

STRATEGIA INTEGRATĂ DE TURISM A JUDEȚULUI HARGHITA



La nivelul județului Harghita, în perioada 2016–2018, numărul turiștilor a evoluat în sens ascendent. Aceasta evidențiază capacitatea de atracție turistică a județului, indicând totodată necesitatea de dezvoltare a sectorului turistic la nivel județean.

Proporția medie a numărului turiștilor care au vizitat județul Harghita în perioada 2016–2018 este de aproximativ 1,69% din efectivul turiștilor de la nivel național și aproximativ 7,18% din totalul turiștilor de la nivelul Regiunii Centru.

Județul Harghita reprezintă destinația pentru care optează în principal turiștii români, aceștia reprezentând aproximativ 75% din totalul turiștilor, iar proporția de 25% a turiștilor străini este alcătuită din turiști care provin din țările: Ungaria, Austria, Germania și Republica Moldova.

Proporția medie a numărului turiștilor români care au vizitat județul Harghita în perioada 2016–2018 este de aproximativ 1,64% din efectivul turiștilor români de la nivel național și aproximativ 6,67% din totalul turiștilor români de la nivelul Regiunii Centru.

Proporția medie a numărului turiștilor străini care au vizitat județul Harghita în perioada 2016 – 2018 este de aproximativ 1,86% din efectivul turiștilor străini de la nivel național și aproximativ 9,38% din totalul turiștilor români de la nivelul Regiunii Centru.

În perioada 2016 – 2018, numărul structurilor de primire turistică de la nivelul județului Harghita a evoluat în sens ascendent, fapt care evidențiază tendințele de dezvoltare a sectorului turistic din acest județ, din perspectiva ofertei turistice.

Proporția medie a numărului structurilor de primire turistică din județul Harghita, în perioada 2016 – 2018 este de aproximativ 5,22% din efectivul structurilor de primire turistică de la nivel național și aproximativ 17,79% din totalul structurilor de primire turistică de la nivelul Regiunii Centru.

Principalele tipuri de structuri de primire turistică la nivelul județului Harghita, în ordinea preferințelor turiștilor sunt: hoteluri, pensiuni agroturistice, pensiuni turistice, cabane turistice, vile turistice și moteluri.

În perioada 2016 – 2018, efectivul populației ocupate din județul Harghita, care activează în sectorul turistic a evoluat în sens ascendent, aspect care evidențiază potențialul de dezvoltare a acestui sector la nivel județean, cu sprijinul personalului implicat în acest domeniu.

Proporția medie a numărului salariaților care activează în sectorul turistic din județul Harghita, în perioada 2016 – 2018 este de aproximativ 1,79% din efectivul forței de muncă din acest domeniu de la nivel național și aproximativ 11,35% din totalul salariaților care activează în sectorul turistic de la nivelul Regiunii Centru.

OBIECTIVUL GENERAL AL STRATEGIEI

VIZIUNEA PE TERMEN LUNG A DEZVOLTĂRII TURISMULUI DIN JUDEȚUL HARGHITA SE CENTRALIZEAZĂ PRIN DEZVOLTAREA REGIUNII, CA ȘI ÎNTREG, ÎNTR-O DESTINAȚIE COMPETITIVĂ DIN PUNCT DE VEDERE TURISTIC PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL, VALORIFICÂND RESURSELE.

OBIECTIVE STRATEGICE

1

Creșterea circulației turistice și în special al înnoptărilor în toate destinațiile din județ (orașe, stațiuni, destinații agroturistice).

2

Creșterea efectelor de multiplicare ale turismului, economice și sociale, printr-o integrare locală cât mai profundă a fenomenului turistic.

4

Dezvoltarea ecoturismului și a turismului activ, în toate dimensiunile sale de intervenție: locații, programe, ghizi, atracții naturale și antropice.

3

Formarea unei imagini turistice diferențiate și atractive, pentru județ sau pentru o altă delimitare teritorială viabilă.



5

Dezvoltarea stațiunilor balneoclimaterice și montane: infrastructură, organizații, investiții de specialitate.

