



Consiliul Județean Harghita  
Harghita Megye Tanácsa

**HMTJ 014/2014 (18.02.2014)**

**Ikt. szám: 3268/18.02.2014**

## **JELENTÉS**

### **Harghita megye a romániai turizmus viszonylatában**

- Szállásadó egységek -**
- Belföldi és külföldi turisták –**
- Vendégéjszakák -**

---

Előterjesztő: Elemző Csoport

---

Referenciadokumentum:

A Ziarul Financiar, 2014.01.17-i száma

Az Országos Statisztikai Intézet ide vonatkozó adatbázisai

A tusnádfürdői Termálvízes Élményfürdő és Wellness Központ statisztikája

Hargita Megye Tanácsának Elemző Csoportja turizmussal kapcsolatos jelentései  
([www.elemzo.hargitamegye.ro](http://www.elemzo.hargitamegye.ro))

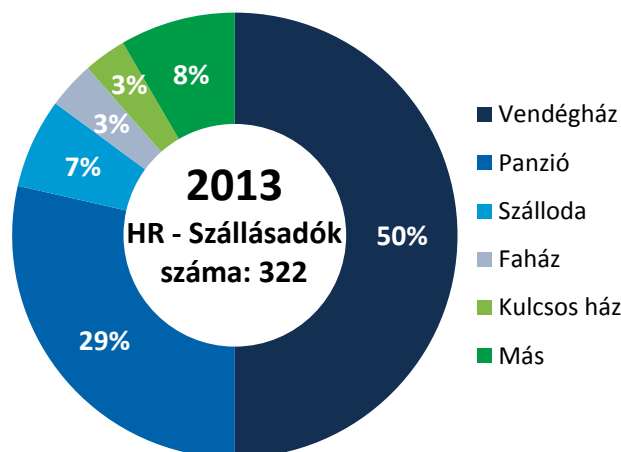
## I. Előzmények, felvezető

2014. január 17-én jelent meg Románia egyik gazdasági napilapjában egy cikk az ország megyéibe látogató külföldi turisták számáról. Mivel korábban is készültek a turizmussal kapcsolatos elemzések, ezúttal sem került el a megyei tanács figyelmét az információ, így utánajártunk a cikkben közölt adatoknak.<sup>1</sup> Ahhoz azonban, hogy teljes képet kapjunk, fel kell mérni a turisták száma mellett a megyében levő szállásadók számát, típusát, illetve az itt eltöltött vendégéjszakák számát.

## II. Főbb megállapítások

### *Szállásadó egységek a megyében*

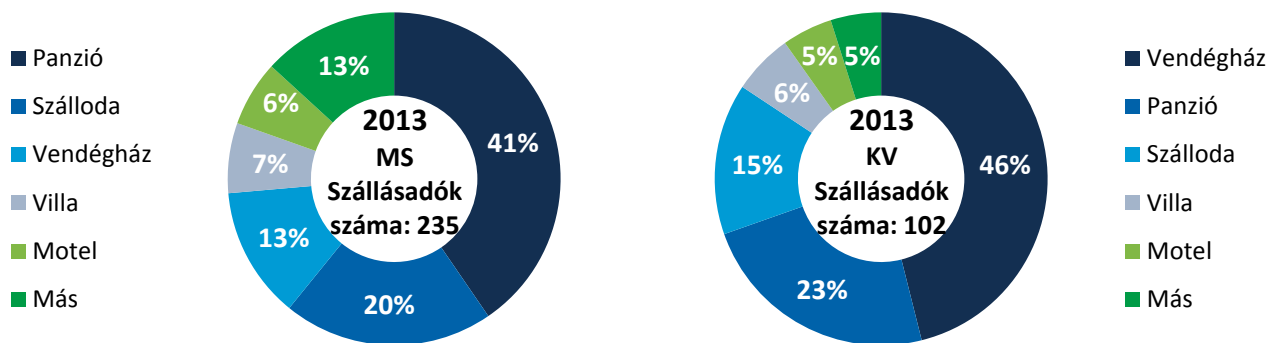
A helyi értékek és kincseink olyan lehetőségeket kínálnak, amelyeket jövedelmezőek lehetnek a térség és a helyi lakosság számára. A természeti adottságok megfelelő infrastruktúra mellett egy erős vonzó tényező lehet a romániai, illetve a külföldi turisták számára. A szállásadók tekintetében a megyében számos fogadó egység kínálja szolgáltatásait megyeszerte. 2013-as adatok szerint 322 ilyen egység működött, amelynek fele vendégházként vagy a 8 szobánál kisebb kapacitású panzióként kínál szállást. A 20 szobánál kisebb kapacitású panziók 30%-ot tesznek ki a szállásadók számából, a maradék 20%-ot pedig a szállodák, kulcsos házak (apartmanok), villák és egyéb hasonló szolgáltatásokat nyújtó épületek alkotják.



1. ábra: Harghita megyei szállásadók típus szerinti eloszlása 2013-ban (- % -)

A három székelyföldi megye összehasonlításában, magasan kiemelkedik Harghita megye a szálláskínálatok tekintetében. Maros megyében a legnagyobb arányt a panziók képezik, majd ezt követi a szállodák száma. Kovászna megyében, hasonlóan Harghita megyéhez, inkább a vendégházak, a kisebb és nagyobb kapacitású panziók dominálnak.

<sup>1</sup> <http://www.zf.ro/zf-24/brasov-timis-sibiu-si-mures-au-primit-20-din-vizitatorii-care-s-au-cazat-in-tara-teleorman-si-calarasi-la-coada-11915265/>



2. ábra: Maros és Kovászna megyei szállásadók típus szerinti eloszlása 2013-ban (- % -)

A panziók és vendégházak magas száma és aránya utal a Hargita és Kovászna megye vidékies jellegére, hiszen ezeknek a szállásadóknak igazán az agroturizmusban, falusi turizmusban van jelentőségük.

### **Turisták száma**

A pihenési szokások átalakulóban vannak. A gyorsuló életvitel új formákat terjesztett el, székelyföldi viszonylatban is. Egyre inkább teret nyer a rövid időtartamú pihenés, szemben az akár több hetes nyaralással. Ennek érdekében a helyi turisztikai szolgáltatók viszonylag rövid, de tartalmas programokat kell kínálni az ide érkező turistáknak.

