ökoturizmus és fenntartható fejlesztés előtérbe helyezése:** A nyári turizmus lehetőséget ad arra, hogy a látogatók közvetlenebb kapcsolatba kerüljenek a természettel, ami ösztönözheti a fenntarthatóságra való törekvést és az ökoturizmust. Ezáltal nem csak a környezet védelme, hanem egy új turisztikai szegmens is erősíthető.

**d. Új piacok és célcsoportok megnyitása:** A hónélküli turizmus fejlesztésével a hegyvidéki régiók vonzóvá válhatnak azok számára is, akik nem a téli sportok iránt érdeklődnek. Így új vendégcsoportokat lehet megszólítani, akik a természetet, a pihenést és az aktív kikapcsolódást keresik.

**e. Infrastrukturális fejlesztések:** A nyári turizmus előtérbe helyezésével szükségessé válhat új infrastruktúrák, például túraútvonalak, pihenőhelyek, információs központok és egyéb turisztikai létesítmények fejlesztése. Ezek hozzájárulhatnak a régió turisztikai vonzerejének növeléséhez.

A fejlesztési társulás a 2024-es évben mindenképp azzal szeretné indítani a programot, hogy négy fő helyszínen a Madarasi Hargitán, Hargitafürdőn, Homoródfürdőn, és a Bucsin tetőn összehívja az adott helyszíneken tevékenykedő vállalkozókat, beruházókat, sípálya, bob és kalandpark üzemeltetőket, szállásadókat és a fent említett fontos tényezőket amelyek a nyári turizmus fejlesztését segítik elő, külföldi és belföldi szakemberek bevonásával felvázolja és bemutassa nekük.

Hazai és külföldi turisztikai szakértők bevonásával támogatni kívánjuk a Fejlesztési Társulás tagtelepüléseit, vállalkozóinkat és befektetőinket képzések, konferenciák és belföldi, valamint külföldi kirándulások szervezésével. Öt képzéssel egybekötött Wokshoppot, egy konferenciát és öt kirándulást szeretnénk szervezni olyan fejlesztések megtekintése céljából, amely segíti a vállalkozóinkat, beruházóinkat a nyári turizmus kiépítésében.

**Miért is tartjuk fontosak ezen program indításánál kezdésként a megbeszéléseket, konferenciákat, szakmai utazásokat tapasztalatszeréket:**

A műhelybeszélgetések, tapasztalatszerék és szakmai kiutazások alapvető elemei lehetnek a nyári „hónélküli” turizmus fejlesztésének, különösen olyan régiókban, mint a Harghita-hegység, ahol a globális felmelegedés hatásai érezhetően befolyásolják a turisztikai szezont. Ezek az eszközök nemcsak a tudásmegosztást és szakmai fejlődést segítik elő, hanem erősítik a helyi és nemzetközi kapcsolatokat is, ami létfontosságú a turizmus átalakuló piacán. Az alábbi fő tényezők végett gondoltuk azt, hogy összehozzuk egy fedél alá a vállalkozókat, beruházókat, és minden olyan személyt aki befektet a Harghita-hegységi turizmus fejlesztésére.

**a. Széleskörű tudásmegosztás:** A műhelybeszélgetések és tapasztalatszerék lehetővé teszik, hogy a résztvevők megosszák egymással saját sikereiket és kihívásaikat, így tanulhatnak egymás tapasztalataiból. Ez különösen hasznos lehet az új ötletek és megközelítések kipróbálásában, valamint a problémák kreatív megoldásainak keresésében.

**b. Innováció és inspiráció:** A szakmai kiutazások során a résztvevők közvetlenül láthatják a legjobb gyakorlatokat és innovatív megoldásokat működés közben. Ez inspirálhatja őket, hogy

hasonló stratégiákat vagy adaptált megoldásokat alkalmazzanak saját helyzetükben, ezzel javítva a helyi turisztikai kínálatot.

