

Szakjelentés
BányaShow – Koncertsorozat a parajdi sóbányában

Készítették: Hargita Megyei Hagyományőrzési Forrásközpont

Tartalom

1. Téma/Probléma/Feladat.....	3
2. A helyzet elemzése	3
PROJEKTCÉL	3
PROJEKTMEGVALÓSÍTÁS.....	4
3. Következtetések.....	5
4. Javaslatok, ajánlások.....	5

Beke Mihály András író, újságíró, műfordító és kultúrdiplomata, Magyarország Csíkszeredai Főkonzulátusának első beosztott konzulja kezdeményezésére, Hargita Megye Tanácsa támogatásával, a Forrásközpont és a Parajdi Sóbánya szervezésében újtára indul a BányasShow – Koncertsorozat. A projekt célja olyan rendszeres, színvonalas zenei műsorokat, koncerteket szervezni a parajdi sóbánya különleges adottságai és körülményei között, amely jelentős mértékben emelik mind a sóbánya, mind a település, sőt a nagyobb régió turisztikai vonzerejét.

1. Téma/Probléma/Feladat

Erdély két különleges természeti csodája a tordai és a parajdi sóbánya. A tordai sóbánya bekerült a Michelin útikalauz ún. Zöld könyvébe, amelyet több mint egymillió példányban a világ 38 országában adtak ki, turisztikai célpontokat ajánlva az olvasóknak. A Michelin négy erdélyi helyszínt díjazott, többek között a háromból két csillaggal díjazta a tordai föld alatti látványosságot, melyet az útikönyv szerzői modernnek és meglepőnek találtak. A tordai sóbánya vonzását növeli, hogy gyakran szerveznek benne különféle műfajú koncerteket, például a Rudolf-aknában tartották meg 2018. februárban az Eurovíziós Dalfesztivál romániai középöntőjének egyikét, 2017 augusztusában pedig a 19. Szent István-napi Néptánc Találkozót.

A Székelyföldi Parajdi Sóbánya egy hasonlóan különleges, lenyűgöző hely Erdélyben, mely egyedülálló környezetével vonzza a látogatókat. A parajdi sóbányának is megvan minden adottsága ahhoz, hogy Székelyföld hasonlóan vonzó turisztikai célpontjává váljon. Ezt szolgálja a BányasShow címen tervezett koncert-sorozat is, amely Székelyföld egyik kiemelt kulturális pontjává tenné a parajdi sóbányát.

2. A helyzet elemzése

PROJEKTCÉL

- A koncertsorozat célja, hogy a korábbi hasonló zenei rendezvények szervezési és szakmai tapasztalatait hasznosítva, a Sóbánya egyedi akusztikai környezetét kihasználva, élvezetes és emlékezetes zenei élményeket nyújtson mind a helyi lakosoknak, mind a turistáknak.
- A koncertek különböző műfajokat ölelnek fel, beleértve a klasszikus zenét, népzenei, könnyűzenét és világzenét is, így széles körű érdeklődést generálva.
- A rendezvényeknek nem csupán kulturális, hanem turisztikai előnye is van, hiszen vonzó kiegészítést nyújtanak a sóbánya meglévő idegenforgalmi programjaihoz.

Rendszeresen, kezdetben havonta egy, majd havonta két koncertet szervezünk: szeretnénk meghívni már komoly elismertséget, nevet szerzett magyarországi és erdélyi művészeket és együtteseket (különösen kezdetben, amíg „bejártjuk” a rendezvényt), valamint - közösségi feladatként - kezdő, még kevésbé ismert helyi (régiónbeli) művészeket, együtteseket, hogy ezzel is támogassuk a zenei karrierjüket. A parajdi sóbánya speciális klimatikus (állandó 16 C°, a levegő nagyobb sótartalma) és akusztikai körülményeire tekintettel, mérsékelt hangosított zenei előadásokat tervezünk az akusztikai adottságoknak megfelelő, populáris műfajokban: kórus, kamarazenekar, jazz, operett (slágerek), stb. (nem hardrock!).

PROJEKTMEGVALÓSÍTÁS

A zenei programot fél évre/évre előzetesen egyeztetik a partner-szervezők, konzultálva a szponzorokkal. A rendezvényeket - a szervezőpartnerek közti egyeztetést követően — a médiapartnerek elektronikus és nyomtatott felületein, a régióban kihelyezett plakátokon, a rendezvény saját honlapján (a Sóbánya hivatalos honlapjának alrovataként) és közösségi oldalán hirdetjük meg. Mindegyik felületen feltüntetjük a rendezvény saját lógóját, valamint a szponzorok lógóját és nevét, külön kiemelve a főszponzort.

A médiapartnerek egy héttel a rendezvény előtt megkezdik a rendezvény beharangozását:

-az elektronikus sajtóban: beajánló szöveg, zeneszám (az adott előadóktól) + szponzorok logója
-az írott sajtóban: plakát-szöveg, bővebb ismertető, fotó +QR-kód (egy zeneszám YouTube megjelenítéséhez) + szponzorok logója, neve (cserébe a médiapartnerek reklámját a rendezvény napjára kifüggesztjük a helyszínen (a színpad környékén))

A koncertek a Sóbánya rendes programjához igazodva, a napi zárási időpont előtt két órával kezdődnének. A közönséget a Sóbánya buszai szállítják le a helyszínre és a koncert végén vissza, a kijáráshoz.