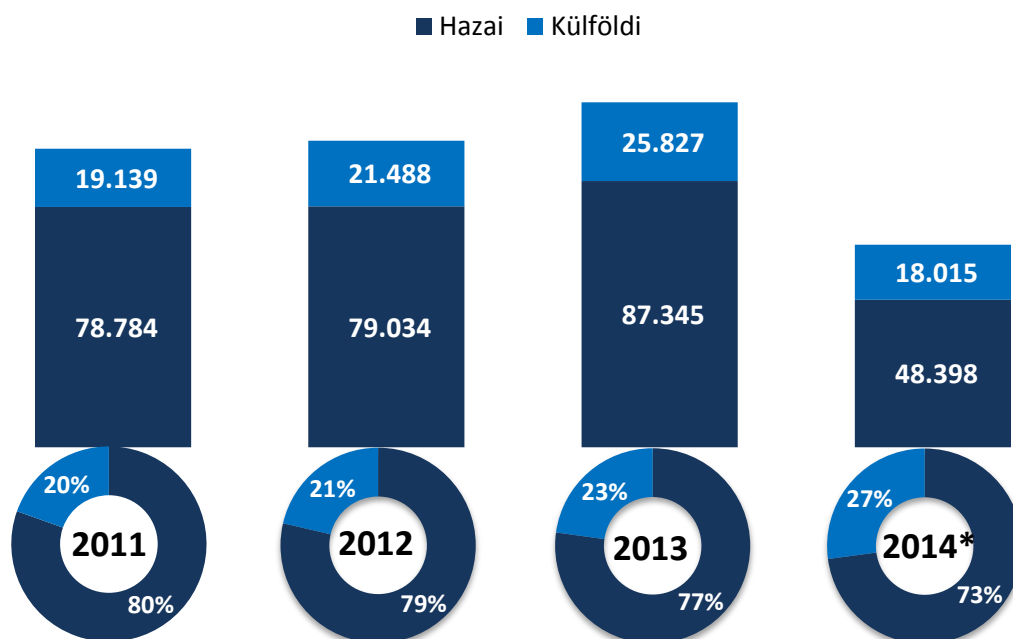
Bár nem támasztható alá megbízható statisztikai adatokkal, Hargita megye esetében a turisták érkezése, a vendégéjszakák számottevő része még mindig magyarországi rokonai, barátai, vagy ismerősi alapon szerveződik. Azonban a vidék autentikus népi kultúrája egyre több külföldi turistát csalogat a térségbe, tehát a Hargita megyei szállásadóknak megéri nyitottnak lenniük a külföldi piacok irányába.

Hargita megye környezeti, kulturális adottságai lehetőséget teremtenek a turisták vonzására. Azonban a külföldi turisták fogadása érdekében további lépésekre van szükség. Mint ahogyan egy korábbi, az Elemző Csoport által készített elemzésből<sup>2</sup> is kiderül, szükséges a Székelyföld és Hargita megye megismertetése a külföldiekkel. „Hasznos lenne, ha a vezető szálláskereső oldalakkal „megismertetnénk” a régiót”. A külföldi piacokon való jelenlét és ezáltal a külföldi vendégek számának növelése érdekében növelni kellene a desztináció on-line jelenlétét, illetve a szállásadók reprezentációját. Elsősorban a panziók esetében kellene növelni a jelenlétet az internetes portálokon. A statisztikák szerint a Hargita megyei szállásadói kapacitás felét a panziók adják, de alig 20%-uk él az on-line lehetőségekkel.

Az eddigi turizmus fejlesztésére és vonzásnövelésre tett lépések eredményesnek mondhatóak, ugyanis ha lassú ütemben is, de növekszik a külföldi turisták száma. Amint az alábbi ábra is mutatja, az elmúlt három évben, 2011-2013 között növekedett a külföldi turisták száma Hargita megyében. Ennek a növekedésnek betudhatóan a hazai turisták százalékos aránya évről évre csökkent. Bár a 2014-es évben csak az első 7

<sup>2</sup> Hargita Megye Tanácsa – Elemző Csoport; Bookin Hargita: a megyei szállásadók jelenléte a nemzetközi szállásközvetítő portálokon; 2013.09.10

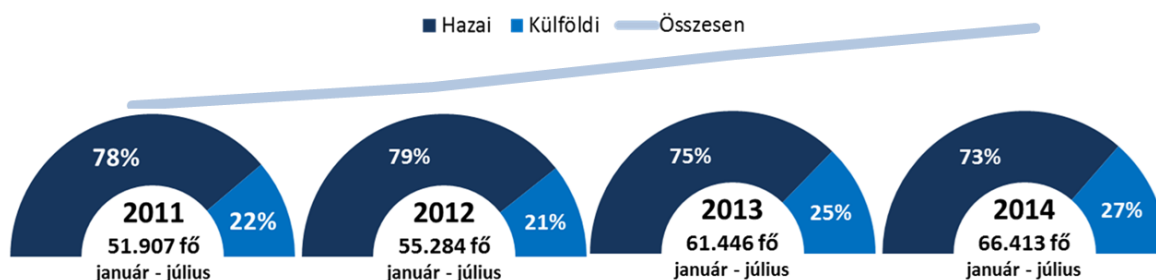
hónapról állnak rendelkezésre adatok, júliusig a külföldi turisták aránya lényegesen magasabb, mint az utóbbi években. Az alábbi ábra azon turistákat tartalmazza, amelyek legalább egy éjszakát egy turisztikai szálláshelyen töltöttek Hargita megyében.



**3. ábra: Hargita megyébe látogatott és egy turisztikai szálláshelyen legalább egy éjszakát eltöltő turisták száma 2011-2014\* között (- fő -; - % -)**

Mint az ábrán is látható, nemcsak számban növekedtek, hanem egyre nagyobb arányt képviselnek a megyébe látogató turisták számából a külföldiek.

A négy év első 7 hónapjait összehasonlítva is szembevetendő a növekedés. 2014 január-július időszakban, mintegy 28%-al több turistát regisztráltak, a 2011-es év ugyanezen időszakához viszonyítva, és 8%-al többet az előző év első hét hónapjához képest. Ugyanakkor az éves tendencia itt is érvényesül, vagyis, egyre nagyobb arányt képviselnek a külföldi turisták.



