

STRATEGIA CULTURALĂ A JUDEȚULUI HARGHITA



Reprezintă o prioritate inventarierea caselor sau căminelor culturale din mediu rural, care sunt potrivite pentru găzduirea diferitelor spectacole culturale.

Este foarte redus și numărul comunelor în incinta cărora funcționează galerii. Mai ales holul caselor de cultură sau alte săli amenajate adecvat, oferă locație expozițiilor de artă.

Funcționarea caselor comemorative are un rol important: consolidează identitatea și întărește comunitatea locală. Revitalizarea caselor memoriale existente și crearea caselor memoriale noi sunt recomandate.

Se recomandă extinderea și actualizarea continuă a monumentelor, renovarea monumentelor, utilizarea clădirilor monumentale în turism și educație.

În județul Harghita sunt mai multe localități care și-au reabilitat casele de cultură în ultimii 5 ani, dar există foarte multe care nu au realizat astfel de investiții. Între acestea se numără și municipiile județului, unde nu s-au efectuat investiții de acest gen în perioada analizată.

Turismul din județul Harghita nu este într-o relație strânsă și nu depinde de existența caselor tradiționale, muzeelor și a monumentelor de categoria A și B. Evaluând distribuția turiștilor în diferitele zone, se pare că ei nu vin cu scopul cunoașterii valorilor culturale locale construite.

În momentul actual, în județul Harghita există trei municipii în care funcționează câte un teatru, și anume în Gheorgheni, Miercurea Ciuc și Odorheiu Secuiesc.

În privința trupelor de teatru amator se evidențiază zona Odorhei, dar există comune și în zona Ciuc și Gheorgheni unde funcționează trupe de teatru. În județ sunt trei comune în care sunt trei, sau chiar mai multe trupe.

În cele mai multe unități administrative există câte o trupă de dans amator. Pe lângă municipii sunt multe comune în care găsim mai mult de patru trupe de dans amator.



OBIECTIVUL GENERAL AL STRATEGIEI

ÎN VIITOR POLITICILE CULTURALE VOR REPREZENTA ÎN JUDEȚUL HARGHITA O IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ, PE BAZA CĂRORA PÂNĂ ÎN 2030 VA STA LA DISPOZIȚIE O INFRASTRUCTURĂ MODERNĂ, SIGURĂ ȘI DE ÎNALTĂ CALITATE, CARE VA SERVI CERINȚELE CULTURALE MULTIPLE ALE LOCUITORILOR DIN JUDEȚ, ASIGURÂND TOTODATĂ POSIBILITATEA CONSOLIDĂRII UNUI TURISM CULTURAL BAZAT PE FESTIVALURI, EVENIMENTE ȘI VALORI.

1

Realizarea unei infrastructuri culturale de bază de înaltă calitate, care poate fi utilizată în siguranță în fiecare zonă.

2

Consolidarea rolului generator de valori al culturii religioase și bisericești.

4

Elaborarea și realizarea de noi inițiative, în primul rând prin extinderea inovativă a ofertei culturale, ținând cont și de posibilitățile existente în turismul cultural.

3

Protejarea orientată a patrimoniului construit, creșterea numărului clădirilor patrimoniale, popularizarea patrimoniului construit.

DEZVOLTARE CENTRATĂ ”
PE OM “

5

Organizarea zonală a infrastructurii culturale de bază, conform diviziunii teritoriale a muncii, având în vedere și localitățile din județele învecinate ca arii de atracție culturală.

6

Intensificarea comunicării online și întărirea elementelor de imagine ale evenimentelor și activităților de interes local, zonal, județean sau după caz, internațional, și consolidarea reputației artistice a județului prin diferite programe de bursă.

8

Îmbunătățirea accesului la cultură a locuitorilor din mediul rural, în primul rând prin deplasarea în sate a diferitelor spectacole din orașe.

7

Consolidarea rolului profesional al muzeelor, în primul rând prin susținerea activităților de restaurare, de arheologie și de pedagogie muzeală.

9

Vitalizarea rețelei de biblioteci prin sprijinul profesional al bibliotecii județene și prin creșterea fondului de cărți, la nivel județean.

1 Asigurarea serviciilor și infrastructurii culturale de bază

ÎN CURSUL PLANIFICĂRII STRATEGICE AU FOST IDENTIFICATE PROBLEME (LIPSĂ DE ECHIPAMENT ȘI INFRASTRUCTURĂ) ÎN DOMENIUL ȘCOLILOR DE ARTĂ, ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI CULTURALE ȘI A EDUCAȚIEI ARTELOR VIZUALE ȘI A LOCAȚIILOR PENTRU ACTIVITĂȚI CULTURAL-COMUNITARĂ.

