

HARGITA MEGYE INTEGRÁLT IDEGENFORGALMI STRATÉGIÁJA



Forrás:
visithargita.com

Hargita megyében a turisták száma a 2016-2018-as időszakban növekedett. Ez rávilágít a megye turisztikai vonzerejére, ugyanakkor jelzi a turisztikai ágazat megyei szintű fejlesztésének szükségességét.

A 2016-2018 időszakban Hargita megyébe látogató turisták számának átlagos aránya az országos szintű turisták számának mintegy 1,69%-a, a központi régió teljes turistaszámának pedig mintegy 7,18%-a volt.

Hargita megyét elsősorban a román turisták választják, akik az összes turista mintegy 75%-át teszik ki, míg a külföldről érkező turisták 25%-át a következő országokból érkező turisták alkotják: Magyarország, Ausztria, Németország és a Moldovai Köztársaság.

A Hargita megyét meglátogató belföldi turisták aránya a 2016 és 2018 közötti időszakban az országos belföldi turistaszám mintegy 1,64%-a, és a Központi Régió belföldi turistaszámának 6,67%-a.

A Hargita megyét meglátogató külföldi turisták aránya a 2016 és 2018 közötti időszakban az országos külföldi turistaszám mintegy 1,86%-a, és a Központi Régió külföldi turistaszámának 9,38%-a.

2016 és 2018 között a Hargita megyei turisztikai létesítmények száma növekvő tendenciát mutat, ami a megye turizmusának fejlődését is mutatja az idegenforgalmi kínálat tekintetében.

A Hargita megyei turisztikai létesítmények átlaga a 2016 és 2018 közötti időszakban az országos turisztikai létesítményszám mintegy 5,22%-a, és a Központi Régió turisztikai létesítményszám mintegy 17,79%-a.

A Hargita megyei fő turisztikai létesítmények azok népszerűségi sorrendjében a következők: szállodák, agroturisztikai panziók, panziók, nyaralók, turisztikai villák és motelek.

2016 és 2018 között a Hargita megyei turisztikai foglalkoztatottság aránya növekvő tendenciát mutat, ami aláhúzza az ágazat fejlődési potenciálját a megyében az abban tevékenykedő személyzet támogatásával.

A Hargita megyei turisztikai ágazatban alkalmazottak száma a 2016 és 2018 közötti időszakban az országos szinten a turisztikai ágazatban alkalmazottak számának 1,79%-a, míg a Központi Régió szintjén a turisztikai ágazatban alkalmazottak számának mintegy 11,35%-a.

A STRATÉGIA ÁLTALÁNOS CÉLKITŰZÉSE

A HARGITA MEGYEI TURIZMUS HOSSZÚ TÁVÚ FEJLESZTÉSÉNEK JÖVŐKÉPE A RÉGIÓ EGÉSZÉNEK MIND ORSZÁGOS, MIND NEMZETKÖZI SZEMPONTBÓL VERSENYKÉPES TURISZTIKAI CÉLPONTTÁ VALÓ FEJLESZTÉSÉRE ÖSSZPONTOSÍT, AMI AZ ERŐFORRÁSOK KIHASZNÁLÁSÁN ALAPSZIK.

STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK

1

A turisztikai forgalom, különösen a megye turisztikai célpontjain eltöltött éjszakák számának növelése (városok, üdülőtelepek, agroturisztikai célpontok).

2

A turizmus gazdasági és társadalmi multiplikatív hatásainak növelése a turisztikai jelenség minél mélyebb helyi integrációja révén.

4

Az ökoturizmus és az aktív turizmus fejlesztése annak minden beavatkozási irányával: helyszínek, programok, idegenvezetők, természeti és antropogén látnivalók.

3

Változatos és vonzó turisztikai imázs kialakítása a megyére vagy egyéb életszerű területi elhatárolásra nézve.



5

A gyógyfürdő- és hegyi üdülőhelyek fejlesztése: infrastruktúra, szervezetek, speciális beruházások.