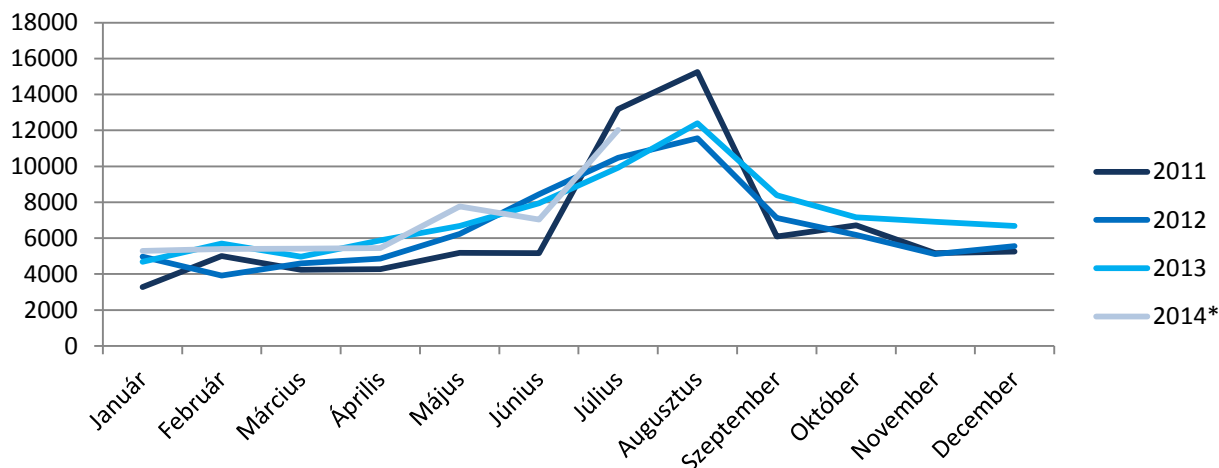
**4. ábra: Hargita megyébe látogatott és egy turisztikai szálláshelyen legalább egy éjszakát eltöltő turisták száma 2011-2014 között, január – július hónapokban (- fő -; - % -)**

\* A 2014-es évben csak júliusig állnak rendelkezésre adatok.

### a. Hazai turisták száma

Hargita megye turizmusában azon idelátogató személyek többsége, akik legalább egy éjszakát töltöttek itt, romániai. A hazai turisták száma egy enyhe növekedést mutat, 2011-2013 között kétezer fős növekedés észlelhető. Az arányuk azonban csökkenőben van, ugyanis míg 2011-ben az idelátogató turisták 80%-a volt romániai származású, addig 2013-ban 76%-a. Még hangsúlyosabb a hazaiak hányadának csökkenése 2014 első hét hónapjában. A júliusig rendelkezésre álló adatok szerint ebben az évben a turisták 27%-a külföldi volt, ami aránybeli rekordnak számít az utóbbi években. Mindez összességében egy pozitív tendencia, hiszen amellett, hogy a 2011 óta évről évre nő mind a hazai, mind a külföldi szállásfoglalkozók száma megyénkben, az országon kívülről érkezők azok, akiknek az aránya nagyobb léptékben nő.

A szezonális mérséklődni látszik. Egyre inkább növekszik a téli hónapokban üdülő személyek száma, míg a csúcshónapnak számító augusztusban mintegy 20%-al kevesebb hazai turista volt 2013-ban a megyében, mint 2011 augusztusában. A havonkénti eloszlást az alábbi, 5. ábra mutatja be, mind a négy évben.



5. ábra: Hargita megyébe látogató hazai turisták eloszlása hónapok szerint

A 2013-as évet nézve, hazai turisták tekintetében Hargita megye a rangsorban a 20-ik helyet foglalja el a maga 87.345 fős számával, amely 1,41%-ot jelent az országos egészről. Ugyanakkor jóval alul marad a megyék átlagához, vagyis a 147.703 főhöz képest. Az első helyen Konstanca megye áll, amely esetén a hazai turistaszám közel a tízszerese a Hargita megyeinek, több mint 811 ezer. Hargita megye azonban komoly tartalékokkal rendelkezik a belső turizmust illetően. A térségi adottságok külföldiekkel történő megismertetése mellett a helyben levő lehetőségeknek is kímélet figyelmet kell szentelni.

A legkönnyebben elérhető, megszólítható közönség a térségi, helyi közönség, akik már bizonyították, hogy a jó minőségű turisztikai szolgáltatásokra van igény térségi szinten. Jó példa erre a tusnádfürdői Termálfürdő Élményfürdő és Wellness Központ, amely a 2013. december 20-ai beüzemelését követő három

\* A 2014-es évben csak júliusig állnak rendelkezésre adatok.

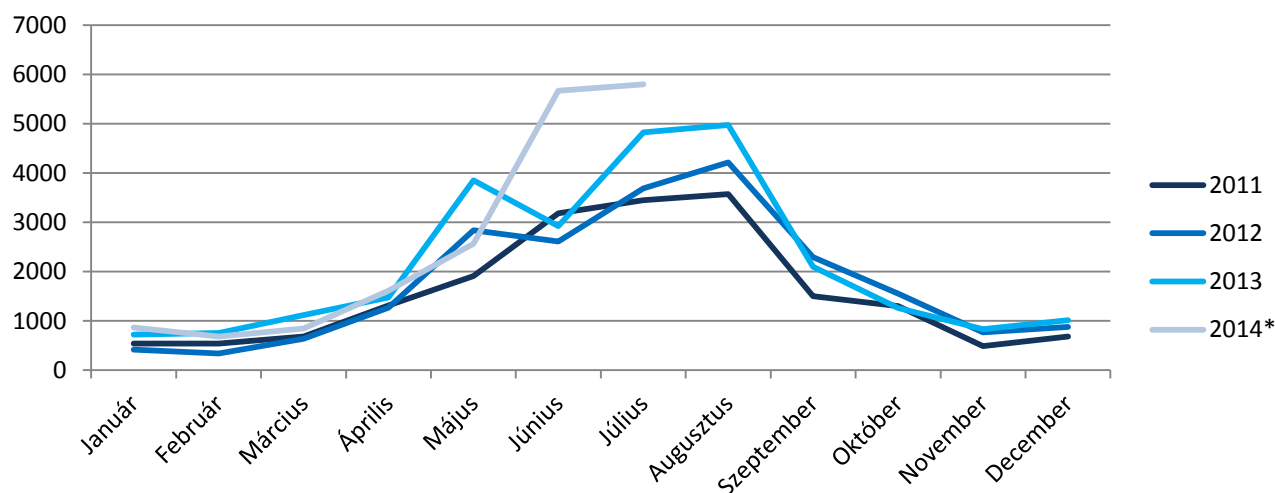
hónapban 21345 vendéget fogadott. Vendégeik jelentős része a megyéből, illetve a szomszédos Kovászna és Brassó megyékből érkezik. Ünnepek és vakációk alkalmával az ország más megyéiből is fogadnak látogatókat. A külföldi turisták száma a központban mindössze a látogatók 0,6%-át teszi ki.

