



Consiliul Județean Harghita
Harghita Megye Tanácsa

HMTJ/ 12 (17.01.2014)

Iktsz.: 1405/ 22.01.2014

JELENTÉS

A Hagyományos és Helyi Termékek Havi Vásárán készült felmérések eredményei

Előterjesztő: **Hargita Megyei Agrárkamara**

Referenciadokumentumok:

A 2013-ban készült felmérések eredményei

I. Előzmények, felvezető

A Hargita Megyei Agrárkamara fontosnak tartja a havi vásárokon részt vevő termelők népszerűsítését, illetve a vásárlók folyamatos visszajelzését. Ennek érdekében rövid kérdőíves közvélemény-kutatásokat szervezett, melyek révén a vásár látogatói kifejthették véleményüket, észrevételeiket, javaslataikat.

A kérdőív előnye, hogy rövid idő alatt kulcsfontosságú információkat szerezhetünk, amelyek kiindulópontként szolgálhatnak a vásár szolgáltatásainak, szervezésének javításában.

II. A kérdőívek feldolgozása

Két alkalommal készült kérdőíves közvélemény-kutatás a havi vásáron, az elsőt 2013. júniusban készítettük a vásárlók körében. A cél a havi vásárokon megforduló vásárlók visszajelzése a termelőkről, termékeikről és a vásárról, illetve hogy a vásárlók igényeinek megfelelően javítani tudjunk a vásár színvonalán.

Az **első** kérdőívezés elemzésénél két részre osztottuk a válaszokat, egyrészt a dicsérő szavak, vélemények a pozitív visszacsatolás kategóriába kerültek, illetve az építő jellegű tanácsok az észrevétel/kritika kategóriába.

Az eredményekből kiderült, hogy a megkérdezett vásárlók túlnyomó része pozitívan jelzett vissza mind a *szervezést*, mind a termelőket/termékeket illető kérdésekben. A válaszadók 66%-a dicsérte a szervezést, 22%-a javaslatot tett erre vonatkozóan.

A *termelőkről, termékekről* alkotott vélemény is hasonlóképp alakult: 62% dicsérte, míg 33% javaslatokat fogalmazott meg a termelőknek, illetve a termékekre vonatkozóan.

Egyéb javaslatoknál főként a vásár gyakoriságára, valamint a termékválaszték bővítésével kapcsolatban tettek javaslatot a kérdőívet kitöltők.

A kérdőív kitöltésének a hasznosságát értékelve, illetve figyelembe véve, hogy a pontosabb képalkotás eléréséhez további válaszok szükségesek, úgy döntöttünk, a következő hónapban is (július) lehetőséget adunk a vásárlók véleményének kinyilvánítására.

A **második** felmérésre 2013 júliusában került sor. A megkérdezett vásárlók túlnyomó részének visszajelzése ezúttal is pozitív volt mind a szervezést, mind a termelőket/termékeket illetően. A válaszadók 66%-a dicsérte, 19%-a javaslatot tett a *szervezésre*, mégpedig egy kivétellel mindenki a bővítés és gyakoribb megszervezést igényelné.

A *termelőkről, termékekről* alkotott vélemény is hasonlóképp alakult: 60% dicsérte, míg 31%-a tanácsot adott a termelőkre és termékeikre vonatkozóan. A jó tanácsok legfőképpen a termékek minőségének megtartására buzdítanak.

Egyéb javaslatoknál főként a vásár gyakoriságára, esetleg állandó értékesítési felület kialakítására, illetve a termékválaszték bővítésére lenne igény a vásárlók részéről. Ezenkívül megemlítették a termelők és viszonteladók arányát és az ellenőrző mérleg, hűtők fontosságát.

III. Fontosabb megállapítások

1. Az eredményekből kitűnik, hogy igény van a vásár hosszabb idejű nyitva tartására, illetve nagyobb területen való megrendezésére, igény lenne ugyanakkor napi vásárra. A vásár hosszabb idejű nyitva tartása sajnos nem oldható meg, viszont a csíkszeredai Székely Termékek Boltjában minden, a vásáron is megtalálható termék megvásárolható.
2. A válaszadók megítélése szerint kevesebb nagytermelő és több kistermelő kellene részt vegyen a vásáron. A kistermelők felzárkóztatása és vásáron való részvételének segítése érdekében a Hargita Megyei Agrárkamara képzéseket szervez, valamint az engedélyek megszerzésében is segíti a kistermelőket.
3. A megkérdezettek szerint az engedélyekre, higiénéiára fokozottan figyelni kell, főleg melegebb időszakban. Ennek érdekében is megtesz mindent az Agrárkamara, hiszen minden vásár kezdete előtt a termelőknek közös engedélyt kér mind az élelmiszer-biztonsági és állat-egészségügyi igazgatóságtól, mind a megyei közegészségügyi igazgatóságtól. Tájékoztatja a vásárról a Hargita Megyei Fogyasztóvédelmi Felügyelőséget. A vásár ideje alatt ezen intézmények ellenőrizhetik a termelőket.
4. A felmérés során két termelő jelezte, hogy az asztalok mérete nem elegendő az összes termék számára. Hargita Megye Tanácsa 51 asztallal rendelkezik, ha ennél több termelő vesz részt a vásáron, azokat nem tudja asztallal ellátni, ezekben az esetekben a termelő maga kell gondoskodjon asztról.
5. A vásár résztvevői szerint a promócióra nagyobb hangsúlyt kell fektetni, több reklámanyagra van szükség.
6. A válaszadók igénylik a termékek jobb megismerését. Erre lehetőségük van a www.szekelytermek.ro honlapon, illetve a Székely Termékek Boltjában is.
7. Az eladó-vevő kapcsolatrendszer megerősítésére nagyobb hangsúlyt kell fektetni a válaszadók megítélése szerint.

IV. További lépések, megállapítások

E terület legfontosabb lépései

A Hargita Megyei Agrárkamara:

- További képzések szervezése a kistermelők számára
- Segítségnyújtás a kistermelőknek az engedélyeztetési folyamatban
- Fokozott figyelem a higiénéiára ellenőrzések révén
- A termékek promóciója érdekében utcai bannerek, online hirdetéseket készítése
- Az eladó-vevő kapcsolatrendszer erősítése céljából tájékoztató füzet készül, mely a vásárlóknak pluszinformációkkal szolgál a termékeket, termelőket illetően
- További, részletes felmérések készítése a vásárlók és termelők körében

ELJÁRÁS

Cím	A Hagyományos és Helyi Termékek Havi Vásárán készült felmérések eredményei
Hivatkozás:	-
Jogi alap:	-
Stratégia/Program	Építsünk Biztos Jövőt! Hargita Megye Tanácsa Középtávú Gazdaságfejlesztési Programja 2012-2020 1. Prioritás: A minőségi élelmiszertermelés támogatása
HMT határozat/elnöki rendelet száma és kelte:	-
Illetékes struktúra:	Hargita Megyei Agrárkamara
Végleges jelentés kelte:	2014. január 17.
Korábbi jelentések a témában:	-
A témában folytatott konzultáció:	Hargita Megye Tanácsa és a Hargita Megyei Agrárkamara munkatársai körében