

Ikt.szám HMT:

Jóváhagyta:

**BELSŐ JELENTÉS**  
*Székely Termék app*

**Készítette:**

**Ellenőrizte:**

A jelentést Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége készítette.

## Tartalomjegyzék

<b>1. Téma/Probléma/Feladat .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Helyzetjelentés .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Következtetések .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Javaslatok .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Csatolmányok .....</b>	<b>11</b>

## 1. Téma/Probléma/Feladat

A Székely Termék védjegycsalád mára egy nagy vállalkozássá nőtte ki magát, amely **200 termelőt** és közel **1500 terméket** foglal magába. A jelenlegi 200 termelőből **106 termelő** agrár-élelmiszeripari termékeket állít elő, azonban a helyi gazdáknak és termelőknek még mindig alacsonyabb a jövedelem annak ellenére, hogy mindennapi fogyasztásra termelnek élelmiszereket. A mezőgazdasági szektor egy másik fontos jellemzője az, hogy folyamatos **alkalmazkodást igényel a kereslethez.**

Ezzel egyidőben a Székely Termék védjegy elterjedésével együtt egyre nőtt a kereslet a helyi termékek iránt, készült egy felmérés is, amely többek között arra mutatott rá, hogy a fogyasztók több Székely Termék védjegyes és helyi, hagyományos terméket vásárolnának, ha lenne rá lehetőségük (1. ábra). Továbbá, növekvő tendenciát mutat a digitalizáció iránti igény és az online értékesítés is a termelők és fogyasztók részéről egyaránt.

A kezdetben KofaGO alkalmazásként emlegetett kezdeményezés valósult meg a **Székely Termék applikációban**, amely a helyi termékek online értékesítésének első lépését képezi. Az online értékesítés, ahogyan az a későbbiekben részletezésre kerül, nem a hagyományos házhozszállításal történik majd, hanem egyfajta **franchise-rendszerrel**, mozgóboltokkal.

Mindez lehetőséget nyújt a *DTP (Digitális Termelő Piac)* kezdeményezés becsatlakozására is, amely közös értékesítést feltételez az egész Kárpát-medencére vonatkozóan, valamint a *közértplusz.hu* működésébe is csatlakozást jelenthet.

Ezen igényekre nyújthat megoldást a Székely Termék mozgóboltra vonatkozó elképzelés, amelynek egyik és az első alkotóeleme a Székely Termék mobilapplikáció.

## 2. Helyzetjelentés

Egy olyan alkalmazás kifejlesztésének ötlete, amely összeköti a vásárlókat a termelőkkel, 2019-ben fogalmazódott meg. Kezdetben történtek kísérletek már meglévő kezdeményezésekhez történő csatlakozást illetően, ilyen volt például a holmi.io digitális platform vagy a Vandoor weboldal.

2020. október 7-én az All Farm Produs Românesc weboldal ügyvezető igazgatója mutatta be az oldal működését, és kiterjeszteni igyekeztek azt az egész országra. Ezek mentén merült fel az a lehetőség, miszerint egy aloldalt lehetne létrehozni a weboldalon, amely olyan Székely Termék védjegyes termelőket és termékeiket tartalmazná, akik megfelelő mennyiségű és minőségű terméket tudnának termelni, így került megnevezésre 10 olyan termelő, akiknek termékeit 2020 decemberében el kezdték értékesíteni Bukarestben a Vandoor mozgóbolton keresztül.

2021-ben a Fridge-projekt keretében készült el *A Hargita megyei élelmiszeripari vállalkozások fejlesztését támogató cselekvési terv*, amely a védjegyek jelenlétét vizsgálta digitális térben, kiemelt figyelmet szentelve a rövid élelmiszerláncra és az adat-és információgyűjtés jelentőségére az online értékesítéssel.

A Székely Termék mobilapplikáció tényleges fejlesztését az Európai Unió által társfinanszírozott projekt előzte meg, a *CAPfuture – Tájékoztató intézkedések az egészséges és minőségi élelmiszerekért* névre keresztelt pályázat, amelynek tervezett összköltsége 182.185,69 euró volt, szintén 60%-os finanszírozási rátával. A projekt egyik kézzelfogható eredménye egy tanulmány volt, amely *A Farm to Fork európai stratégiához illeszkedő élelmiszer-minőség ellenőrzési rendszer* nevet viseli, amely rávilágított arra, hogy a gazdák és termelők egyik legnagyobb kihívását a magas minőségű termékek valós áron történő értékesítése jelenti. Ugyanakkor a helyi lakosság élelmiszer ellátásának folyamatos és alacsony kockázatú biztosítása is fontos cél.

A fenti két pályázatban készült tanulmányok adták a megfelelő alapot arra, hogy az IMCAP-program keretében 2022 januárjában leadott Európai Unió által társfinanszírozott projektelképzelésbe belefoglalásra került egy applikáció kifejlesztése, amely a termelőket hozza össze a vásárlókkal online térben. A pályázati ötlet finanszírozást nyert 2022 júliusában.

*A CAPactivities2022 – Tájékoztató intézkedések a KAP elérhetőbbé és népszerűbbé tétele érdekében* nevet viselő Európai Unió által társfinanszírozott projekt keretében, amelyben Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége koordinátorként vett részt Hargita Megye Tanácsával partnerségben, készült el végül a Székely Termék mobilapplikáció, amelynek elsődleges célja a helyi termékek online értékesítése. A projekt tervezett összköltsége 240.194,57 euró volt, 60%-

os finanszírozási rátával (applikáció mellett számos más szakmai esemény is megszervezésre került).