**c. Hálózatépítés és kapcsolatok:** Az ilyen típusú rendezvények kiváló lehetőséget biztosítanak új kapcsolatok kialakítására és meglévők ápolására. A kapcsolatépítés elengedhetetlen a sikeres turisztikai kezdeményezésekhez, mivel a szélesebb hálózatok hozzáférést biztosítanak erőforrásokhoz, piacokhoz és potenciális partnerekhez.

**d. Készségfejlesztés:** A műhelybeszélgetések és szakmai kirándulások gyakran tartalmaznak képzési elemeket, amelyek fejlesztik a résztvevők szakmai készségeit. Ezek a készségek közvetlenül alkalmazhatóak a mindennapi munkában, segítve a turisztikai szolgáltatások minőségének javítását és az új turisztikai termékek kifejlesztését.

**e. Lokális és globális perspektívák összekapcsolása:** A nemzetközi tapasztalatcserék és szakmai kiutazások lehetőséget adnak a résztvevőknek, hogy betekintést nyerjenek más kultúrákba és turizmus piacokba. Ez segíthet jobban megérteni a globális turizmus trendjeit és ezeket helyi szinten alkalmazni.

### 3. Következtetések:

A fejlesztési társulás a "Nyári hónélüli turizmus fejlesztő" programjával 11 pontot teljesít Harghita Megye Tanácsának 13 prioritásából ezek az alábbiak:

1. **Összekötjük székelőföldet:** A nyári turizmus fejlesztése stratégiai lépés lehet a hegyvidéki területeken, mint a Harghita-hegység, mivel ez nem csak a gazdasági stabilitást növelheti, hanem elősegítheti a fenntartható és diverzifikált turisztikai kínálat kialakítását is, vonzó befektetési lehetőséget kínálva ezzel a befektetők számára, amely jó példát átvehetik más székelőföldi, a hegyvidéki turizmusban tevékenykedő vállalkozók és beruházók is.
2. **Biztonságos megyét mindenkinek:** A nyári turizmus fejlesztése jelentős előnyöket nyújthat a hegyvidéki régiókban, mint például a Harghita-hegységben. Nemcsak gazdasági és környezeti előnyöket hozhat, de a turisták biztonságérzetének növelésében is kulcsszerepet játszhat. A biztonság minden turista számára fontos szempont, amikor úti célt választanak, és a hegyvidéki nyári turizmus fejlesztése több szempontból is hozzájárulhat ennek a biztonságnak az erősítéséhez:

**A. Fizikai biztonság:** A nyári időszakban a hegyvidéki területeken általában kevesebb a természeti kockázat, mint a téli hónapokban, amikor a havazás, jégképződés vagy lavinaveszély fennáll. A nyári túraútvonalak, kerékpárutak és egyéb szabadtéri tevékenységek fejlesztése során a biztonságos infrastruktúra kiépítése – mint például jól karbantartott útvonalak, világos jelzések és információs táblák – elősegíti a balesetek megelőzését és a turisták általános biztonságérzetének növelését.

**B. Egészségügyi biztonság:** A nyári turizmus fejlesztése során kiemelt figyelmet kell fordítani az egészségügyi infrastruktúra, például elsősegély állomások, mentőpontok és jól felszerelt orvosi

központok létesítésére a turisztikai területeken. Ez segít gyors és hatékony választ adni bármilyen egészségügyi problémára, amivel a turisták szembesülhetnek.

**C. Tájékoztatás és kommunikáció:** A hegyvidéki területeken fontos, hogy a turisták naprakész információkat kapjanak az időjárási viszonyokról, túraútvonalak állapotáról és bármely más, biztonságukat befolyásoló tényezőről. A turisztikai helyszíneken lévő információs központok, valamint az online és mobil platformokon keresztül történő tájékoztatás erősíti a biztonsági intézkedéseket és növeli a turisták önbizalmát.

**D. Szakértő vezetés és képzés:** A hegyvidéki túrák és egyéb tevékenységek esetében a tapasztalt, jól képzett túravezetők és személyzet biztosítása elengedhetetlen. A nyári szezonban szervezett szakmai képzések és tanfolyamok növelik a helyi szolgáltatók kompetenciáját, így a turisták biztonságosabb környezetben élvezhetik az aktív kikapcsolódást.

