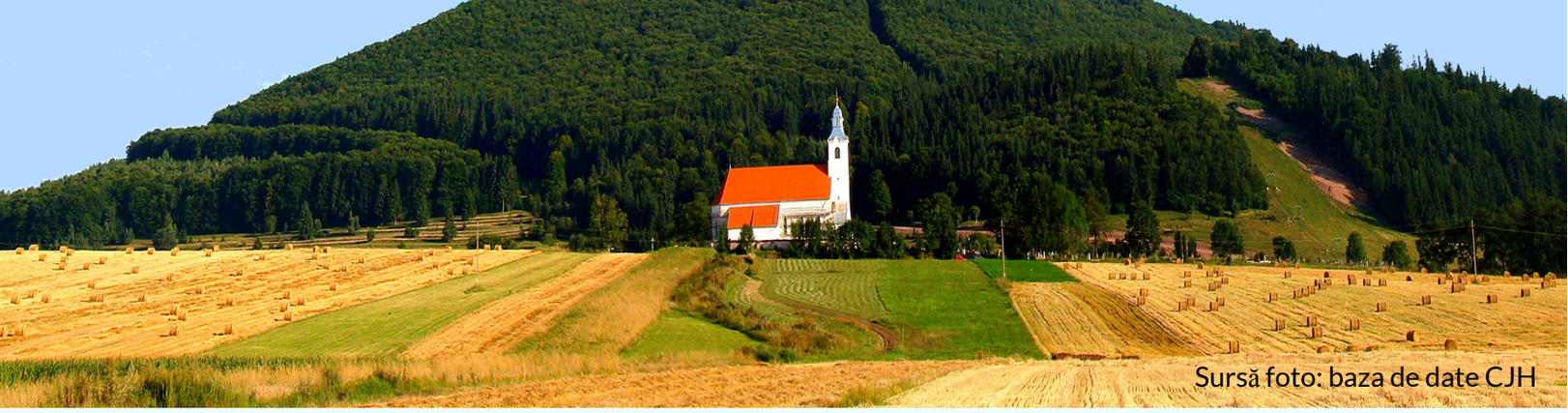
HARGITA
MEGYE
TANÁCSA

HARGITA MEGYE VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJA

2021-2030


Sursă foto: baza de date CJH

HARGITA MEGYE

MEZŐGAZDASÁG

Területi és gazdasági szerkezetéből adódóan Hargita megye **túlnyomórészt vidéki jellegű** (nincsenek nagyvárosok, hegyvidéki területek, alacsony népsűrűség), így a gazdaság nagymértékben függ a mezőgazdaságtól - kb. **60%-ban mezőgazdasági terület**.

A kedvező éghajlati viszonyoknak köszönhetően Hargita megye híres a **burgonyatermesztés**ről, amely a régió egy hagyományos kultúrája.

A **burgonya** termőterülete azonban 2017 és 2020 között **csökkenő tendenciát mutat**.

ÁLLATTENYÉSZTÉS

Hargita megye rendelkezik Romániában a **legnagyobb legelő terület**tel. Több mint háromezer hektárral.

A juhok és **szarvasmarhák növekedése** nem arányos a legelők és rétek méretével. A kiterjedt legelőkkel rendelkező területeken kevesebb állat van, mint azokon a területeken, ahol a legelők és rétek kisebbek vagy hiányoznak.

Az **állattenyésztők** száma **22%-os csökkenést** mutat az elmúlt 5 évben. A szarvasmarhák (16%) és a juhok (28%) esetében folyamatos csökkenés tapasztalható. A sertések esetében **ingadozás** tapasztalható. 2020-ban 3%-kal meghaladja a sertések száma a 2016-os értéket.

A legtöbb **állattartó** a megye északi részén, a megye keleti peremén és a délkeleti sarkában található.

ERDŐGAZDÁLKODÁS

Az Országos Statisztikai Hivatal 2018-as statisztikái szerint a Hargita megyei **erdők területe 264 ezer hektár**, ami azt jelenti, hogy a megye területének mintegy 34%-át borítják erdők.