Eddig a következő előadók jelezték érdeklődésüket:

Sárik Péter trió, jazz

Cári Tibor zenész és zeneszerző

St. Martin, szaxofonművész

Magyar Állami Operettszínház előadása (slágerek)

A 2024-es évre 2 koncertet terveztünk be, az első a Sárik Péter trió, jazz és klasszikus koncertje, melyre 2024. május 11-én szombaton, 16 órától kerül sor, a Hargitai

Megyenapok, valamint a Pünkösdi Ünnepek keretén belül. A rendezvény meghirdetése, a média partnerek bevonása és szolgáltatások szerződése folyamatban van.

A második koncert a Cári Tibor zeneszerző ajánlataiból választjuk, melynek időpontja 2024. június 22.-én 16 órától lesz megtartva.

A BányaShow rendezvénysorozat partner-szervezői 2024-ben:

- 1) Sóbánya, Parajd
- 2) Hargita Megye Tanácsa, Hargita Megyei Hagyományőrzési Forrásközpont
- 3) Öt csillag rendezvényszervező vállalkozás

Tervezett médiapartnerek: Hargita Stúdió, Sóvidék TV, Star Rádió, Rádió Gaga, Marosvásárhelyi Rádió, Erdély FM, Hargita Népe, Háromszék, Székelyhon stb.

Jelenlegi finanszírozás:

A Sóbánya biztosítja a helyszínt, infrastruktúrát, a buszokat, az őrző-védő szolgálatot,

Hargita Megye Tanácsa és Hargita Megyei Hagyományőrzési Forrásközpont támogatja a rendezvényt, biztosítja az előadóművészek tiszteletdíját, a hangosítási díjat. Segít a konkrét szervezésben és lebonyolításban (a médiumokkal való napi kapcsolat, szórólapok, reklámanyag megtervezése, stb.) Az előadók elszállásolását és ellátását helyi (parajdi, szovátai) panziók, szállodák szponzorálásával biztosítjuk.

3. Következtetések

A 2024-es két tervezett koncert megvalósítása után a látogatottságból és a civil szféra implikálódásából, a helyi vállalkozások visszajelzéseiből majd megállapíthatjuk, hogy a projekt cél elérését mennyire szolgálták a neves előadók és a színvonalas koncertek, valamint a mesés helyszín. Ugyanakkor azt is láthatjuk majd, hogy indokolt-e a jövőben hasonló koncertek szervezése a parajdi sóbányában, melynek adottságai hozzásegíthetik ahhoz, hogy Székelyföld vonzó turisztikai célpontjává váljon.

4. Javaslatok, ajánlások

A rendezvénysorozat fenntarthatósága érdekében és a helyi vállalkozások népszerűségének és a kulturális térbe való bekapcsolódásuk érdekében fontos vonzóvá tenni számukra a koncertsorozatot mint lehetőséget, és együtt kidolgozni a szponzori ajánlatokat.

A művészek honoráriumát(+útiköltségét) és a zenei adót (UCMR), a hangosítást (hangosító szakembertés technikát) hosszú távon a (fő)szponzorok támogatásából kívánjuk biztosítani. A parajdi BányaShow koncertsorozat egy izgalmas lehetőség a szponzorok számára, hogy támogassák a kultúrát, a turizmust és a helyi közösséget egyaránt. A széleskörű reklámlehetőségek és a projekt hosszú távú előnyei révén biztosak vagyunk benne, hogy a támogatásukkal egy felejthetetlen élményt és pozitív hozzájárulást érhetünk el.

- a különböző médiafelületeken a támogatók számára biztosítjuk a projekthez kapcsolódó széleskörű reklámlehetőségeket: lógójuk és nevük megjelenését a különféle — kétnyelvű! - promóciós anyagokon, hirdetésekben, plakátokon, on-line felületeken, a rendezvény honlapján, közösségi oldalakon, valamint elektronikus és írott média-partnerek felületén a beharangozó reklámban;

- a helyszínen (a színpad környékén) a rendezvények napján, egész nap, tehát a Sóbánya szokásos programja alatt is (nyitástól a koncert végéig) a sóbányában - a szponzorok által elkészített - kitett reklámok, szórólapok;

- a rendezvények napján, egész nap, tehát a Sóbánya szokásos programja alatt is a szponzoroknak lehetőségük van termékbemutatót tartani, közvetlenül kapcsolatba léphetnek a látogatókkal és népszerűsíthetik termékeiket vagy szolgáltatásaikat.

- utólagosan különböző internetes platformokra (pl. YouTube) feltett koncertfelvételeken a cég neve és lógója;

- A bevezető időszakban jelentkező (fő)szponzoroknak bevezető kedvezményt adunk. Egy reklám-nap (egy adott rendezvényhez kötődő, egész napos helyszíni reklám) költsége

Célt, reménybeli támogatók: Tiltott Csíki sör, Bertis/Benedek, Küküllő szálloda-ToyotaUdvarhely Melinda SRL, Pro Comunitas alapítvány, stb.

- reklám-lehetőségek (a reménybeli szponzorok számára: -a plakátokon logó, név

- a média-partnerek felületén feltüntetett (elhangó) név+logó

- a koncerteken a sóbányában kifüggesztett reklámok, szórólapok

- a koncertek alatt termékük árusítása (?), sóbányávalegyeztetve -a koncertről készült, különböző internetes platformokra (pl. YouTube) felhelyezett felvételeken logó+név+mottó

Reménybeli támogatók: Tiltott Csíki sör, Bertis/Benedek, Küküllő szálloda, Pro Comunitas alapítvány

Székelyudvarhely, 2024. április 25.