**E. Szociális biztonság:** A nyári turizmus fejlesztése által a hegyvidéki régiók nyugodtabb, családbarát környezetté válhatnak. A turisztikai célú fejlesztések, mint például a játszóterek, pihenőhelyek és családi programok, segítenek a szélesebb turista kör vonzásában és a turisták által érzett szociális biztonság erősítésében.

- 3. Egészséges Megyét:** A nyári hegyvidéki turizmusfejlesztés a Harghita-hegységben különösen előnyös lehet az egészségre gyakorolt pozitív hatások miatt, amelyek nemcsak a friss levegőt és a természeti környezetet jelentik, hanem a régióban fellelhető ásványvízforrásokat és moffettákat (gázkibocsátó helyeket, ahol szén-dioxid és más gyógyhatású gázok kerülnek a felszínre) is magukban foglalják. Ezek a természeti erőforrások kiváló alapot nyújtanak a wellness és gyógyturizmus fejlesztéséhez, amely hozzájárulhat az emberek fizikai és mentális egészségének javításához.
- 4. Zöld megye és környezettudatosság:** A nyári "hónélküli" turizmusfejlesztés a Harghita-hegységben kiváló lehetőséget biztosít arra, hogy a régió védett természeti értékeit kiemeljük és fenntartható módon hasznosítsuk.
- 5. Élénkülő gazdaság:** A téli turizmustól való függőség csökkentésével és az év többi részében is vonzó turisztikai lehetőségek kínálatával a helyi gazdaság stabilabb és sokszínűbb alapokra helyezhető.
- 6. Tursitákat vonzó Székelyföldet:** A téli szezontól való függés csökkentése és a turizmus kibővítése a nyári hónapokra stabilabbá teszi a turisztikai ágazatot és növeli a látogatók számát.
- 7. Családbarát megyét:** Ez a turizmusfejlesztési stratégia különösen előnyös, mivel lehetőséget ad arra, hogy a családok együtt tölthessenek időt a természetben, élvezve a szabadban eltöltött idő egészségügyi és szociális előnyeit.
- 8. Fiataloké a jövő és a jelen is az övék kell legyen:** A nyári "hónélküli" hegyvidéki turizmusfejlesztés különösen fontos lehet a fiatal generációk számára, hiszen ez a fejlesztés nemcsak vonzó szabadidős tevékenységeket kínál számukra, hanem hosszú távon is befolyásolja jövőjüket, környezeti tudatosságukat és a helyi gazdaságban betöltött szerepüket.
- 9. Együtt időseinkkel:** A nyári "hónélküli" turizmusfejlesztés nemcsak a fiatalok és a családok számára kínál lehetőségeket, hanem az idősebb generációk számára is előnyös

lehet. Az idősek számára különösen fontos, hogy aktívak maradjanak, és részt vegyenek olyan tevékenységekben, amelyek javítják az életminőségüket, kognitív és fizikai egészségüket.

10. **Innováció, oktatás, kutatás:** A nyári „hónélküli” hegyvidéki turizmusfejlesztés kiválóan alkalmas innovatív és oktatási célú programok bevezetésére, amelyek nemcsak a látogatók számára nyújtanak értéket, hanem hozzájárulnak a helyi közösség fenntarthatóságához és környezettudatosságának növeléséhez is.
11. **Közösségépítés:** Ha több ember is részt vesz a nyári turizmus fejlesztésében, mint például közös szemétszedésekben, mofetta és ásványvízforrás tisztító akciókban, komoly közösségépítő hatása is tud lenni.

Harghita Megye Tanácsa stratégiáit figyelembe véve a rendszer szervesen csatlakozik a **Harghita megye turisztikai stratégiájához, Harghita megye Területfejlesztési Stratégiájába, Harghita megye Vidékfejlesztési Stratégiájához és a Gazdaságfejlesztő Stratégiához** is.

## 12. Javaslatok, ajánlások:

Ezen program, projekt csak úgy tud hatásos lenni ha évről évre többen bekapcsolódnak és új fejlesztési ötletekkel bővítődik a nyári turizmus fejlesztési lehetőségek tárháza.