A STRATÉGIA ÁLTALÁNOS CÉLKITŰZÉSE

AZ EMBERKÖZPONTÚ FEJLESZTÉS, AZ ÉLETMINŐSÉG JAVÍTÁSA A MEGLÉVŐ TERMÉSZETI ÉS EMBERI ERŐFORRÁSOK MAXIMÁLIS KIHASZNÁLÁSÁVAL, A TÚLTERHELTSÉG ÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS NEGATÍV HATÁSAINAK CSÖKKENTÉSE, VALAMINT A TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS NÖVELÉSE A VIDÉKI TÉRSÉGEKBEN.

A STRATÉGIA SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

1

A meglévő természeti erőforrásokkal való körültekintő gazdálkodás a mezőgazdasági ágazatban, az egyes területekre jellemző módon, a környezetre gyakorolt negatív hatások csökkentése érdekében, valamint a kis- és félig önellátó gazdaságok jövedelmének megerősítése.

2

Az iparosítás révén munkahelyek teremtése a városi munkaerőpiachoz való hozzáféréssel nem rendelkező vidéki területeken.

3

A falusi lakosság, valamint a vidéki vállalkozók és gazdálkodók számára nyújtott szolgáltatások minőségének és mennyiségének növelése.

4

A közszolgáltatások és közművek, valamint a közinfrastruktúra minőségének javítása.

„EMBERKÖZPONTÚ FEJLESZTÉS”

5

Az erdészeti alapnak hozzá kell járulnia a helyi lakosság jövedelmének növeléséhez, többek között munkahelyteremtés és a faanyag hatékony felhasználása révén, azaz az életminőség, az idegenforgalom, az egészségügy és a kultúra szempontjából pozitív hatások révén.

6

A vidéki területek vonzerejének növelése a külföldön vagy az ország más részein tanuló vagy dolgozó fiatalok számára, a sajátos igények azonosításával és az érintettek számára támogatási rendszer létrehozásával.

7

A szegénység elleni küzdelem a nagy szegénységben élő közösségekben és településeken élő emberek élet- és karrierlehetőségeit javító aktív intézkedések végrehajtásával.

8

Az életminőség javítása a kulturális és sportszolgáltatások révén.

STRATÉGIAI PROGRAMOK

1 Mezőgazdaság

A MEZŐGAZDASÁG A KÖRNYEZETVÉDELEM SZEMPONTJÁBÓL IS FONTOS SZEREPET JÁTSZIK, KÜLÖNÖSEN A HARGITA MEGYÉRE JELLEMZŐ RÉGIÓKBAN, AHOL A

1.1. Vidéki vállalkozói környezet

A városi körülmények vidékre való eljutatása így megállítva a vidékről a városokba való elvándorlást.

1.2. Innováció és tudásátadás

Fontos támogatást nyújtani az innovatív technológiákat és megoldásokat alkalmazó modellgazdaságok létrehozásához és elindításához, amelyekhez felsőoktatási szolgáltatásokra is szükség van.

1.3. Helyi és területi együttműködés

HAGYOMÁNYOS MEZŐGAZDASÁG ALAPJÁT A TERMÉSZETKÖZELI TERMELÉSI RENDSZEREK JELENTIK, AMELYEK CÉLJA A BIOLÓGIAI SOKFÉLESÉG VÉDELME.

A partnerségek nélkülözhetetlenek az integrált fejlesztéshez.

1.4. A helyi termékek népszerűsítése

A helyi termékek fogyasztása kezd újra népszerűvé válni, ami arra ösztönzi a helyi gazdákat, hogy részt vegyenek az organikus, különleges termékek előállításában.

1.5. A megyei mezőgazdasági területi alapok létrehozása

A tevékenység újraindítása a használaton kívüli mezőgazdasági területeken, modern és biogazdálkodás kialakítása.