6

Diversificarea agroturismului: stimularea programelor folclor, divertisment, a gastronomiei locale și îmbunătățirea accesibilității satelor.

1 AMENAJAREA ȘI VALORIFICAREA RESURSELOR TURISTICE NATURALE ȘI ANTROPICE

ACEST OBIECTIV ÎȘI PROPUNE FINANȚAREA, IDENTIFICAREA ȘI PROMOVAREA ZONELOR NATURALE ȘI ANTROPICE CU POTENȚIAL TURISTIC ȘI INCLUDEREA ACESTORA ÎN CIRCUITUL TURISTIC NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL, CAMPANII DE CONȘTIENTIZARE A PUBLICULUI LARG, ÎN GENERAL, ȘI A LOCUITORILOR DIN ZONELE ÎNVECINATE OBIECTIVELOR NATURALE, CULTURALE ȘI ANTROPICE VIZATE.

1.1 Restaurarea, conservarea și punerea în valoare a monumentelor istorice, conservarea patrimoniului arhitectonic, religios și etnografic

1.2 Digitalizarea bunurilor de patrimoniu și/ sau a arhivelor, și crearea de baze de date

1.3 Crearea și dezvoltarea de muzee și spații culturale (interioare și exterioare)

1.4 Alcătuirea unei istorii colective și interdisciplinare a patrimoniului din județ

1.5 Amenajarea zonelor de protecție prin delimitarea și împrejmuirea monumentelor istorice

1.6 Sprijinirea și promovarea inițiativelor publice și private prin utilizarea patrimoniului cultural ca loc de reflecție, schimb de idei și creație

1.7 Crearea sinergiei între cultură și turism prin crearea evenimentelor semnificative regionale

1.8 Susținerea unei dezvoltări durabile prin turism cultural și/sau religios

1.10 Conservarea peisagistică a parcurilor naționale și a rezervațiilor naturale

1.12 Modernizarea și reabilitarea băilor tradiționale existente în județ; creșterea atractivității zonei prin mărirea persoanelor interesate de tratamentul specific și atractivitatea turistică



1.18 Amenajarea drumurilor și căilor de acces la resursele naturale turistice, a spațiilor de recreere și popas

1.9 Facilitarea accesului la patrimoniu natural și antropic a publicului larg

1.11 Integrarea eficientă a resurselor naturale existente (ape minerale, ape termale, băi tradiționale, mofete, etc.) în circuitul turistic

1.13 Amenajarea centrelor de tratament în localitățile care au resurse balneare

1.14 Exploatarea rațională a resurselor forestiere cu scop ecoturistic (turism forestier)

1.15 Crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea turismului activ și a turismului sportiv de iarnă, cu scopul valorificării potențialului turistic montan

1.16 Realizarea unor trasee de cicloturism din orașe, stațiuni, și din zonele extravilane, respectiv crearea unei rețele de cicloturism care acoperă tot județul

1.17 Dezvoltarea stațiunilor turistice de interes național și local din județ, și atestarea mai multor stațiuni din județ

1.19 Construirea de telegondole pentru facilitarea accesului mai ușor la diferitele locații greu accesibile, realizarea locurilor de parcare în apropierea acestora

2 STIMULAREA DEZVOLTĂRII STRUCTURILOR DE PRIMIRE TURISTICĂ ȘI AL ALTOR INFRASTRUCTURI CONEXE

ESTE NEVOIE DE CORELAREA STRUCTURILOR DE PRIMIRE TURISTICĂ CU NEVOILE IDENTIFICATE ȘI RESURSELE EXISTENTE, ASTFEL SPRIJINIREA INVESTIȚIILOR ÎN ACEST SECTOR AR CONTRIBUI LA DEZVOLTAREA ECONOMIEI LOCALE, LA REDUCEREA ȘOMAJULUI ȘI LA ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTEI TURISTICE.