**2022 őszén** kezdődött el a rendszer elképzelésének részletes kidolgozása, és a szakemberekkel történő rendszeres kommunikáció, amely végül **2023 júliusára** vált működőképessé és letölthetővé.

Az applikáció fejlesztésével párhuzamosan, 2023 tavaszától, végeztünk egy **online felmérést** a vásárlók körében, amely a vásárlói preferenciákat hivatott felmérni, a Székely Termék védjegyre koncentrálni. A válaszadók jelentős többsége (83,5%) a helyi termékeket direkt a termelőtől és a vásárokon szerzik be (2. ábra), ugyanakkor az is látszik, hogy a vásárlók 84,8%-a gyakrabban vásárolna helyi terméket, ha gyakrabban lenne vásár (1. ábra).

Azt is fontos volt megvizsgálnunk, milyen termékeket vásárolnak leginkább a vásárlók (3. ábra). A vásárlók jelentős része húst és hentesárut (76,2%), kenyeret és pékárut (72,2%), tejet és tejterméket (65,6%), valamint zöldséget és gyümölcsöt (64,2%) vásárol a termelőktől, de jelentős a kézműves termékek iránti igény is (41,1%). Arra a kérdésre, hogy mi a határozó ok, amiért helyi terméket vásárol, 80,8% jelölte meg az egészséges alapanyagot és 61,6% a helyi termelők támogatását (4. ábra).

A **CAPactivities projekt** részeként készült el a 3 nyelvű applikáció, amely a termékek értékesítése mellett rendelkezik naptár és térkép funkcióval, ahol követhetők a vásárok és egyéb események. Az applikáció lehetőséget nyújt a felhasználók regisztrációjára és bejelentkezésére, így gyűjtve adatot a vásárlókról és járulva hozzá az adatbázis bővítéshez. Ugyanakkor a felhasználók aktuális hírekkel is találkozhatnak az applikációban, legyen az sajtóközlemény, pályázati lehetőségek vagy aktuális események. Mindezek mellett az applikáció rendelkezik keresőfunkcióval is, illetve rendezési és szűrési funkcióval is (5. ábra).

Az applikáció úgy került kifejlesztésre, hogy implementálható legyen a **mozgóbolt koncepciója** is a rendszerbe (célzott értesítésküldés a felhasználóknak, készletkövetés). Az applikáció mozgóboltra vonatkozó felületéről a 6. ábrán láthatók képernyőfelvételek.

Az applikáció 4 felhasználói felületet különböztet meg. Az adminisztratív központi webes felület a központi adminisztrálásra alkalmas, ahol többek között lehetséges a termékek adatbázisának bővítése, ugyanakkor a felugró értesítések (push notification) is innen küldhetők

ki, valamint az események és a mozgóbolt programjának és készletének módosítása is itt történik. Ezt a felületet bárki kezelheti, aki hozzáférést kap, legyen akár adminisztratív személyzet, akár termelő (7. ábra).

A termelők felület azon termelőknek szól, akár jogi személyiséggel, akár csak termelői engedéllyel rendelkezők, akik a jövőben feltöltik termékeiket az applikáció adatbázisába fogadják a rendeléseket, kezelik azokat, illetve követik az árukészletet. Ez is az adminisztratív felületen keresztül érhető el.

A mozgóbolt rendszer kiegészítésével együtt szükség lesz egy vagy több olyan személyre, aki a boltkezelői felületen keresztül a mozgóboltot és az azon történő mozgásokat menedzseli. Ennek érdekében a boltkezelő minden megálló után frissítené az autón maradt készletet azért, hogy az applikáción keresztül követni tudja a készletet úgy a termelő, mint a fogyasztó is. Ugyancsak a boltkezelő feladata lesz az elszámolórendszer működtetése a megtörtént értékesítések alapján, valamint a termékek szavatosságának követése is, mindez egy web-mobil felületen keresztül megvalósulva (8. ábra).

A vásárlók felülete is egy web-mobil felület, amely minden felhasználónak egyformán jelenik meg, aki letölti az applikációt. A fogyasztók ezen a felületen adhatják le rendeléseiket és vehetik át a termékeket személyesen a mozgóbolt megálló pontjainál, ezen felül követhetik megrendeléseiket, valamint a mozgóbolt útját és megállóit.

Az applikáció **első verziója** végül **2023. június 30-án** került bemutatásra az Ákovita Nemzetközi Párlat- és Pálinkaversenyen, amely Android és IOS rendszerből is letölthető. A rendezvényen az applikáció fejlesztője is felszólalt, kiemelve egy ilyen applikáció fontosságát a rövid élelmiszerláncban. **2023. július és 2023. november** között további fejlesztések történtek az applikációban, ami a termékek feltöltési folyamatának leegyszerűsítését, az applikáció információval való feltöltését és további funkciók pontosítását, javítását (például térkép funkció) illeti.