6

Az agroturizmus fejlesztése: folklór-, szórakoztató, helyi gasztronómiai programok ösztönzése, a falvak hozzáférhetőségi lehetőségeinek javítása

1

A TERMÉSZETES ÉS ANTROPOGÉN TURISZTIKAI ERŐFORRÁSOK KIALAKÍTÁSA ÉS KIAKNÁZÁSA

E CÉL A TURISZTIKAI POTENCIÁLLAL RENDELKEZŐ TERMÉSZETI ÉS ANTROPOGÉN TERÜLETEK FINANSZÍROZÁSÁRA, AZONOSÍTÁSÁRA ÉS ELŐMOZDÍTÁSÁRA ÖSSZPONTOSÍT, VALAMINT AZOKNAK A NEMZETI ÉS NEMZETKÖZI IDEGENFORGALMI KÖRBE VALÓ BEILLESZKEDÉSÉRE, A LAKOSSÁG ÁLTALÁNOS TÁJÉKOZTATÁSÁT CÉLZÓ KAMPÁNYOKRA, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL AZOKRA, AKIK TERMÉSZETI, KULTURÁLIS ÉS ANTROPOGÉN CÉLPONTOK KÖZELÉBEN ÉLNEK.

1.1 A történelmi emlékművek feljavítása, megőrzése és kiaknázása, az épített, vallási és néprajzi örökség megőrzése

1.2 Az örökség lelemeinek és / vagy az levéltárak anyagainak digitalizálása, adatbázisok létrehozása

1.3. Múzeumok és kulturális terek kialakítása és fejlesztése (belső és külső terek)

1.4 A megyei örökség elemeinek közös történetének és interdiszciplinaritásának kialakítása

1.5 Védelmi övezetek kialakítása a történelmi műemlékek környezetének elhatárolása által

1.6 A köz- és magánszféra kezdeményezéseinek támogatása és népszerűsítése, a kulturális örökség hasznosítása által mint refleksiós tér, ötletbörze és alkotótér helyszíne

1.7 Szinergia kialakítása a kultúra és turizmus között kiemelkedő regionális események létrehozása által

1.8 Fenntartható fejlesztés támogatása a kulturális turizmus és/ vagy vallásturizmus által

1.10 A nemzeti parkok és védett területek tájvédelmi megőrzése;

1.12 A megyében található hagyományos fürdők felújítása és modernizálása; a térség vonzóbbá tétele azok számának növelésével, akik sajátos kezelések iránt érdeklődnek, valamint a turisztikai vonzerő növelése



1.18 Összekötő utak kialakítása a turisztikai erőforrásokhoz, látnivalókhoz, pihenőhelyekhez

1.9 A nagyközönség hozzáféréseinek megkönnyítése a természeti és antropikus örökséghez

1.11 A létező természeti erőforrások (ásványvizek, termálvizek, mofetták, stb.) hatékony integrálása a turisztikai körforgásba

1.13 A kezelőközpontok kialakítása azokon a településeken, ahol van erre erőforrás

1.14 Az erdő által nyújtott erőforrások racionális kiaknázása ökoturisztikai célból (erdészeti turizmus)

1.15 A szükséges feltételek megteremtése az aktív turizmus és a téli sportturizmus fejlesztéséért, a rendelkezésre álló hegyvidéki térség értékesítése érdekében

1.16 Bicikliutak kialakítása városokban, üdülőtelepeken és a településeken kívüli részeken, valamint olyan bicikliút hálózat kialakítása, amely a Megye teljes területét lefedi

1.17 A helyi és országos érdekelttségű üdülőtelepek fejlesztése, valamint több új üdülőtelep igazolása

1.19 Libegők kialakítása, hogy elősegítsék a nehezen hozzáférhető helyek megközelítését, parkolóhelyek kialakítása ezek közelében

2 A TURISZTIKAI FOGADÓLÉTESÍTMÉNYEK ÉS EGYÉB KAPCSOLÓDÓ INFRASTRUKTÚRÁK FEJLESZTÉSÉNEK ÖSZTÖNZÉSE

SZÜKSÉG VAN A LÉTESÍTMÉNYEK ÖSSZEHANGOLÁSÁRA AZ AZONOSÍTOTT IGÉNYEKSEL ÉS A MEGLÉVŐ ERŐFORRÁSOKKAL, ÍGY AZ EBBE AZ ÁGAZATBA IRÁNYULÓ BERUHÁZÁSOK TÁMOGATÁSA HOZZÁJÁRUL A HELYI GAZDASÁG FEJLŐDÉSÉHEZ, CSÖKKENTI A MUNKANÉLKÜLISÉGET ÉS JAVÍTJA A TURISZTIKAI KÍNÁLATOT.

2.1 Beruházások támogatása az elszállásolási infrastruktúra területén, finanszírozási lehetőségek, melyeknek köszönhetően vendégfogadó egységek modernizálására, felszerelésére és akár építésére kerül sor.