2.1 Sprijinirea investițiilor în domeniul infrastructurii de cazare cu oportunități de finanțare în cadrul cărora este posibilă modernizarea, dotarea și echiparea sau chiar construcția structurilor de primire turistică

2.2 Susținerea unui turism "alb" și reducerea evaziunii fiscale prin oferirea de sprijin din partea autorităților în privința funcționării legale a activităților turistice

2.3 Instruirea și pregătirea profesională a personalului din sectorul HORECA, pentru îmbunătățirea calității serviciilor și facilităților turistice, în special a facilităților ospitaliere, de interpretare și de marketing

2.4 Crearea de oportunități de carieră în sectorul ospitalității prin parteneriate și programe de twinning, pentru perfecționarea procesului de învățare și învățarea practică

2.5 Dezvoltarea structurilor de primire cu funcțiuni de alimentație publică cu specific local, național, vânătoresc, pescăresc, etc. și calificare ridicată

2.6 Sprijinirea construirii structurilor de primire cu funcțiuni de tratament balnear sau wellness

2.8 Susținerea turismului de nișă, dezvoltarea activităților conexe turismului și integrarea activităților turistice

2.7 Stimularea renovării și amenajării sau creării structurilor de primire turistică destinate tineretului (hosteluri, campinguri, tabere școlare)

sursă foto:
visitharghita.com



2.10 Promovarea conceptului de dezvoltare durabilă pentru sprijinirea turismului rural și stimularea dezvoltării agroturismului

2.12 Organizarea unor campanii de sensibilizare pentru o mai bună informare a turiștilor cu privire la destinații

2.9 Realizarea unei destinații ecologice (zona Ghimeș, Vârșag, Inlăceni) prin elaborarea planurilor de dezvoltare ecoturistică

2.11 Reducerea caracterului sezonier al cererii turistice

2.13 Consolidarea cooperărilor profesionale pentru dezvoltarea și promovarea turismului gastronomic prin implicarea actorilor turistici potențiali la dezvoltarea destinației

3 **DEZVOLTAREA SISTEMULUI ORGANIZATORIC AL TURISMULUI DIN JUDEȚUL HARGHITĂ**

DEZVOLTAREA SISTEMULUI
ORGANIZATORIC AL
TURISMULUI DIN JUDEȚUL
HARGHITA PRESUPUNE O SERIE
DE MĂSURI CU CARACTER DE
COORDONARE, STIMULARE,
FACILITARE A DIALOGULUI
DINTRE INTERESAȚII
LOCALI, 260
MICROREGIONALI, JUDEȚENI
ȘI REGIONALI AI TURISMULUI.

3.1 Stimularea parteneriatelor cu organisme profesionale naționale și internaționale, funcționarea parteneriatelor locale, județene și regionale dintre autorități publice centrale și locale

3.2 Stimularea diferitelor parteneriate din județ pe diferite teme și diferite interese

3.3. Crearea unui sistem organizatoric pentru managementul destinației turistice (OMDT) cu crearea Consiliului Consultativ al Turismului din județul Harghita

3.4 Elaborarea unui set de indicatori pentru evaluarea managementului dezvoltării turistice durabile care să satisfacă nevoile specifice ale județului Harghita

3.5 Conceperea și dezvoltarea unui sistem informatic pentru managementul dezvoltării turistice durabile a județului Harghita

4 ÎMBUNĂTĂȚIREA CONDIȚIILOR FORMĂRII CAPITALULUI UMAN ANGAJAT ÎN TURISM

DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR,
CALITĂȚILOR ȘI FORMAREA
CAPITALULUI UMAN PRIN
SISTEMELE EDUCATIONALE
EXISTENTE, CU SCOPUL
ÎNDEPLINIRII CERINȚELOR
REFLECTATE DE TENDINȚELE DE PE
PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ ESTE
O PRIORITATE A STRATEGIEI.
ASTFEL, NU SE POATE VORBI
DESPRE INVESTIȚII
INFRASTRUCTURALE,
ÎMBUNĂTĂȚIREA LOGISTICII SAU
ORICARE MĂSURI DE DEZVOLTARE,
FĂRĂ PARTICIPAREA ACTIVĂ
ȘI PREZENȚA FORȚEI DE MUNCĂ
ACTUALĂ ȘI DE VIITOR.