Jelenleg az adatbázisban jelenleg több mint **311 termék** található jelenleg, amelyből **238 élelmiszer**. A mobilapplikáció lehetővé teszi a mezőgazdasági termelők, a gazdálkodók és a termelők számára, hogy a fogyasztókkal való közvetlen kapcsolatot, javítja az élelmiszerek nyomon követhetőségi rendszerét, és biztosítja a fogyasztók bizalmát az általuk vásárolt

termékek minőségébe. Az online értékesítés a mozgóbolt koncepciójával valósul meg, nem hagyományos házhozszállítás történik, miszerint a termékek házhoz érkeznek, hanem a fogyasztó egy előre meghatározott helyszínen (mozgóbolt programja mentén) veheti át rendelését. A mozgóbolt elképzelés és annak elemei a 9. ábrán láthatók.

**2024. január 17-én** történt személyes egyeztetés Hargita Megye Tanácsának Vidékfejlesztési Egyesületének igazgatójával, illetve a Cibus Hungaricus Alapítvány képviselőjével. A konzultáció során fogalmazódott meg az egész online értékesítés és mozgóbolt-rendszer kiépítésének további lépései, határidőkkel, felelősökkel és egy tervezett ütemtervvel.

Ahogy az az eddigi konzultációkból is kiderült, a mozgóbolt megszületéséhez és elindításához 3 fő kérdéskör tisztázása szükséges, a mozgóbolt működésére vonatkozó jogi szabályozás tisztázása, az anyagi finanszírozás kérdései, valamint az egész rendszer működtetésének kérdésköre. A Fejlesztési Ügynökség vállalja a rendszer működtetését a Székely Termék applikáción keresztül, a Vidékfejlesztési Egyesület pedig az első mozgóbolt finanszírozását. Ezek mellett továbbra is kérdés marad a termékellenőrzés és –bevizsgálás költségeinek beépítése a rendszerbe, valamint a termékek nyomon követése és minőségbiztosítása.

Elsősorban azon lépések, mérföldkövek kerültek meghatározásra, amelyekkel elérhető a cél, amelyet a Székely Termék mozgóbolttal történő online értékesítési rendszer kiépítése és elindítása képez.

1. Székely Termék applikáció
2. Szövetkezet/vállalkozás bevonása
3. Autó megvásárlása és engedélyeztetése
4. Egészséges étel-miszer-kampány
5. Logisztikai pont/raktár

Ahogy az már a fentiekben kifejtésre került a Székely Termék applikáció elkészült, ez a lépés gyakorlatilag ki van pipálva. A következő lépésként olyan szövetkezeteket érdemes bevonni, amelyek vállalják a mozgóbolt működtetését és a rájuk eső költségteteleket. Fontos, hogy a mozgóboltot működtető szövetkezet/vállalkozás tevékenységei között kell szerepeljen az 5610-es CAEN-kód.

A mozgóbolt megvásárlása és programjának meghatározása során külön figyelmet érdemes szentelni arra, hogy a mozgóbolt olyan termékek is szállítson, amelyek nem találhatók meg más boltokban. A fogyasztói igényeket szükséges felmérni ahhoz, hogy a mozgóbolt minél nagyobb forgalmat generáljon (például olyan helyszíneken álljon meg a mozgóbolt, ahol van kereslet a termékekre).

Az autón található termékek értékesítése 3 irányban történik, lesz folyamatos termékpaletta (olyan termékek, amelyek folyamatosan megvásárolhatók a mozgóboltból), szezonális termékek (olyan termékek, amelyek bizonyos periódusokban lesznek elérhetőek), valamint az applikációban leadott rendelések átvételére is lehetőséget nyújt. Miután hatékonyan elindult az első mozgóbolt, a jövőben be lehet vonni olyan, már működő mozgóboltokat is, amelyek a már meglévő termékek mellett Székely Terméket is szállítanak.

Az elmúlt időszak egyeztetéseinek végtermékeként született meg egy franchise-hálózat működtetésének ötlete, amely hosszú távon valósítható meg. Kezdetben olyan mozgóautók bevonása szükséges, amelyek már működnek, és a meglévő termékek mellett Székely Terméket is szállítanak. Ebben az esetben egy feltételrendszer kidolgozása szükséges, amelyet teljesíteni kell a rendszerhez való csatlakozás érdekében. A legfontosabb ennél a mozzanatnál az árképzés lesz.

Ezekhez szorosan kapcsolódik az egészséges élelmiszer-kampány elindítása, amely folyamatos kapcsolattartást a célközönséggel, amelynek kiépítésére kiváló eszköz az applikáció, hisz adatgyűjtési funkciója is van.

A rendszer hálózatban fog működni, több autóval, amelyek különböző eseményeken (fesztiválok, vásárok, kiállítások) is részt vesznek majd. A későbbiekben fix boltokat is létre lehet hozni Bukarestben és Budapesten például, mindezt hálózati működésben. Ennek alapfeltétele egy központi logisztikai raktár kialakítása, amely el tudja látni a rendszert.

A már meglévő applikáció az autó mozgása mellett az autón lévő készlet és termelők készleteit is követni tudja, tehát már van egy működőképes virtuális raktár, amely elégséges addig, amíg 1-2 autó van a rendszerben és olyan termelők, amelyek rendelkeznek saját raktárral.

Ahogy az a 10. ábrán is látható a mozgóbolt elképzelés utolsó lépése a logisztikai raktár létrehozása, amelyet az egészséges élelmiszer-kampány, az autó megvásárlása, engedélyeztetése, a szövetkezet(ek) bevonása, valamint a Székely Termék applikáció fejlesztése



előznek meg. Ahogy az már említésre került előbb is, az online értékesítés következő szelete a szövetkezetek bevonása. Ennek érdekében tárgyalunk a Tercsi vágóhíd képviselőjével, akiknek már van egy működő autójuk, és egy már bejáratott program alapján járja a megye különböző településeit. Ily módon tesztelnénk első körben a mozgóbolt működését, csatlakozva a Tercsi meglévő rendszeréhez. Ezt követné egy új autó megvásárlása, amelyet a tervek szerint a Csengő Szövetkezet működtetne.