A tusnádfürdői Wellness Központ külföldi piacokon való népszerűsítése tehát mindenképpen indokolt, - akár csak a legtöbb Hargita megyei, székelyföldi szálláshely esetén - azonban kiemelt figyelmet kell fordítani a hazai turisták megszólítására is.

Egész napos, teljes hétvéges családi csomagok kidolgozása segítené a helyi turisták igényeinek kielégítését, ezáltal helyi desztinációk választását a külföldiekkel szemben. Ezek a programok ugyanakkor hozzájárulnának a szezonális további mérséklődéséhez is.

### ***b. Külföldi turisták***

A külföldiek esetében jobban szembetűnik a szezonális. A nyári hónapokban magasan kiugrik a görbe a 6-os ábrán, mind a négy évben, különösen 2014-ben (júniusban és júliusban).



**6. ábra: Hargita megyébe látogató külföldi turisták eloszlása hónapok szerint**

Mint az ábrán is látható, az első három évben a csúcspont augusztusban van. Májusban van egy kis kiugrás 2012-ben, és '13-ban, ez a csíksomlyói búcsúnak tulajdonítható, mivel mindkét évben május végén volt megtartva. 2011-ben és 2014-ben a kiugrás júniusban van, ugyanis ezekben az években az ünnep június elejére esett. Az utolsó vizsgált évben látható, hogy a júniusi és júliusi értékek magasan fölülmúlják a korábbi években mért számokat. Ez arról árulkodhat, hogy egyre vonzóbb célponttá vált a megye a nyári időszakban, ugyanakkor újra erősödik a szezonális jelensége. Messzemenő következtetéseket mindezzel kapcsolatban 2014 végén érdemes levonni, a teljes évi statisztikák ismeretében.

Romániai viszonylatban, a megyék 2013-as külföldi turistalétszámát tekintve Hargita megye a 14. helyen van, tehát mintegy 28 megyét utasítva maga mögé, azonban így is az országos 40 817 fős átlag alatt

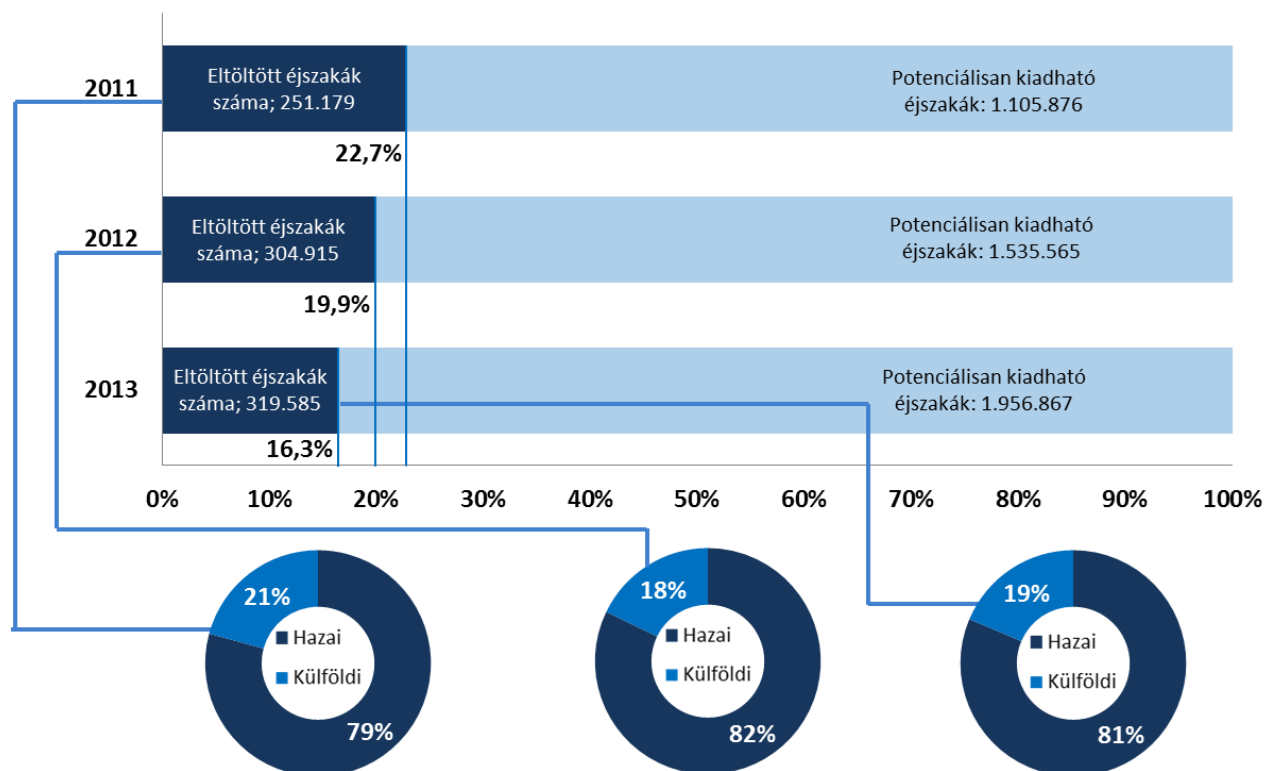
helyezkedik el a maga közel 26 ezer fős létszámával. A mellékletben levő, 5. ábra grafikusán is bemutatja a megyék helyzetét.