2.2 A "fehér" turizmus támogatása, a visszaélések csökkentése azáltal, hogy a hatóságok a turisztikai tevékenységek legális működését támogatják

2.3 A HORECA ágazat személyzetének képzése és szakmai felkészítése, a szolgáltatások minőségének javítása érdekében, főleg a vendégfogadás, tolmácsolás és marketing ügyében

2.4 Karrierlehetőségek megteremtése a vendégfogadási ágazatban partnerségek kialakítása, testvérkapcsolatok által, a tanulási folyamat és gyakorlati ismeretek elősegítése érdekében

2.5 A vendégfogadó egységek éttermi szolgáltatásainak bővítése, helyi és nemzeti specialitások, vadkészítmények, halkészítmények bevezetése által, magas minőség elérése.

**2.6 Olyan vendégfogadó
egységek építésének
támogatása, amelyek
gyógykezelő vagy wellness
szolgáltatást nyújtanak**

**2.8 A niche (rés) turizmus
támogatása, kiegészítő
tevékenységek fejlesztése,
turisztikai tevékenységek
integrálása**

**2.7 A fiatalok számára kialakított
vendéglátóhelyek felújításának
ösztönzése (hostelek, kempingek,
táborok)**

Forrás:
visitharghita.com



**2.10 A fenntartható fejlesztés
konceptiójának
népszerűsítése a vidéki
turizmus támogatása
érdekében és a faluturizmus
fejlesztésének ösztönzése
érdekében**

**2.12 Érzékenyítő kampányok
szervezése a turisták
megfelelő tájékoztatása
érdekében a desztinációkról**

**2.9 Öko-desztináció kialakítása
(Gyimes térsége, Székelyvarság,
Énlaka) az ökoturisztikai fejlesztési
tervek kidolgozása által**

**2.11 A turisztikai kereslet
szezonális jellegének csökkentése**

**2.13 A szakmai együttműködés
megerősítése a gasztroturizmus
fejlesztése és népszerűsítése
érdekében, a megfelelő szereplők
bevonása által, akik
hozzájárulhatnak a desztináció
fejlesztéshez: termelők,
gazdálkodók, halászok, szakácsok,
közigazgatás**

3 A HARGITA MEGYEI TURIZMUS SZERVEZÉSI RENDSZERÉNEK FEJLESZTÉSE.

A TURIZMUS SZERVEZETI
RENDSZERÉNEK FEJLESZTÉSE
HARGITA MEGYÉBEN SZÁMOS
OLYAN INTÉZKEDÉST JELENT,
AMELYNEK CÉLJA A HELYI, A
KISTÉRSÉGI, A MEGYEI ÉS A
REGIONÁLIS TURISZTIKAI
ÉRDEKEK KÖZÖTTI PÁRBESZÉD
ÖSSZEHANGOLÁSA,
ÖSZTÖNZÉSE,
MEGKÖNNYÍTÉSE.

3.1 Az országos és nemzetközi szakmai szervezetek közötti partnerségek kialakításának ösztönzése, helyi, megyei és regionális partnerségek kialakítása a központi és helyhatóságok közötti partnerség

3.2 Különböző megyei szintű partnerségek ösztönzése különböző témákban és érdeklődési körök mentén

3.3. Szervezési rendszer kialakítása a turisztikai desztinációmenedzsment érdekében (OMDT) a Hargita Megyei Turisztikai Tanácsadó Testület létrehozása

3.4 Mutatók kidolgozása a fenntartható turisztikai fejlesztés menedzsmentjének kiértékelése érdekében, amely kielégíti Hargita Megye sajátos igényeit

3.5 Informatikai rendszer megtervezése és kifejlesztése a Hargita megyei fenntartható turizmus fejlesztésének menedzsmentje érdekében

4 A TURIZMUSBAN FOGLALKOZTATOTT HUMÁN ERŐFORRÁS KÉPZÉSI FELTÉTELEI NEK JAVÍTÁSA.

A TURISZTIKAI STRATÉGIA NYILVÁNVALÓ PRIORITÁSA A HUMÁN TŐKE KÉPESSÉGEINEK, MINŐSÉGÉNEK ÉS KÉPZÉSÉNEK FEJLESZTÉSE A MEGLÉVŐ OKTATÁSI RENDSZEREK RÉVÉN A MUNKAERŐ-PIACI TRENDKÉK IGÉNYEINEK KIELÉGÍTÉSE ÉRDEKÉBEN. ÍGY NEM BESZÉLHETÜNK INFRASTRUKTURÁLIS BERUHÁZÁSOKRÓL, A LOGISZTIKA JAVÍTÁSÁRÓL VAGY FEJLESZTÉSI INTÉZKEDÉSEKRŐL A JELENLEGI ÉS JÖVŐBELI MUNKAERŐ AKTÍV RÉSZVÉTELE ÉS JELENLÉTE NÉLKÜL.