A következő lépés a Tercsi vágóhíd már működő mozgóautójának felcímkézése a Székely Termék logóval, valamint a Tercsi és más védjegyes termelők közötti partnerség kialakítása (történt már szóbeli egyeztetés a Tercsi vágóhíd és Csengő szövetkezetek között). Így indulhatna el a jövőbeli franchise-hálózat, amelyhez logisztikai raktár kiépítése és fix boltok kialakítása is hozzátartozik.

### 3. Következtetések

A fentiekben végigkövethető volt a Székely Termék mobilapplikáció jelenlegi állapotának útja, illetve az online értékesítésben és a mozgóbolt-rendszerben betöltött elengedhetetlen szerepe. A vásárlói preferenciákat vizsgáló kérdőív még inkább alátámasztotta azt az igényt, miszerint szükség van a gyakoribb helyi termékek értékesítésre. Ugyanakkor érdemes figyelmet fordítani arra is, hogy a vásárlók milyen típusú termékeket vásárolnak, valamint, hogy miért vásárolnak helyi termékeket.

Azonban további fejlesztések szükségesek az applikáció hatékony működéséhez, ilyen fejlesztés lehet például az autók valós idejű követése követése GPS-koordináták által. Jelenleg az applikáció funkciói között nem szerepel a mozgóboltok valós idejű követése, azonban az adminisztratív felületen lehetséges a mozgóbolt(ok) megállóinak hozzáadása, módosítása, valamint értesítéseket is lehet küldeni a felhasználóknak.

Jelenleg több mint 300 termék található meg az applikáció adatbázisában. A következő állomás az applikáció népszerűsítése a felhasználók körében, amelynek sikeréhez szükséges legalább egy mozgóbolt bevonása a rendszerbe annak érdekében, hogy elinduljon az értékesítés és az applikáció használata.

Ezzel egyidőben a Fejlesztési Ügynökség csapata folyamatosan látogatja a Székely Termék védjegyes termelőket, amelyek során adatgyűjtés is történik az applikációhoz (leírások,

termékek árai, egységes fotók a termékekről), illetve ezzel egyidőben zajlik a termékleírások feltöltése is az applikáció adatbázisába. A Prémium Székely Termék kategória megalkotásának is kiemelt szerepe van az applikáció szempontjából, ugyanis kezdetben érdemes lehet kevesebb termelővel elindítani a rendszert, főként olyanokkal, amelyek minősége kiemelkedő és képesek folyamatos volument előállítani termékeikből.

Folyamatos egyeztetés zajlik a jenőfalvi vágóhíd képviselőjével, akiknek már van egy mozgóautójuk egy bejártatott programmal. Elsőkörben ehhez csatlakozna az applikáció, mintegy letesztelve a rendszert. A mozgóbolt rendszerének bemutatója előtt szükséges a vágóhíd mozgóautóját ellátni a Székely Termék logoval, valamint az, hogy a mozgóbolt legalább egy másik védjegyes terméket is szállítson. Történt már egyeztetés a vágóhíd és a szépvízi szövetkezet között ez kapcsán. A bemutatót szeretnénk 2024. májusában megtartani a lehetőségek szerint.

Fontos megjegyezni, hogy Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége elsősorban a Székely Termék applikáció megfelelő működtetéséért felelős, a mozgóboltok áruval történő feltöltéséért és a pénzbeli elszámolásért például az autókat működtető szövetkezetek/vállalatok/egyesületek lesznek felelősek. A mozgóbolt koncepció és az ehhez tartozó ütemterv megvalósításában is az Ügynökség elsősorban koordináló szerepet vállal.

Továbbra is nyitott és megoldandó kérdés a termékek minőségbiztosítási rendszerének, minőség-garanciájának kialakítása, amely többek között labor vizsgálatokat feltételez, amelynek finanszírozása kérdéses.

#### 4. Javaslatok

A fentiek mentén fokozottan javasolt figyelmet fordítani a védjegyes termékek egészségre gyakorolt jótékony hatásaira, hiszen sok esetben a fogyasztók emiatt vásárolnak helyi termékeket. Éppen ezért érdemes lehet egy részletes kommunikációs stratégiát kidolgozni az egészséges élelmiszer-kampányra.

Ami az applikáció fejlesztését illeti, célravezető lehet további termékkategóriák bevezetése (az élelmiszereken belül hús, zöldség, stb., a kézműves termékeken belül pedig például fajták, kosarak, táskák stb.), mivel jelenleg a 2 nagy termékkategória, élelmiszertermékek és kézműves termékekre van kategorizálás.

Hosszú távon az online bankkártyás fizetési rendszer implementációja is elengedhetetlen, amelynek alapja egy jól működő elszámoló rendszer kell legyen. Ezek mentén szükségesek lehetnek egyeztetések, kerekasztal-beszélgetések. Ugyanakkor az ellenőrző szervekkel is hasznos lehetne beszélgetéseket szervezni a mozgóautók egészségügyi szempontból történő áttekintésére.