### ***Vendégéjszakák***

Hargita megye turisztikai potenciáljának kihasználtságát tekintve a legszemléletesebb információkat akkor kapjuk meg, ha utánanézzünk a kiadható éjszakák számának, illetve a kiadott éjszakák számának. Az elmúlt három évben először nőtt, majd kevéssel csökkent a vendéglátó egységekben kiadható helyek száma. 2011-ben 6759, 2012-ben 8542, 2013-ban 8015 személy befogadására voltak képesek a megye szállásadói. Ha azonban ezeket a számokat vetjük össze a turisták által a megyében eltöltött éjszakák számával, nem derül ki, hogy mekkora százalékban sikerült értékesíteni a vendéglátóegységek kiadó helyeit az alatt az idő alatt, amikor ezek nyitva tartottak és szolgáltatást nyújtottak. A statisztikák éppen ezért azt is kimutatják, hogy potenciálisan hány vendégéjszakát adhattak ki a megyében működő szállásadók egy adott évben vagy akár hónapban. A továbbiakban erre fogunk támaszkodni.

2013-ban Hargita megye vendéglátó egységeiben összesen 1,96 millió éjszakát adhattak volna ki a vendégeknek. Ehhez képest a kiadott éjszakák száma mindössze 320 ezer volt, ami 16%-os kihasználtságot jelent. Mint azt a számok mutatják, a korábbi években magasabb volt a kihasználtsági arány, hiszen 2012-ben a vendégéjszakák közel 20%-át, egy évvel korábban a közel 23%-át is sikerült kiadni. Összességében az látható, hogy a növekedés kínálati oldalon nagyobb, mint a keresleti oldalon, vagyis az utóbbi évek alakulását tekintve kevéssel több vendégéjszakát töltöttek a megyébe, miközben sokkal több potenciálisan kiadható éjszaka áll rendelkezésre vendéglátóknál, évről évre. A kihasználtság utóbbi években tapasztalt csökkenését az alábbi ábra is szemlélteti.





**7. ábra: a potenciálisan kiadható vendégéjszakák száma és kihasználtsága, illetve ezek, a turisták származása szerinti eloszlása**

Ha a téli és nyári hónapokat összehasonlítva nézzük a vendégéjszakák értékesítésének hatékonyságát, azt láthatjuk, hogy júliusban lényegesen nagyobb a szállások kihasználtsága, mint januárban. A legfrissebb adat 2014 júliusáról áll rendelkezésre, ebben a hónapban több mint 180 ezer potenciálisan kiadható vendégéjszakát számláltak a megyében, akárcsak egy évvel korábban ugyanebben a hónapban. Idén júliusban 49.475 éjszakát foglaltak le, ami mintegy 3000-rel magasabb szám, mint egy évvel korábban. Mindez 27,3%-os kihasználtságot jelent 2014 júliusára, 25,1%-osat egy évvel korábbra.

Összehasonlítva a nyári hónapot az év első hónapjával láthatjuk a számottevő különbséget. 2014 januárjában mindössze 7,9% volt a kiadott éjszakák aránya a kiadhatókhöz képest, egy évvel korábban 9,2. A nyár és tél közötti nagy különbség a szezonális jelenségről árulkodik. Harghita megyében még úgy is a nyári hónapokban van a turistalátogatottság csúcspontja, hogy a vízparti ajánlatok igencsak csekélyek.

Vessünk egy pillantást a megyék közötti rangsorra, turisztikai teljesítmény tekintetében! Harghita megye a 16. helyen áll országos szinten a 2013-ban kiadott vendégéjszakák tekintetében a közel 320.000 éjszakával. Maros megye ennek a számnak több mint a dupláját produkálta, amivel a hetedik helyet foglalja el. Kovászna megye közel 440 ezer vendégéjszakájával a 13. a sorban. A sort egyébként Kostanca megye, Bukarest municípium és Brassó megye vezetik nagyságrendekkel több vendégéjszakával, mint a székelyföldi megyék.

A 16. hely első ránézésre nem tűnik rossz mutatónak, ám ha figyelembe vesszük, hogy a múlt évben Harghita megye biztosította a 11. legtöbb potenciálisan kiadható vendégéjszakát, már adódik a kérdés, hogy

miért csak a 16. legtöbbet sikerült kiadnia. Bizonyára tehát lehet javítani ezen a statisztikán és az adatokból az is kiderül, hogy az utóbbi három évben növekedett a kereslet. Mindenképpen kívánatos a fejlődés ha 2013-mas év 16,3%-os vendégéjszaka-kihasználtságát nézzük, hiszen ezzel Hargita megye ország szinten csak a 35., míg például Kovászna megye 35,7%-os értékesítési mutatójával a harmadik helyen áll. További adatokat a megyéről a mellékletben közöltünk.

Egy érdekes és nem elhanyagolható információ Hargita megyéről a legnagyobb turistaforgalmat lebonyolító romániai települések rangsorából derült ki. Eszerint 2013-ban abból a 157 romániai településből, amely legalább 10 ezer vendégéjszakát értékesített hat Hargita megyében található. Figyelemre méltó, hogy kevés olyan megye van az országban, ahol olyan sok településről gyűlnek össze a vendégforgalmi adatok mint Hargita megyéből. Eszerint a mi megyénk turizmusa szétaprózottabb, vagyis sokan részt vesznek benne.

Ha egy átfogó képet akarunk kapni az utóbbi három évről Hargita megye szálláskihasználtságát tekintve, azt kell megnéznünk, hogy van-e növekedés a piacon, ha pedig igen, akkor inkább kínálati vagy keresleti oldalon. A 7. ábrából egyértelműen kiderül, hogy a kiadható éjszakák száma évről évre 400 ezerrel, illetve 500 ezerrel nőtt, eközben viszont az eltöltött éjszakák száma legfeljebb 53 ezerrel, azt is csak az egyik évben. Ha nem rugaszkodunk el a valóságtól és csak a növekedés százalékos arányát nézzük mindkét oldalon, akkor is szembetűnő a különbség. 2011 és '13 között a kínálati oldalon átlagban 33%-os növekedés volt évente, míg a keresleti oldalon, azaz az eltöltött vendégéjszakák számában mindössze 13%-os. A következtetés tehát az, hogy az utóbbi években a megyében kevéssel több turista jutott sokkal több szálláshelyre.