1.1 Achiziționarea echipamentelor pentru școlile de artă și școlile populare de artă

Instrumentele muzicale, accesoriile folosite în procesul instructiv-educativ dedicat artelor plastice, precum și infrastructura necesară pentru realizarea materialelor audio-vizuale, auditive și a filmelor artistice.

1.2 Dezvoltare de conținut și dezvoltarea resurselor umane pentru predarea disciplinelor de arte


Manuale și materiale audio-vizuale speciale pentru predarea disciplinelor de artă, incluzând aici și dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, în raport cu specificitățile zonale.

1.3 Educație comunitară

Patrimoniul cultural, istorie locală, artele etc., în colaborarea cu diferite instituții de învățământ și a instituțiilor culturale și artistice, incluzând redactarea diferitelor publicații tipărite și online.

1.4 Artizanat în educația profesională

Dezvoltarea unor conținuturi necesare prin materiale didactice auxiliare necesare pregătirii profesionale speciale, cum ar fi meseriile artizanale, în colaborare cu Inspectoratul Școlar, cu organizațiile profesionale pentru a transmite și a conserva cunoștințele locale.



1.6 Reabilitarea caselor culturale, și transformarea în clădiri multifuncționale

Una în fiecare unitate administrativ-teritorială.

1.8 Opere de artă plastică în spații publice și în clădiri publice

În cazul construirii sau renovării clădirilor publice se recomandă considerare ca parte a investiției achiziționarea operelor de artă, incluzând aici amplasarea de picturi, desene, statui, opere plastice de mici dimensiuni, plachete și fotografii artistice etc. realizată de artiști locali.

1.5 Spații comunitar-creative

Constituirea unor locuri de creație pentru comunități, în municipii sau într-o comună din zonă (atelier transartistic, studiouri, săli de repetiții, furnizarea facilităților educaționale pentru Școala Populară de Artă - sediul adecvat și alte locații pentru educație etc.)

1.7 Casă de cultură modernizată

Capabile să găzduiască evenimente de artele spectacolelor în fiecare regiune.

2 Sprijinirea activităților culturale ale bisericilor

CULTELE BISERICESTI LOCALE, SĂRBĂTORILE RELIGIOASE AU UN ROL IMPORTANT ÎN DEZVOLTAREA VIETII CULTURALE DIN JUDEȚ, ȘI ÎN PĂSTRAREA IDENTITĂȚII. PE LÂNGĂ CULTIVAREA RELIGIILOR, BISERICILE JOACĂ UN ROL IMPORTANT ȘI ÎN EDUCAȚIE, SĂNĂTATE, SOCIAL, FAMILIE, PROTECȚIA COPIILOR ȘI TINERILOR, PRECUM ȘI ÎN DOMENIUL CULTURAL, MEDIU, SPORT, ALTE ACTIVITĂȚI, PRECUM ȘI ÎN ÎNTĂRIREA IDENTITĂȚII LOCALE.

2.1 Sprijinirea corurilor bisericești, a muzicii eclesiastice

Deoarece au un rol major în consolidarea comunităților.

2.2 Susținerea activităților caritativ-culturale ale bisericii

2.3 Renovarea imobilelor bisericești în beneficiul comunității

2.4 Susținerea, îngrijirea colecțiilor istorice ale bisericilor și a valorilor istorice de artă

Îmbogățirea, înregistrarea, protecția, crearea de noi colecții, prelucrarea și publicarea științifică, punerea acestora la dispoziția celor interesați (asigurarea vizibilității).

3 Valorificarea monumentelor pentru sporirea atractivității zonei

JUDEȚUL SE REMARCĂ PRIN BOGĂȚIA PATRIMONIULUI ARHITECTURAL DE CATEGORIA B, DAR AR FI PREFERABIL O INVENTARIERE A CLĂDIRILOR CARE NECESITĂ ÎNTR-ADEVĂR PROTECȚIE. ESTE RECOMANDAT GESTIONAREA, PROTEJAREA, PREZERVAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A PATRIMONIULUI CULTURAL CONSTRUIT.

3.1 Prezervarea de urgență a monumentelor

Se recomandă continuarea fazei de proiectare a programului existent, concentrându-se pe aceste clădiri, iar după teminarea și aprobarea proiectelor se recomandă finanțarea intervențiilor de prezervare – din fonduri locale și din fonduri unionale.