A mobilalkalmazás hosszú távon úgy fejlődhet, hogy nem csak a Hargita, Marosvásárhely lakossága és Kovászna megyék, hanem a turisztikai, szomszédos megyék is használhatják. Még a turisztikai központok, szállásadók és éttermek is használhatják, egészséges és minőségi élelmiszereket kínálva az ügyfeleknek, így népszerűsítve a hagyományos élelmiszereket, és fellendítve a helyi gazdaságot.

A Székely Termék applikáció további sikerének és az egész mozgóbolt-rendszernek mérhető eredményei lehetnek az alábbiak:

- a rendszerben résztvevő autók száma
- adatbázis bővítése az applikációban (feltöltött termékek száma)
- elért forgalomnövekedés az applikáció és a mozgóboltok segítségével

## 5. Csatolmányok

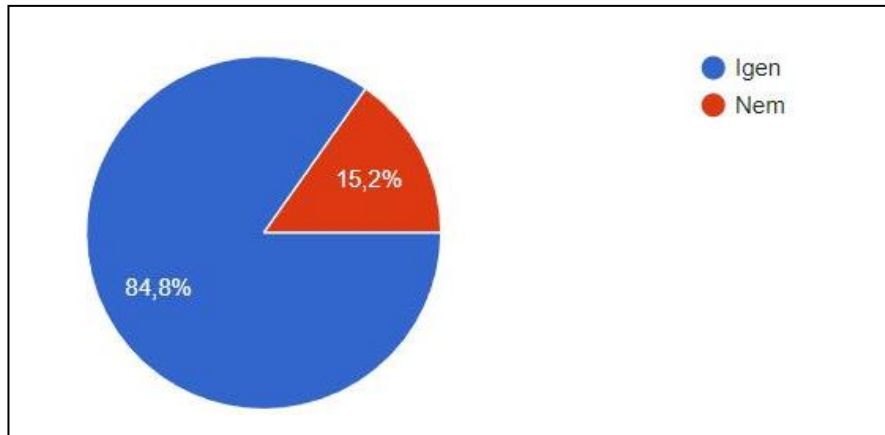
*Vásárlói szokásokat felmérő kérdőív:*

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeL-WK1KeoycTiupSU\\_sCN6-e\\_9ccgnG3BHf4McJNOo6hFng/viewform?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR20J6eTo8loXSJXhp32DTDyi2ww62QIhuRNILgw6mQw8DND16mgk2mZGmk\\_aem\\_ARJ51fnoQ-T7wEhZYu9COpuRkVZm1fk95TBsUetkBE5RD5UJc43OPHcisiJRqzg-t8eY3SA1uDKN4Wgl9ISMtfIH](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeL-WK1KeoycTiupSU_sCN6-e_9ccgnG3BHf4McJNOo6hFng/viewform?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR20J6eTo8loXSJXhp32DTDyi2ww62QIhuRNILgw6mQw8DND16mgk2mZGmk_aem_ARJ51fnoQ-T7wEhZYu9COpuRkVZm1fk95TBsUetkBE5RD5UJc43OPHcisiJRqzg-t8eY3SA1uDKN4Wgl9ISMtfIH)

*A Farm to Fork európai stratégiához illeszkedő élelmiszer-minőség ellenőrzési rendszer tanulmány:*

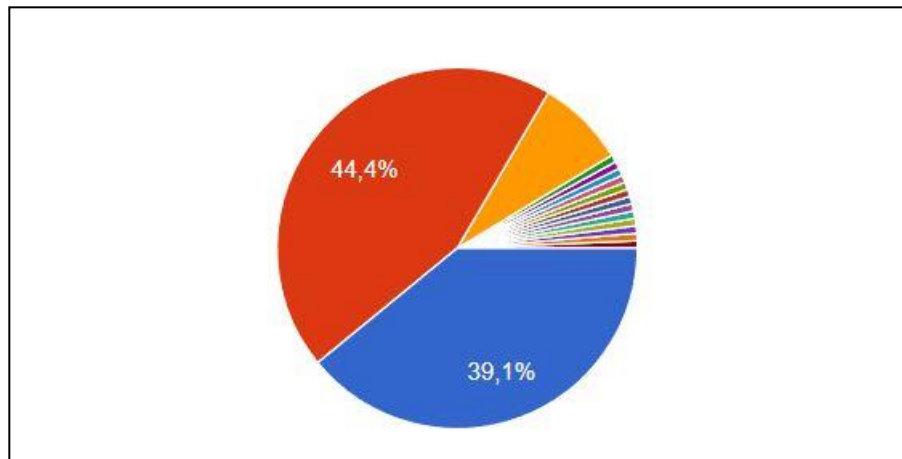
<https://adehar.ro/hu/tanulm%C3%A1ny-az-%C3%A9lelmiszer-min%C5%91s%C3%A9gellen%C5%91rz%C3%A9si-rendszerr%C5%91l-az-eur%C3%B3pai-farm-fork-strat%C3%A9gi%C3%A1val>

1. ábra: Ha gyakrabban lenne helyi és hagyományos Székely Termék vásár, akkor gyakrabban és több helyi terméket vásárolna és fogyasztana?