STRATÉGIAI PROGRAMOK

2 Alapvető szolgáltatások

AZ ONLINE FELMÉRÉSBEN A VIDÉKI VÁLASZADÓK TÖBB MINT 50%-A KIFEJEZTE AZON IGÉNYÉT, HOGY HOZZÁFÉRJENEK A KÖVETKEZŐ ALAPVETŐ SZOLGÁLTATÁSOKHOZ

2.1. Tanácsadás, képzés és üzleti támogatás a vidéki térségekben

A városi körülmények falura való eljutatása, így megállítva a vidékről a városokba való elvándorlást.

2.2. Kommunikáció és internet-hozzáférés

Legyen szó akár az online munkáról, akár az online oktatásról, az online környezethez való hozzáférés növelése napjainkban kiemelkedő fontosságú.

2.3. Pénzügyi és tanácsadói

A LAKÓHELYÜKÖN: KÖZJEGYZŐ, BANKI SZOLGLÁTATÁSOK, KÖNYVELÉSI SZOLGÁLTATÁSOK, PROJEKT-TANÁCSADÁS, FITNESZTEREM, SZÉPSÉGSZALON.

szolgáltatások

A vidéki területek népességszerkezetének fejlődésével a pénzügyi szolgáltatások iránti igények növekedni fognak.

2.4. Szépség, egészség és sport szolgáltatások

A szolgáltatások iránti kereslet a vidéki területeken növekvő. Az ilyen cégek létrehozásának ösztönzése növeli a vállalkozói tevékenységet a vidéki területeken.

2.5. Projektírás és menedzsment tanácsadás

A kedvezményezettek élvezhetnék ezeket a szolgáltatásokat, amelyek eddig szinte kizárólag a megye municípiumaiban voltak elérhetők.

STRATÉGIAI PROGRAMOK

3 Közszolgáltatások a vidéki területeken

3.2. Oktatás

Az iskolán kívüli program kidolgozása hatékony és sikeres módszernek bizonyult az oktatáshoz való hozzáférés biztosítása érdekében minden vidéki gyermek számára. Ezt a programot ki kell terjeszteni a

3.1. Egészségügy

A cél az, hogy a megye valamennyi településén biztosítsák az egészségügyi alapellátáshoz való hozzáférést, lehetőleg állandó orvosi rendelők (nem kirendeltségek) révén. Minden olyan megyei vagy városi kórházzal nem rendelkező területen, ahol a lakosság száma meghaladja a 15 ezer fős küszöbértéket gyermekorvosi szakrendelés szükséges.

megye valamennyi vidéki területére.

3.4. Zonális (városi) mobilitás

A program a forgalomcsillapításra, a gyalogos- és kerékpáros közlekedés biztonságának növelésére összpontosít, beleértve a járdák építését és a buszmegállók kialakítását. A regionális tömegközlekedésben rugalmas menetrendekre, online alkalmazásokra, a járatok számának növelésére, megfelelő állomásokra van szükség.

3.3. Bölcsődék és óvodák

Az állami bölcsődék és óvodák létrehozása olyan szükségszerűség, amely nagyban hozzájárulna a vidéki fiatal családok életszínvonalának javításához.

3.5. Közművek

A megújuló energiaforrások a jövő megoldását jelentik a környezetre minimális hatást gyakorló, ökológiailag hatékony energiarendszerek kifejlesztésében. A térségben a fő megújuló energiaforrások a következők: napenergia, vízenergia, biomassza.

STRATÉGIAI PROGRAMOK

4 A vidék iparosítása

A VIDÉKI IPAROSÍTÁSI PROGRAM CÉLJA, HOGY GAZDASÁGILAG FEJLESSZE A

4.1. Ipari parkok a vidéki területeken

Ipari parkok létrehozása a városi agglomerációtól távolabb eső területeken. Az üzleti környezet javítása és a beruházások növelése. A helyi termelők és a gyártó cégek közötti erős partnerségek előmozdítása. Feldolgozói partnerségek és társulások

VIDÉKET, ÉS MEGÁLLÍTSA A LAKOSSÁG ELVÁNDORLÁSÁT A VÁROSI TÉRSÉGEKBE. AZ IPAR FEJLESZTÉSE POZITÍV HATÁSSAL VAN A HELYI ÉS REGIONÁLIS GAZDASÁGRA, VONZZA A BEFEKTETŐKET, JAVÍTJA AZ ÉLETMINŐSÉGET ÉS VONZÓVÁ TESZI A KÖZÖSSÉGET.

létrehozása. Együttműködés a mezőgazdasági ágazattal a termékek minőségének javítása érdekében.