3.2 Monumente de categoria B noi

Numărul existent al monumentelor nu arată valoarea reală a patrimoniului, actualizarea listei de monumente este esențial, precum și identificarea clădirilor care au nevoie de protecție, realizarea documentației pentru monumente. În același timp, se recomandă utilizarea clădirilor monumentale în turism și educație și introducerea sau revitalizarea programelor pentru protejarea imaginii satului tradițional.

3.3 Marcarea unitară a monumentelor

Să se utilizeze o marcă unitară a monumentelor în județ atât în cazul monumentelor de categoria A, cât și a celor din categoria B. Monumentele trebuie adunate într-o bază de date accesibilă online, cuprinzând și informații de localizare prin satelit și aceasta trebuie valorificat și în procesul de educație de la nivelul județului, precum și în sistemul cazărilor centrate pe susținerea culturii.

4 Noi inițiative culturale

DIN REZULTATELE EVALUĂRIILOR PRELIMINARE SE POATE OBSERVA CĂ LA PERIFERIILE NORDICE SAU SUDICE ALE JUDEȚULUI SUNT FOARTE PUȚINE EVENIMENTE ORGANIZATE ÎN ULTIMII CINCI ANI CARE AR FI FOST COMUNICATE ÎN MOD CORESPUNZĂTOR. EVENIMENTELE POPULARIZATE ÎN MEDIUL ONLINE SUNT SPECIFICE MAI MULT CENTRULUI JUDEȚULUI.

4.1. Diferite festivaluri tematice

De ex. festival artistic multicultural, festival internațional de muzică ecleziastică sau de cultură bisericească, festival de gastronomie, festival de dans popular cu atragerea protagoniștilor interesați, incluzând aici și unități turistice și ospitaliere, festival de muzică clasică tematizând și dialogul dintre casele de cultură, festival internațional de arte/ All Arts festival, festival de muzică creștină, etc.

4.2. Program de rezidență

Programe rezidențiale de artă pe termen scurt și lung, inclusiv zile profesionale, tabere – de ex. Tabăra de creație de la Lăzarea, ateliere, workshopuri etc.

4.3. Cercetarea culturii și a artei

În primul rând prin cercetări de bază și aplicative de istoria artei, folclorice, economice, cultural-sociologice, arhitecturale și arheologice.

4.4. Sprijin pentru ateliere și activități științifice, comunități pentru promovarea științei

Sprijinirea inițiativelor cultural-științifice, înființarea comunităților științifice și de popularizare a științei, activități STEM / STE(A)M și evenimente integrate între știință și arte (de ex. conferințe tematice, tabere științifice etc.)

4.6. Creșterea numărului de consumatori culturali

Subprogram de sensibilizare a consumatorilor de cultură, incluzând accesibilizarea evenimentelor în mediul online, atragerea, prezentarea atrăgătoare, precum și organizarea unor vizite tematice ghidate, pe cât posibil în cooperare cu muzee și viitoare galerii private, colaborând cu unitățile de cazare susținătoare de valori culturale.

4.8. Utilizarea adecvată a peisajul cultural

Inventarierea valorilor peisajului cultural, ca un spațiu format de comunități de-a lungul istoriei, precum și elaborarea unor propuneri de conservare și valorificare, incluzând aici și trasarea granițelor peisajelor culturale, descrierea exactă a metodelor de valorificare a lor în viitor, tratarea valorilor în corelație cu regulile de agricultură și silvicultură, precum și cu specificul schimbării climei.

4.5. Digitalizarea culturii

Pregătirea materialelor VR (virtual reality) și AR (argumented reality) pentru patrimoniul imobiliar, muzica populară, dansul popular și arte, legând toate acestea de scopuri cultural-educative și turistice, digitalizarea culturii scrise și a serviciilor culturale etc.

4.7. Parteneriat urbanistic

Se recomandă formalizarea cooperării profesionale a arhitecților-șefi, cu precădere în cazul planurilor de amenajare generală și zonală, cu instituțiile competente culturale și artistice județene.

5 Programe de cooperare zonale

OBIECTIVUL PERIOADEI URMĂTOARE ESTE SĂ PUNĂ ACCENT PE COOPERARE LA NIVEL ZONAL ȘI ÎNTRE ZONE. DIN ANALIZE S-A VĂZUT ÎN REPETATE RÂNDURI CĂ ANUMITE SERVICII ȘI GRUPURI CULTURALE NU SE REGĂSESC ÎN FIECARE COMUNITATE, DREPT PENTRU CARE SE RECOMANDĂ NEAPĂRAT COOPERAREA LA NIVEL ZONAL PENTRU CA DIFERITELE COMUNE SĂ NU-ȘI OBSTRUCTIONEZE RECIPROC INIȚIATIVELE.