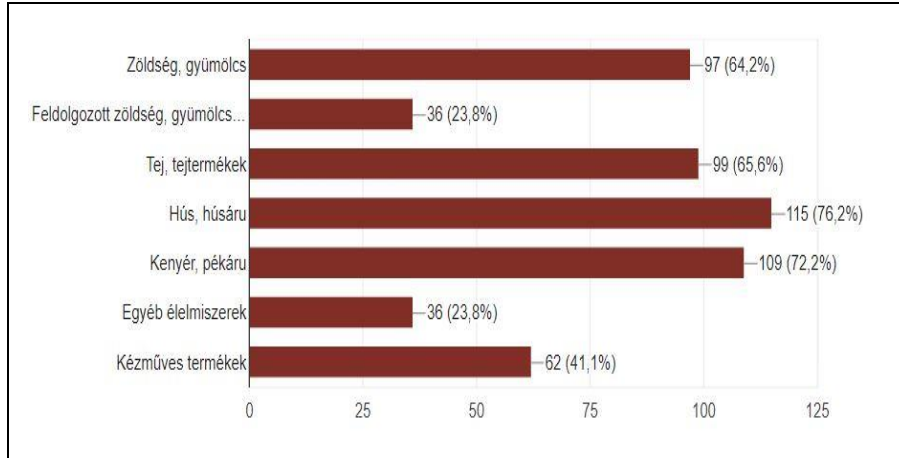
*Forrás: Vásárlói szokások Google űrlap*

2. ábra: Honnan szerzi be a helyi termékeket?



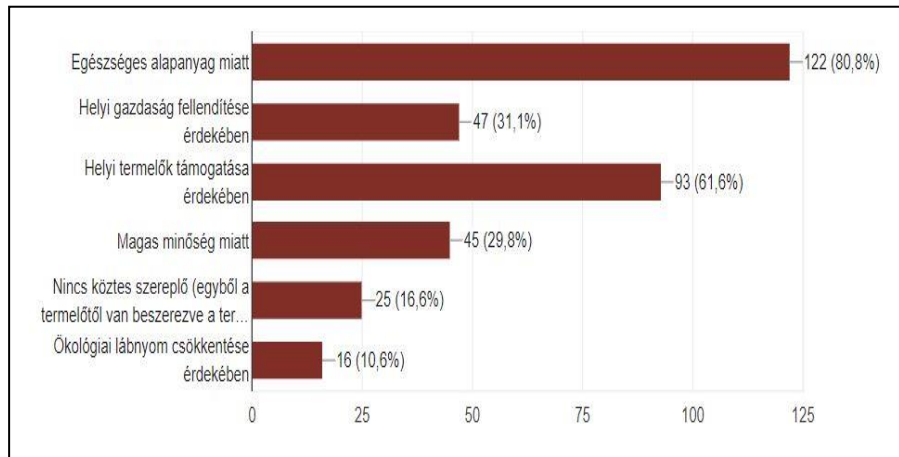
*Forrás: Vásárlói szokások Google űrlap*

### 3. ábra: Milyen típusú terméket vásárol a termelőinktől?



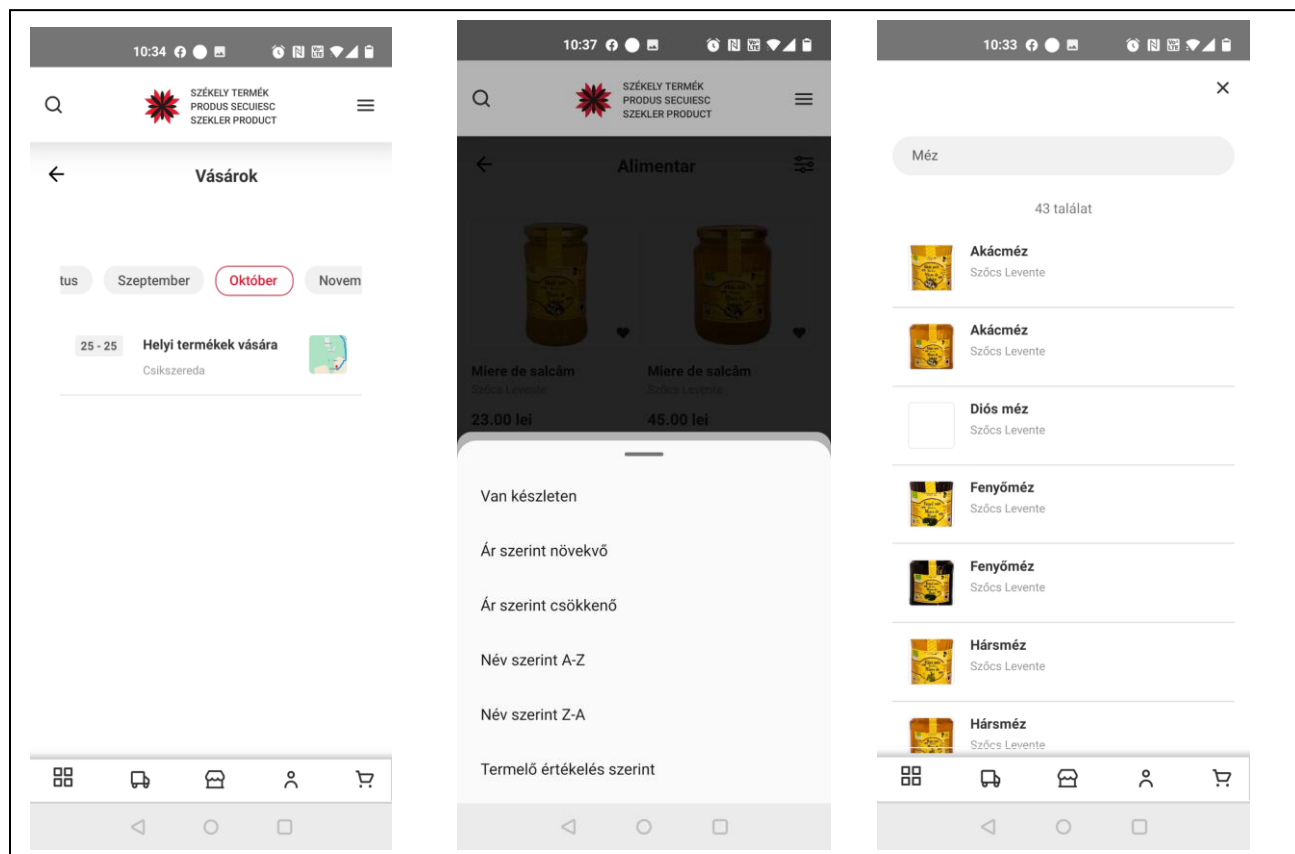
*Forrás: Vásárlói szokások Google űrlap*