4.1 Asigurarea forței de muncă prin asigurarea programelor de pregătire și perfecționare din turism; Dezvoltarea resurselor umane, organizarea și coordonarea formării profesionale; Îmbunătățirea calității locurilor de muncă din sectorul turismului

4.2. Stabilirea parteneriatelor dintre instituții de învățământ vocațional pentru turism și piața forței de muncă

4.3 Organizarea unor schimburi de experiențe cu rețele sau cu asociații profesionale naționale și internaționale (călătoriile de studii și participarea la conferințe internaționale)

4.4 Oferirea de consultanță în domeniul ocupării și formării profesionale a forței de muncă

4.5 Asigurarea fondurilor necesare pentru formarea profesională continuă a participanților din sectorul HORECA

4.6 Sprijinirea dezvoltării programelor de formare profesională

4.8 Încurajarea persoanelor cu experiență în sectorul turistic de a se angaja în acest domeniu pentru menținerea unui echilibru sustenabil în acest sector

4.7 Organizarea unor evenimente anuale motivaționale pentru participanți prin acordarea de premii pe bază de criterii sau categorii, pentru cei mai buni operatori care activează în acest sector

4.9 Cercetări cu privire la nevoile de formare profesionale în sectorul public, atât în ceea ce privește activitatea de specialitate, cât și activitatea de management, marketing, administrație



5 **MARKETINGUL DESTINAȚIEI HARGHITA**

PROMOVAREA JUDEȚULUI HARGHITA ESTE DEFICITARĂ, AVÂND O VIZIBILITATE SEMNIFICATIV REDUSĂ PE PLAN INTERNAȚIONAL, ÎN COMPARAȚIE CONCURENȚII CU POTENȚIAL TURISTIC ASEMĂNĂTOR. DE ACEEA ESTE IMPORTANT, CA ÎN PLANUL STRATEGIC SĂ FIE FOLOSITE TOATE RESURSELE, INCLUSIV CELE OFERITE DE EVOLUȚIA TEHNOLOGICĂ, PENTRU A TRANSMITE INFORMAȚIA DIFERITELOR GRUPURI ȚINTĂ.

5.1 Promovarea și întărirea brandului turistic Visit Harghita, pentru o destinație competitivă din punct de vedere turistic pe plan național și internațional, oferind oportunitatea unei mai bune monitorizări a turismului. Participarea în acțiuni comune de promovare privind destinația turistică Ținutul Secuiesc - Székelyföld - Szeklerland

5.2 Crearea unei imagini pozitive, diferențiate și atractive pentru județ, atât la nivel intern cât și la nivel extern ca destinație turistică competitivă

5.3 Colaborarea cu sectorul neguvernamental și sfera publică pentru organizarea de acțiuni generale de promovare întreprinse la nivel național și internațional