4.1 A munkaerő biztosítása a felkészítők és képzési programok által a turizmusban; Humán erőforrás fejlesztés, a szakmai fejlesztés megszervezése és koordinálása, munkahelyek minőségének javítása a turizmusban

4.2. Partnerségek kialakítása az oktatási, szakképzési intézmények és munkaerőpiac között

4.3 Taapsztalatcserék szervezése országos és Nemzetközi szakmai egyesületekkel, hálózatokkal (tanulmányi utak és Nemzetközi konferenciákon való részvétel)

4.4 Szakmai tanácsadás a munkaerő képzése és foglalkoztatása területén

4.5 Szükséges alapok biztosítása a HORECA ágazat szereplőinek szakmai képzése érdekében

4.6 A szakmai képzési programok fejlesztésének támogatása

4.8 A turisztikai ágazatban tapasztalattal rendelkező személyek bátorítása, hogy az ágazatban helyezkedjenek el és megtartsák a fenntartható egyensúlyt az ágazatban

4.7 Motivációs események szervezése éves rendszerességgel és díjazása a résztvevőknek bizonyos kritériumrendszer vagy kategóriák alapján, azoknak, akik ebben az ágazatban tevékenykednek

4.9 Kutatások a szakmai képzési igények felmérése érdekében a közsférában, úgy a szakmai tevékenység, mint a menedzsment, marketing és adminisztráció területén



5 HARGITA DESZTINÁCIÓ MARKETING

HARGITA MEGYE NÉPSZERŰSÍTÉSE
HIÁNYOS, NEMZETKÖZI SZINTEN
SOKKAL ALACSONYABB SZINTŰ A
LÁTHATÓSÁGA, MINT A HASONLÓ
TURISZTIKAI POTENCIÁLLAL
RENDELKEZŐ VERSENYTÁRSAIÉ.

EZÉRT FONTOS, HOGY A
STRATÉGIAI TERVBEN AZ ÖSSZES
FORRÁST - BELEÉRTVE A
TECHNOLÓGIAI FEJLŐDÉS ÁLTAL
BIZTOSÍTOTT FORRÁSOKAT IS -
AZ INFORMÁCIÓNAK A
KÜLÖNBÖZŐ CÉLCSOPORTOKHOZ
VALÓ TOVÁBBÍTÁSÁRA
HASZNÁLJÁK FEL.

5.1 A Visit Harghita turisztikai
márka megerősítése és
népszerűsítése, egy versenyképes
turisztikai desztináció érdekében
országos és Nemzetközi szinten,
amely lehetőséget nyújt a turizmus
jobb monitorizálására. Közös
népszerűsítő tevékenységekben
való részvétel a Ținutul Secuiesc -
Székelyföld – Szeklerland
turisztikai desztinációhoz
kapcsolódóan

5.2 A megyéről egy pozitív,
differenciált és vonzó kép
kialakítása, úgy belföldön, mint
külföldön, mint versenyképes
turisztikai desztináció

5.3 Együttműködés a nem-
kormányzati ágazattal és a
közsférával általános
népszerűsítő tevékenységek
szervezése érdekében országos
és Nemzetközi szinten