### 4. ábra: Mi a fő határozó ok, hogy itt vásárol?



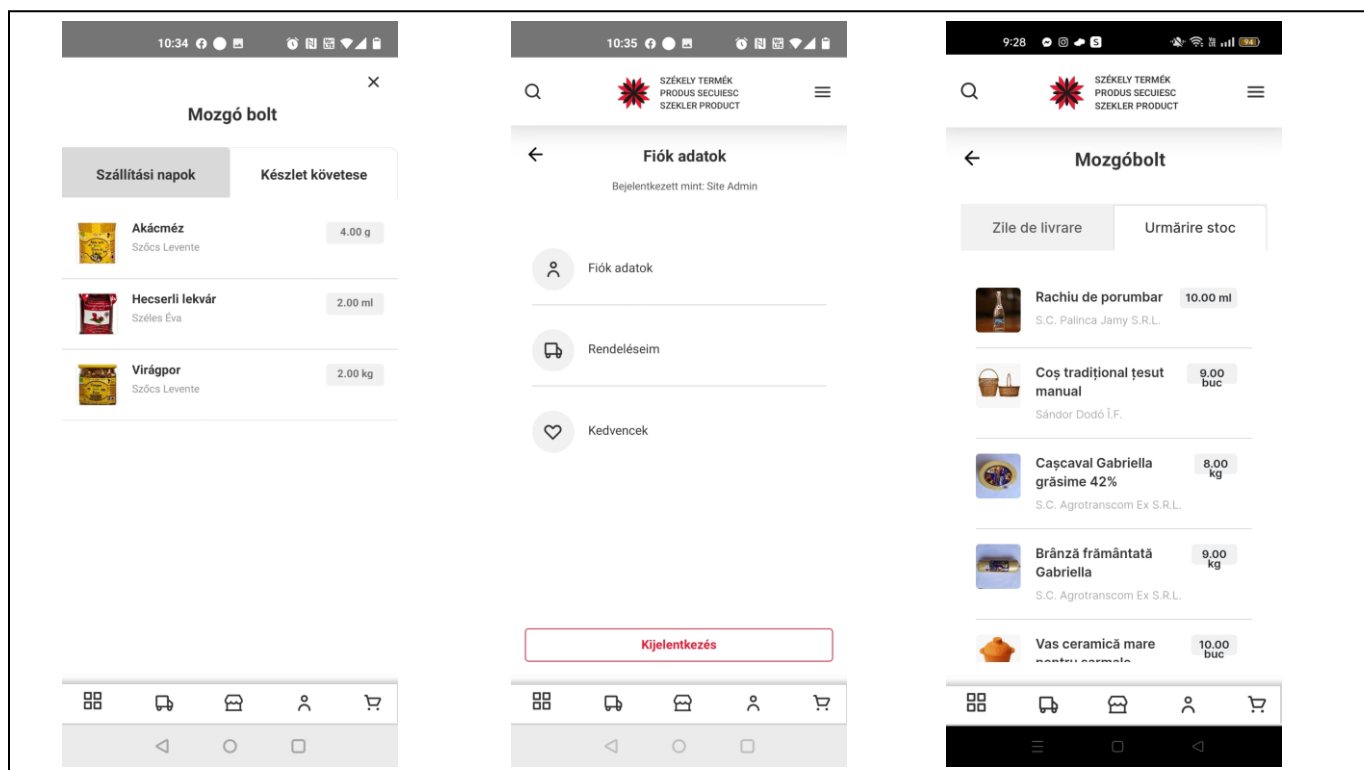
*Forrás: Vásárlói szokások Google űrlap*

## 5. ábra: Székely Termék applikáció funkciói



*Forrás: Székely Termék applikáció*

6. ábra: Székely Termék – mozgóbolt felület



*Forrás: Székely Termék applikáció*

## 7. ábra: Adminisztratív felület

The screenshot displays the administrative interface for a product management system. It is divided into two main sections: 'edit company' and 'Products'.

**edit company section:** This section contains a form for editing company details. The fields are as follows:

- Name: The Firm CO
- Slug: farmco
- Location: Csikvároda
- Address: Kossuth Street 44/A Ap. 6
- Company e-mail address: farmco@yahoo.com
- Reg. number: J3390454323
- CU: 289611
- Description: Company other description

A 'Save' button is located at the bottom of the form.