### ***Hazai és külföldi szállásfoglalók***

Miután az előző fejezetben a turisták számát vizsgálva megállapítottuk, hogy az utóbbi években a külföldi turisták száma és aránya egyaránt megnőtt Hargita megyében, nézzük mi mondható el ebben a tekintetben a vendégéjszakákat vizsgálva.

Éves bontásban az látható, hogy 2011-ben, '12-ben és '13-ban egyaránt a vendégéjszakák mintegy negyötödét romániai személy foglalta le. A külföldi foglalások aránya alig növekedett a három év alatt, ám a száma 2013-ra közel 2000-rel nőtt a két évvel korábbihoz képest.

A kiválasztott nyári és téli hónapokat vizsgálva megállapíthatjuk, hogy a külföldi turisták szállásfoglalásai nyáron érik el a legmagasabb mértéket, így például 2013 és 2014 júliusában 27,2, illetve 29,4%-át tették ki az értékesített vendégéjszakáknak. Télen ennél jóval kisebb arányban látogatják külföldiek a megye vendégfogadóit arányuk alig haladja meg a 15%-ot. Mindez elsősorban arra enged következtetni, hogy a télen alkalmas turisztikai kínálatok még nem elég ismertek, illetve vonzóak a külföldiek számára.

### III. Összefoglaló, következtetések

Hargita megye gazdag természeti és kulturális örökséggel rendelkezik, amely hasznosítható a turisztika szempontjából. Úgy a belföldi, mint a külföldi turisták számára elsősorban ismertté kell tenni a régiót, ehhez minden eszközt meg kell ragadni. Értékesíteni kell a lehetőségeket, illetve egy színvonalas szolgáltatást kell nyújtani számukra, ehhez elengedhetetlen az infrastruktúra fejlesztése, a széleskörű szolgáltatáskínálat.

A statisztikai adatok azt mutatják, hogy egyre inkább növekszik a turisták száma a megyében, azonban a megyei turizmusban erősen érvényesül a szezonális jelensége. A késő tavaszi, nyári időszakot jelentő május–augusztus között érkezik a megyébe a külföldi turisták 66%-a, illetve a belföldiek 46%-a. A 2. és 3. ábrákon is szereplő haranggörbékét minél jobban ki kell egyenesíteni a 365 napos turizmust megcélzó programokkal és állandó egy napos, teljes hétvégi csomagokkal. A nyári programkínálat mellett ugyanolyan fontos a téli lehetőségeket is felkínálni a turisták számára. A hazai üdülni vágyók számára, lehet kidolgozni hosszuhétvégi vagy egy napos programokat, amelyek ugyanolyan tartalmasak lehetnek, évszaktól függetlenül. Ugyanakkor a szolgáltatások bővítésével a tartózkodási időt is meg lehetne hosszabbítani, ami alapvető lépés lenne a sikeresség irányába. A fő kérdés tehát a Hargita megyei turizmus versenyképességének szempontjából az, hogy mit tud csinálni az itt üdülő turista, milyen programlehetőségeket kínálnak neki a szolgáltatók, magyarul miért jó neki idejönni és nem máshová. Szakértői vélemények szerint ez a szempont elsődleges, fontosabb, mint a jó reklám- és PR-stratégia.

Egy kiaknázatlan, rendelkezésre álló lehetőségként egyes szakértők az ökoturizmust említik, mondván, hogy megyénk jelentős ökoturisztikai adottsággal rendelkezik (nemzeti parkok, védett területek, változatos geológiai és élővilág). Rámutatnak, hogy számos ország térség és kistérség nagy jövedelmet valósít meg az ökoturizmusból, aminek van egy olyan pozitív oldala is, hogy jól összeköthető a falusi turizmussal. Érdekes volna célzottan erre a turisztikai ágazatra kidolgozni egy marketingstratégiát, amelynek keretében létrehozni egy honlapot a megye ide tartozó adottságairól.

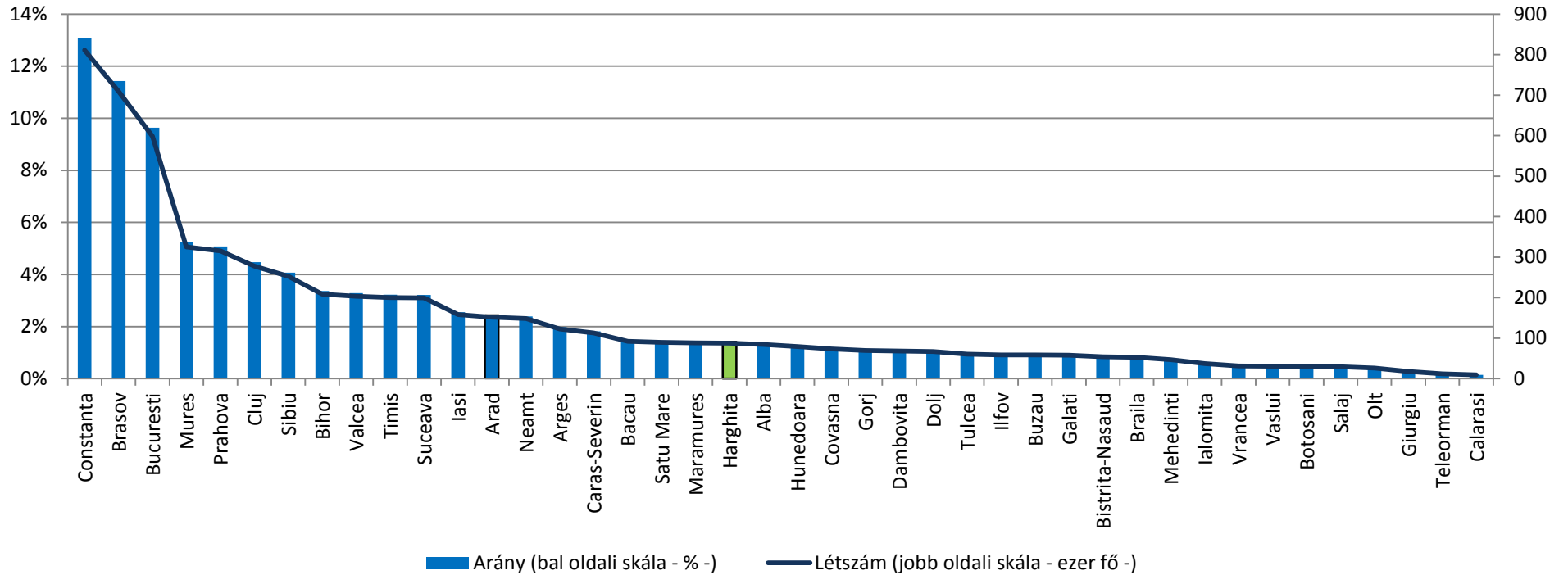
A reklámstratégiával kapcsolatban problémát jelent, hogy a fent ismertetett adatok nem tartalmazzák az idejövő turisták származását, tehát, hogy pontosan honnan is jönnek, amellet, hogy belföldi vagy külföldiek-e. A küldő helyek ismerete célzottabb marketing kialakítását tenné lehetővé, tehát egy ilyen jellegű következtetés és lépések megtételéhez további felmérésekre van szükség, akár egy hosszú távú folyamatos felmérés, a helyi szállásadóknál. Mindemellet a szállásadók számára javallott arra is hangsúlyt fektetni, hogy nyomon kövessék a közösségi oldalakon zajló kommunikációs folyamatot kínálókat és ajánlatkérők között, hiszen ez a módszer minőségi információkkal szolgálna a keresleti oldal igényeiről.