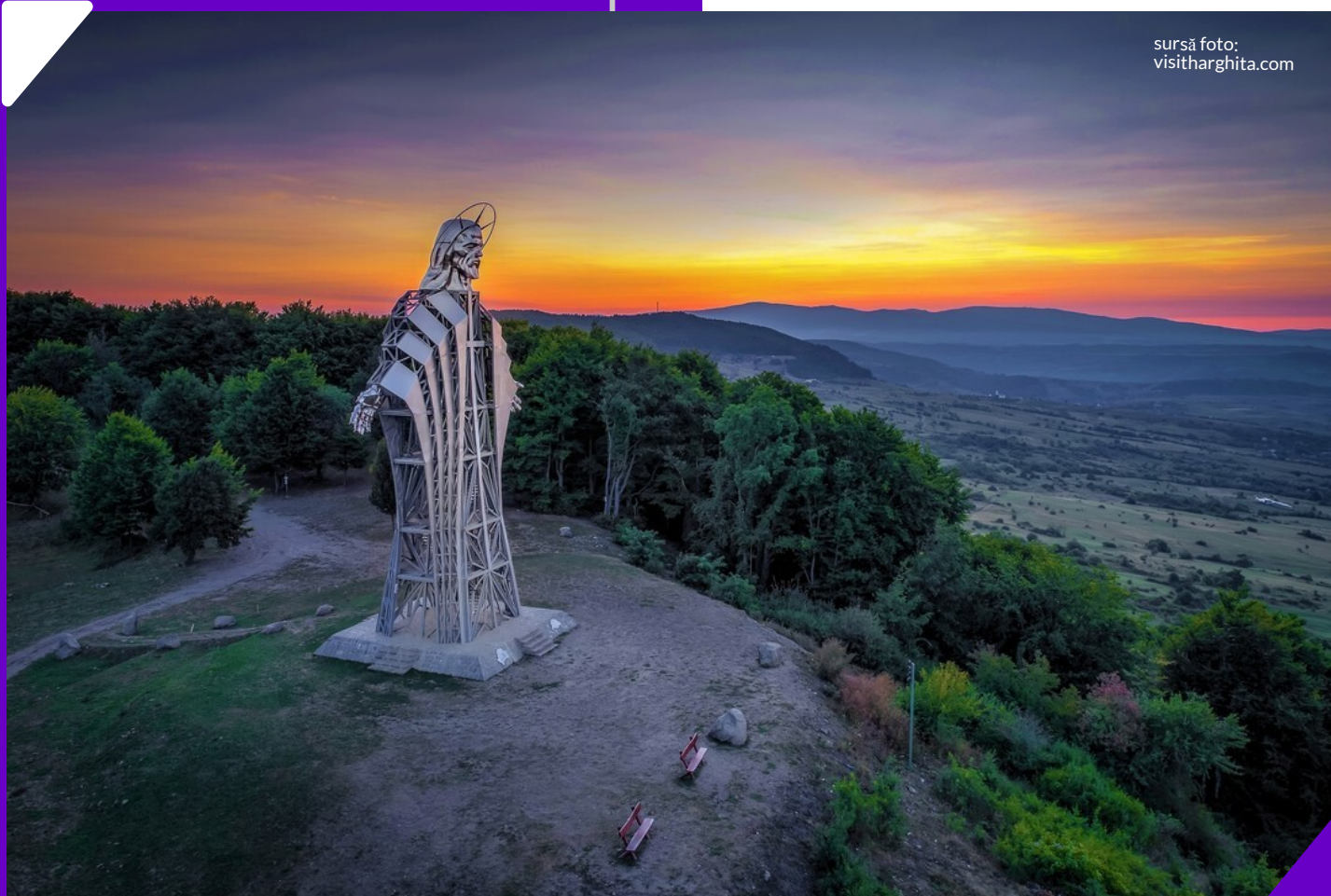
5.4 Introducerea unor taxe speciale turistice pe teritoriul județului, în special în stațiuni turistice de interes național și local, urmând ca banii adunați să fie folosiți pentru acțiuni de promovare turistică a zonei

5.5 Promovarea ofertelor turistice prin includerea acestora în oferte touroperatorilor de incoming

5.6 Dezvoltarea rolului activ de promotor a centrelor și birourilor de informare turistică și de promovare

5.8 Digitalizarea rutelor turistice tematice prin realizarea unor sisteme de aplicații mobile

5.7 Extinderea sistemului de marcare a obiectivelor turistice naturale și/sau antropice din județ cu scopul de a deveni mai accesibile pentru turiști, și pentru o promovare mai eficientă a acestora



5.9 Organizarea periodică a infotripurilor pentru bloggeri, ziariști și influenceri, cu scopul de a stimula din punct de vedere turistic vizibilitatea județului pe platformele online și social media

5.10 Folosirea metodelor inovative de promovare a destinației turistice (virtual reality, augmented reality) combinate cu tehnologii avansate care există pe piață și vor fi dezvoltate în viitorul apropiat

Strategia integrată de turism a județului

Harghita 2020-2027 poate fi accesată pe

pagina web:

analiza.judetulharghita.ro



Consiliul Județean Harghita:

530140, P-ta Libertății nr. 5., Miercurea Ciuc,
Harghita, România

Tel: +40266-207700

Fax: +40266-207703

E-mail: info@judetulharghita.ro