**Products section:** This section displays a list of products with the following columns: #, NAME, COMPANY, PRICE, CREATED, EDIT, STOCK, and DELETE. The products listed are:

#	NAME	COMPANY	PRICE	CREATED	EDIT	STOCK	DELETE
62	Neque Aptent	Lion Garden	79.22	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
63	Mollis Torquent	Thermopan	83.55	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
64	Id Vulputate	Termelot	96.26	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
65	Himeneas Vel	Thermopan	31.11	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
66	Ut Tellus	Termelot	18.98	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
67	Duis Habitasse	Termelot	39.54	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
68	Aenean Interdum	Lion Garden	63.98	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
69	Lacus Vitae	Lion Garden	13.96	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
70	Condimentum Vitae	Termelot	91.96	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE
71	Etiam Justo	Lion Garden	65.32	2023-06-29 08:55	Edit	Add stock	DELETE

Navigation links for the products list include '< Previous', '1', '2', '3', '4', '5', '6', '8', '9', '10', '...', '25', '26', and 'Next >'.

**Sale locations section:** This section displays a list of sale locations with the following columns: #, NAME, ACTIVE, DETAILS, EDIT, and DELETE. The locations listed are:

#	NAME	ACTIVE	DETAILS	EDIT	DELETE
1	Raktár	Active	Details	Edit	DELETE
2	Mozgo bolt	Active	Details	Edit	DELETE

*Forrás: Székely Termék applikáció kezelői felülete*



8. ábra: Boltkezelői felület

The screenshot displays two views of the Shop Management Dashboard. The left view shows the 'Order' section with details for Order Id: 1, placed at 2023-07-03 03:23, for customer 'User' (user@farmtofork.com). Below the details is a table of order items:

#	NAME	COMPANY	QUANTITY	PRICE	CREATED	SELL
3	Product1	Termelo1	1.00	10.00	2023-06-27 10:37	
5	Test Product	Termelo1	1.00	0.00	2023-06-27 08:18	

A 'Mark Products as Delivered' button is located below the table. The right view shows the 'Products' section with a search bar and a table of products:

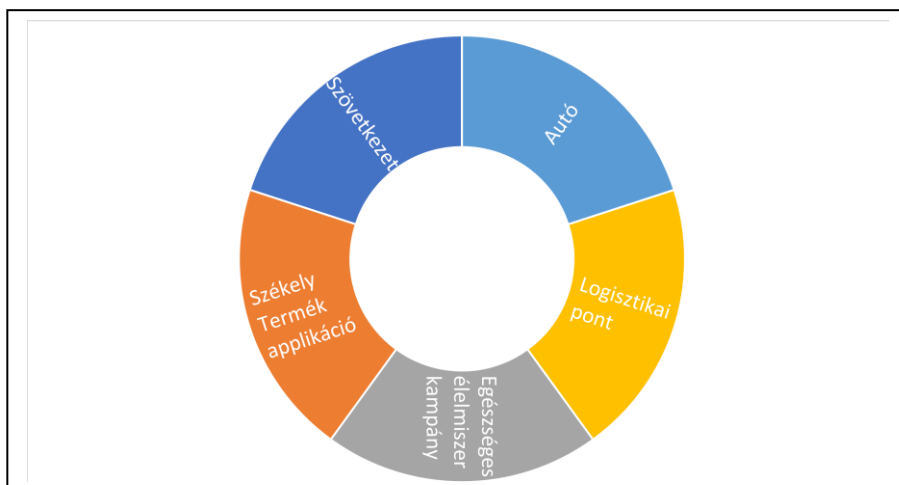
#	NAME	COMPANY	QUANTITY	PRICE	STATUS	EXPIRE DATE	SELL
3	Product1	Termelo1	5.00	10.00	available	2023-07-25 00:00:00	<a href="#">Sell</a>
2	Product2	Termelo1	45.00	25.00	available	2023-07-25 00:00:00	<a href="#">Sell</a>
5	Test Product	Termelo1	15.00	0.00	available	2023-07-25 00:00:00	<a href="#">Sell</a>

Below the products table is the 'Sale locations' section, which includes an 'ADD NEW SALES LOCATION' button and a table of locations:

#	NAME	ACTIVE	DETAILS	EDIT	DELETE
1	Raktár	Active	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">DELETE</a>
2	Mozgo bolt	Active	<a href="#">Details</a>	<a href="#">Edit</a>	<a href="#">DELETE</a>

Forrás: Székely Termék applikáció kezelői felülete

9. ábra: Mozgóbolt elemei



Forrás: Saját szerkesztés

10. ábra: Ütemterv az online értékesítésre

	Rövid távú célok											Hosszú távú célok					
	2024. feb.	2024. máj.	2024. ápr.	2024. máj.	2024. jún.	2024. júl.	2024. aug.	2024. szept.	2024. okt.	2024. nov.	2024. dec.	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Egyeztetés a szervezetekkel /vállalkozásokkal és ellenőrző szervekkel	■																
2. Szövetkezet vagy vállalkozás tényleges bevonása/létrehozása	■	■	■														
3. Mozdóautó megvásárlása				■	■	■											
4. Egészséges ételmiszer-kampány					■	■	■	■	■	■	■						
5. Bankkártyás fizetés bevezetése												■					
6. Franchise-rendszer												■					
7. Logisztikai pont/raktár													■	■			
8. Fix boltok létrehozása															■	■	■

*Forrás: Saját szerkesztés*

Csíkszereda, 2024.05.28.