Az adatok alapján kijelenthető, hogy a megye turizmusa pozitív irányba halad a turisták vonzása tekintetében, nemcsak a nyári, hanem a téli hónapokban is. Azonban további fejlesztésekre, erőfeszítésekre van szükség a megfelelő szintű turizmus kialakítása érdekében, ahogyan az *Építsünk biztos jövőt* gazdaságfejlesztési program is megfogalmazza.

**IV. További lépésekre javaslat:**

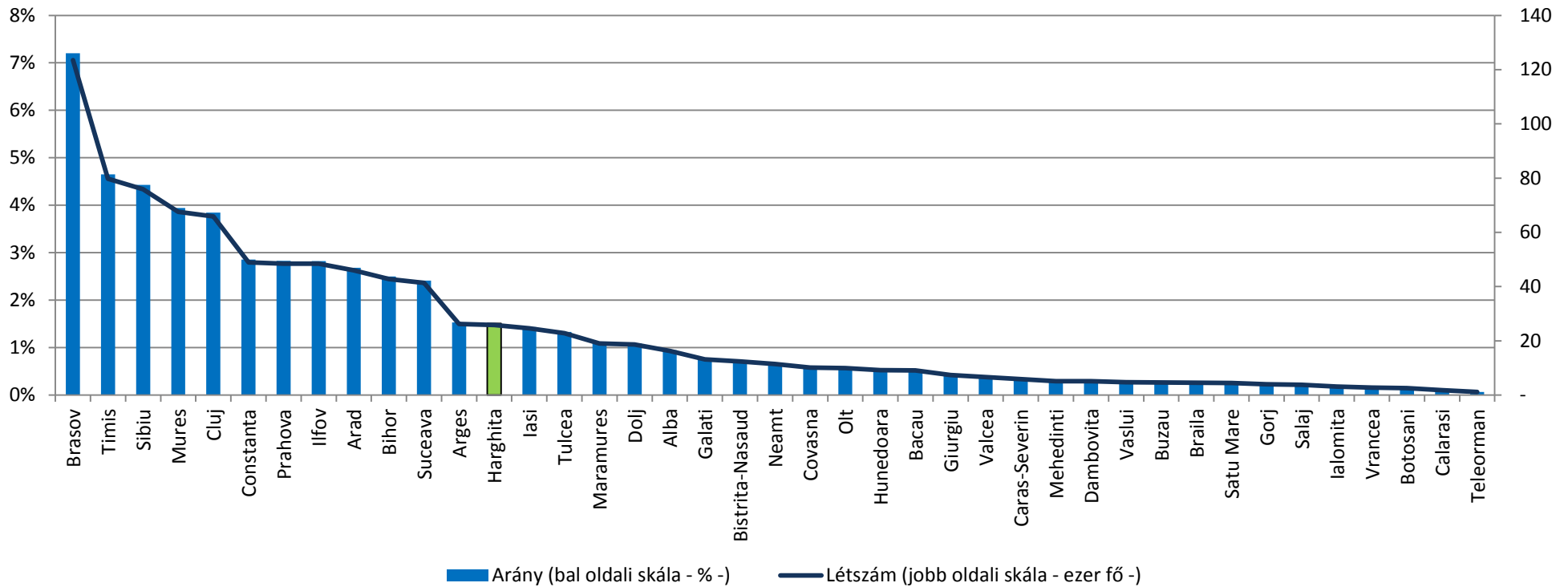
- **Az *Építsünk biztos jövőt* gazdaságfejlesztési programban leírt és a turizmus érdekében tett tevékenységek folytatása**
- **Turisztikai szálláshelyek nagyobb, nemzetközi szintű reklámozása, szolgáltatásaik globálisan használt on-line felületeken való felkínálása**
- **A 365 napos turizmust elősegítő programok, egynapos, illetve hosszú hétvéges csomagok kidolgozásának, szervezésének ösztönzése, ezek támogatása**
- **A turizmus fejlesztését célzó programok és eszközök alkalmazásának összehangolása**
- **További turisztikai beruházások megvalósítása, a fogadási feltételek növelése, színvonalas szolgáltatások nyújtása, illetve ezen szolgáltatások bővítése, mind nyári, mind téli lehetőségek kínálatával.**
- **Tudás és a turisztikai szakképzettség növelése**
- **Egységes, a Hargita megye turizmusát bemutató és lehetőségeket kínáló honlap létrehozása. Külön ki kell emelni a megye egyik erős turisztikai potenciálját, az ökoturizmust.**
- **A szolgáltatások bővítése és színvonalának emelése érdekében a bakancsos turizmus fejlesztésére is szükség van, túraútvonalak kialakítása, a meglévő turistaösvények karbantartása révén.**