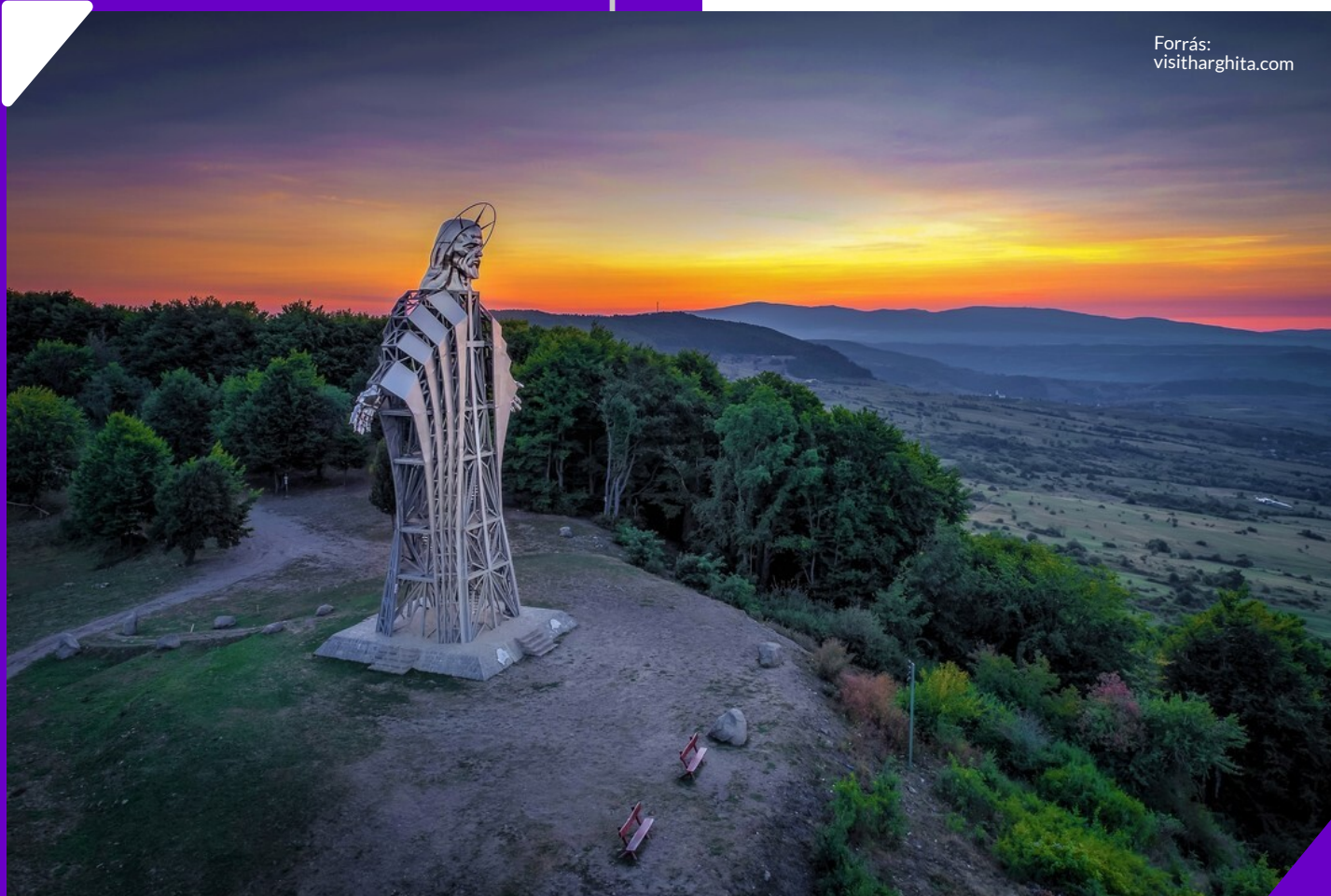
5.4 Idegenforgalmi adók
bevezetése a megye területén,
elsősorban a helyi és országos
érdekeltségű üdülőtelepeken,
majd a befolyt összegek
turisztikai népszerűsítő
tevékenységekre való fordítása

5.5 A turisztikai ajánlatok
népszerűsítése és ezek befoglalása
a turizmuszervezők kínálatába

5.6 A turisztikai irodák és információs irodák aktív népszerűsítő szerepének fejlesztése

5.8 Tematikus turisztikai útvonalak digitalizálása mobil applikáció rendszerek kidolgozása által

5.7 A jelzésrendszer kiterjesztése a természeti és / vagy antropikus látványosságok esetében, annak érdekében, hogy elérhetőbbé váljanak és hatékonyabban lehessen népszerűsíteni ezeket



Forrás:
visitharghita.com

5.9 Időszakos jelleggel infotrip események szervezése bloggerek, újságírók és influencers számára, a megye láthatóságának növelése érdekében az online és közösségi media felületeken (Facebook, Instagram, Tik-tok, stb.)

5.10 A turisztikai desztináció népszerűsítésére innovatív módszerek használata (virtuális valóság, kiterjesztett valóság), különböző, korszerű technológiákkal kombinálva, amelyek léteznek a piacon van a közeljövőben kerülnek fejlesztésre

Hargita megye integrált idegenforgalmi stratégiája
a 2020–2027-es időszakra a következő honlapon
érhető el: elemzo.hargitamegye.ro



Hargita Megye Tanácsa:
530140, Szabadságtér 5., Csíkszereda,
Hargita, Románia
Tel: +40266-207700
Fax: +40266-207703
E-mail: info@hargitamegye.ro