4.2. Barátságos vállalkozói környezet

Vállalkozói klubok létrehozása. A vállalkozók közötti együttműködés előmozdítása. Regionális inkubációs központ létrehozása. Vállalkozói rendezvények szervezése. Infrastruktúrák fejlesztése és bővítése.

4.3. Vállalkozói képzés

A megfelelő helyszínként szolgáló iskolák kiválasztása. Az iskolai programok kidolgozása és jóváhagyása. Az iskolák és a vállalkozók közötti együttműködés. Tanácsadás és útmutatás a tanulók és hallgatók számára. Iskolai műhelyek és oktatási tangazdaságok kialakítása.

STRATÉGIAI PROGRAMOK

5 Vidéki kultúra: Hagyományok és sport

5.2 Kulturális oktatás: vizuális oktatás, könyvklubok

5.1. Hagyományok népszerűsítése - tánc, ének és hagyományok

Hangsúlyt kell fektetni a kulturális élet tartalmára, amely hozzájárul a közösségek fejlődéséhez és jólétéhez megőrizve és megerősítve a különböző területek kulturális identitását. A falusi kulturális központok rehabilitációja és

A hangsúlyt a kultúra két fő területére kell helyezni: az olvasásra és a gyermekek, valamint a fiatalok vizuális nevelésére. Az olvasás örömének népszerűsítése az iskolák, a helyi könyvtár és a könyvklubok közötti együttműködési projekteken keresztül valósulhat meg. Amikor a vizuális nevelésről és a jövő kultúrafogyasztóinak képzéséről beszélünk, akkor például a fényképészeti tanfolyamokra gondolunk, vagy a grafikai tervezéssel kapcsolatos tanfolyamokra, amelyek fejlesztik a fiatalok készségeit, ösztönzik a kreativitást, a kritikus gondolkodást, a vizuális kommunikációt és a tervezést.

korszerűsítése lehetőséget nyújt a közösségi életben betöltött szerepük újjáélesztésére és újragondolására. A korszerű feltételek megteremtése lehetővé teszi a magas színvonalú előadások megrendezését. A kulturális tevékenységeket össze kell hangolni, helyi szinten ki kell egészíteni a vallási felekezetek tevékenységével.

5.3. Az egészséges életmód népszerűsítése a szabadidősportokon keresztül

A vidéki területek sportéletét a szabadidősportok támogatására kell irányítani. Mindenki számára hozzáférhető sportinfrastruktúra biztosítása, valamint a meglévő infrastruktúra megfelelő használata hozzájárul annak a területnek a vonzerejéhez, ahol ilyen beruházásokat hajtanak végre.

STRATÉGIAI PROGRAMOK

6 A szegénység elleni küzdelem

AZ EURÓPAI KONTEXTUST

6.1. Mentálhigiénia, pszichológiai tanácsadás

Célcsoport: felnőttek. Területi megközelítést és együttműködést igényel.

6.2. Személyi higiénia és családtervezés

Célcsoport: felnőttek, tizenévesek.

TEKINTVE EZ A PROGRAM NÉGY KONKRÉT CÉLKITŰZÉSHEZ KAPCSOLÓDIK: A VIDÉKI JÓLÉT ELŐMOZDÍTÁSA; A VIDÉKI ÉRTÉKLÁNCOK MEGERŐSÍTÉSE; A VIDÉKI ÉLETKÉPESSÉGBE ÉS VITALITÁSBA VALÓ BEFEKTETÉS; A TUDÁS ÉS AZ INNOVÁCIÓ ÖSZTÖNZÉSE.

Minden érintett településen (1-es és 2-es szegénységi index) folyamatosan kerüljön megrendezésre.

6.3. Iskola utáni program

Oktatás utáni foglalkozás kialakítása. Uniós, nemzeti vagy helyi költségvetési forrásokból, működési engedéllyel és a törvénynek megfelelően jóváhagyott programmal valósulhat meg.