### 1. Melléklet



8. ábra: Románia hazai turistaszámának eloszlása megyénként, abszolút értékben és az országos teljes számhoz viszonyított arányban (2013. január – december között) [forrás: Országos Statisztikai Intézet, TUR104 jelzésű adatbázisa alapján saját szerkesztés]

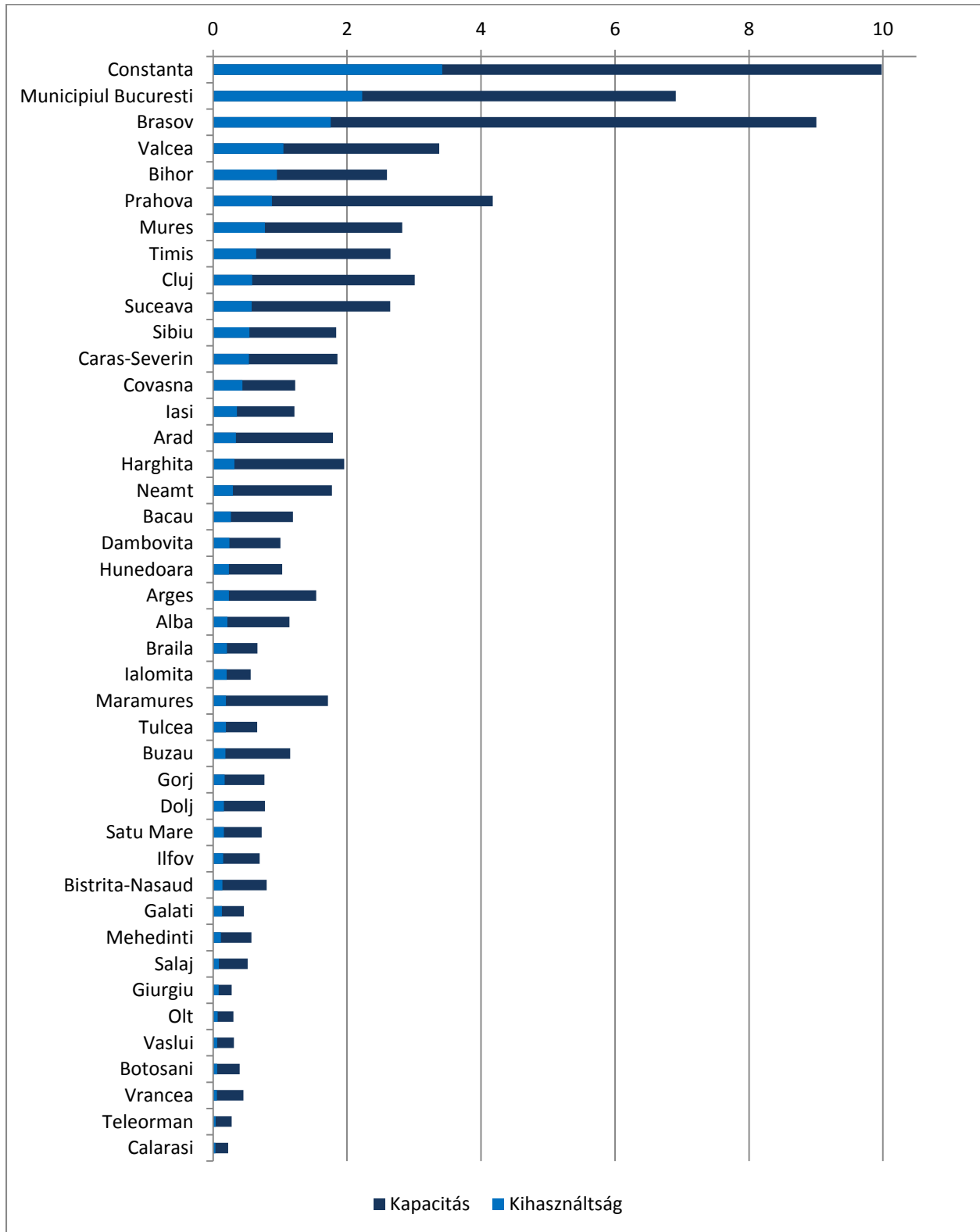
## 2. Melléklet



9. ábra: Románia külföldi turistaszámának eloszlása megyénként, abszolút értékben és az országos teljes számhoz viszonyított arányban. (2013. január – december között; nem tartalmazza Bukarest fővárost) [forrás: Országos Statisztikai Intézet, TUR104 jelzésű adatbázisa alapján saját szerkesztés]

Bukarest esetében a turistaszám 729.612 volt, amely 42,56%-ot képvisel az országosból, ezzel az első helyen áll a rangsorban.

### 3. Melléklet



10. ábra: Románia megyéinek, potenciális vendégéjszakáinak száma és kihasználtsága, 2013-ban (- millió vendégéjszaka, kihasználtság szerinti rangsorolás -) forrás: Országos Statisztikai Intézet

## ELJÁRÁS

<b>Cím</b>	Hargita megye a romániai turizmus viszonylatában
<b>Hivatkozás:</b>	
<b>Jogi alap:</b>	
<b>Stratégia / Program</b>	Építsünk Biztos Jövőt! Hargita Megye Tanácsa Középtávú Gazdaságfejlesztési Programja 2012-2020 4. Prioritás: Turisztikai potenciálunk értékesítése
<b>HMT határozat/elnöki rendelet száma és kelte:</b>	
<b>Illetékes struktúra:</b>	Elemző Csoport
<b>Végleges jelentés kelte:</b>	2014.02.18 Frissítés: 2014.09.29
<b>Korábbi jelentések a témában:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bookin Hargita: a megyei szállásadók jelenléte a nemzetközi szállásközvetítő portálokon (2013.09.10)</li><li>2. Az itthoni vs. külföldi hosszúhétvégezés üdülés költségei (2013.10.29)</li></ol>
<b>A témában folytatott konzultáció:</b>	Elemző Csoport honlap <a href="http://elemzo.hargitamegye.ro/hargita-megye-a-romaniai-turizmus-viszonylataban-belfoldi-es-kulfoldi-turistak-szama-a-megyeben/">http://elemzo.hargitamegye.ro/hargita-megye-a-romaniai-turizmus-viszonylataban-belfoldi-es-kulfoldi-turistak-szama-a-megyeben/</a>