6.4. Közösségi terek/házak

Kísérleti tevékenységeket javasolunk a szegénység által leginkább veszélyeztetett közösségek számára. 2023-ban pedig a kísérleti projekt tapasztalatainak felhasználásával zónaszintű cselekvési tervek kidolgozását javasoljuk.

6.5. Ösztöndíjak diákoknak és egyetemistáknak

Célcsoport: tanulók (elméleti és műszaki középiskola), mezőgazdasági, erdészeti, agrárgazdasági, pszichológiai, teológiai karra beiratkozott egyetemisták.

7.1. Adminisztrációs

7 A fiatalok hazavonzása

E program esetében nagyon fontos, hogy megerősítsük a kapcsolatot az elvándorolt személyek és a szülővárosuk között; meghatározzuk azokat a lehetőségeket, amelyek ösztönzik a külföldre távozott fiatalokat a hazatérésre, majd megkönnyítik az hazaköltözött személyek foglalkoztatását.

szolgáltatások

Adminisztrációs nehézségek megoldásának támogatása digitális eszközökkel.

7.2. Együttműködés

Az elvándorolt fiatalok és a helyi intézmények közötti együttműködés elősegítése.

7.3. Online felület

Adminisztratív kérdések fórumának létrehozása, ahol lehetőség van arra, hogy a terület szakértőitől kapjanak válaszokat. Online hozzáférés az alábbiakhoz: hivatalos iratok ügyintézése; helyi, orvosi, állami, oktatási és szakszolgáltatások.

7.4. Pénzügyi tanácsadás

7.5. Ingyenes műszaki projektek hagyományos házakhoz

Adminisztratív és műszaki támogatás, tanácsadás az építési terv elkészítésében, azaz hozzáférés a mintatervekhez. Tájékoztatás az építőipar és az ingatlanpiac legfontosabb információiról.

8 Multifunkcionális erdők

8.1. Fenntartható erdőgazdálkodás

Hargita megye mintegy 34%-át erdő borítja. Ezen erdei ökoszisztémák biológiai sokféleségének megőrzése olyan gazdálkodási intézkedéseket foglal magában, amelyek elősegítik az alapvető természetes erdőtípus fajainak természetes felújulását. A szakemberek úgy vélik, hogy az utóbbi években sokkal gondosabb erdőgazdálkodás figyelhető meg, de figyelmet kell fordítani az erdei utak karbantartására és a fakitermelés utáni teendőkre is.

8.2. Innováció a fafeldolgozásban

A megye egyik fő gazdasági tevékenysége a fafeldolgozás. A fafeldolgozó cégek versenyképességének növeléséhez innovációra van szükség a termelésben, valamint a fogyasztói szokásokon és igényeken alapuló új piacok, exportlehetőségek megtalálására.

8.3. Az erdei gyümölcsök értékesítése

A gyümölcs- és gombafeldolgozó egyesületek ösztönzése, a termékek helyi piacokon történő értékesítése és a szociális gazdaságban működő vállalkozások létrehozása hozzájárul az élelmiszerlánc lerövidítéséhez és a lakosság egészséges helyi termékekkel való ellátásához.

8.4. Az erdő mint zöld infrastruktúra

Turistautak, kerékpárutak, kempingek, információs és oktatási táblák, öko WC-k kialakítása csak néhány olyan feladat, amely a kiterjedt erdőkkel rendelkező területeken jövedelemtermelő szolgáltatásokon keresztül hozzájárulhat a vidéki területek gazdasági fejlődéséhez.

HARGITA MEGYE TANÁCSA

A Hargita megyei vidékfejlesztési stratégia 2021-2030 az alábbi honlapon érhető el:

elemzo.hargitamegye.ro

Hargita Megye Tanácsa:
530140, Szabadságtér 5., Csíkszereda,
Hargita megye, Románia
Tel: +40266-207700
Fax: +40266-207703
E-mail: info@hargitamegye.ro

Sursă foto: baza de date CJH