5.1. Inițiative culturale zonale

Organizarea de programe interne pentru comunități în cadrul fiecărei zone.

5.2. Educație culturală pentru instituții școlare

Se bazează pe participarea activă a grupurilor de studenți: educație culturală cu sprijinul profesional al teatrelor; educație culturală cu sprijinul profesional al ansamblurilor de dans; educație culturală cu sprijinul profesional al orchestrelor, formațiilor de muzică clasică; educație culturală cu sprijinul artiștilor; educație culturală cu sprijinul altor profesioniști (ex. scriitori contemporani, meșteșugari etc.).

5.3. Sprijinul profesional al grupurilor autodidacte

Atragerea profesioniștilor pentru efectuarea activităților, pe cât posibil angajând persoane care locuiesc în zonă.

5.4. Tezaur de valori zonale

Utilizând cele existente și cele în curs de înființare, cu coordonarea celor trei instituții culturale și celor de artă din județ, în colaborare cu Consiliul Județean Harghita (realizarea tezaurilor de valori locale și completarea tezaurului județean) precum prin implicarea societății civile la nivel local și al instituțiilor educaționale.

6 Marketing și comunicare, tehnică

ESTE O ACTIVITATE ORIZONTALĂ CARE SE UTILIZEAZĂ ÎN ORICE ALT DOMENIU, CU PROCENTUL DE 20% DIN BUGET, INDIFERENT CĂ ESTE VORBA DE UN EVENIMENT, DE O ACTIVITATE LA NIVEL LOCAL SAU INTERNAȚIONAL.

6.1. Managementul de evenimente

Studiu de piață, comunicare online, dezvoltarea aplicațiilor, traduceri, design și fațadă, anunțuri, serviciul de streaming etc.

6.2. Expoziții și târguri în străinătate

Scopul este popularizarea, schimbul de experiențe și de internaționalizare.

6.3. Asigurarea condițiilor tehnice

Asigurarea tehnicii de scenă, a iluminatului și a acusticii pentru apariții în aer liber (în străinătate, în România sau în zona rurală), incluzând aici sprijinirea tehnică a aparițiilor grupurilor care provin din afara județului și dau spectacol într-una din casele culturale municipale sau din centrele zonale.

6.4. Unitățile de cazare susținătoare de valori culturale

Organizarea sistemului de locuri de cazare care sprijină cultura.

6.5. Așezare culturală și ghid de participare socială pentru evenimente culturale

Pentru asigurarea unei armonii strategice și din punct de vedere practic se consideră oportună elaborarea unei îndrumători de finanțare și implicare socială la nivel județean pentru actorii culturali.

6.6. Căutarea și gestionarea talentelor

7 Consolidarea rolurilor colecțiilor, muzeelor

COLECȚIILE ȘI MUZEEL
CONTRIBUIE LA PĂSTRAREA
IDENTITĂȚII, FAPT PENTRU CARE
ESTE IMPORTANTĂ
PĂSTRAREA ȘI ACCESIBILIZAREA
VALORILOR CE SE REGĂSESC ÎN
JUDEȚ. ÎN JUDEȚUL HARGHITA
SUNT FOARTE PUȚINE MUZEE CU
PROGRAM FIX, DAR SUNT MULT
MAI MULTE CASE TRADIȚIONALE.
SE RECOMANDĂ SPRIJINIREA
CASELOR TRADIȚIONALE ȘI A
CASELOR MEMORIALE PENTRU A
ASIGURA SPAȚIU PATRIMONIULUI
NOSTRU CULTURAL.

7.1. Dezvoltarea și asigurarea activității de restaurare

Păstrarea calității valorilor culturale și restaurarea acestora în starea lor inițială folosind în mod exclusiv intervenții profesionale.

7.2. Asigurarea condițiilor necesare arheologiei

Achiziționarea instrumentelor arheologice: sprijinirea săpăturilor arheologice de pe teritoriul județului cu instrumente profesionale.

7.3. Îmbogățirea, întreținerea și valorificarea colecțiilor

Sprijinirea continuă a îmbogățirii în cazul colecțiilor din muzee și case tradiționale, incluzând diferitele inițiative tematice, încurajarea oportunităților de instituționalizare.

7.4. Coordinarea profesională a caselor tradiționale și memoriale

Coordonarea profesională din partea muzeelor municipale, consultanță profesională continuă și sprijin de monitorizare cu scopul inventarierii valorilor culturale județene.

7.5. Digitalizarea colecțiilor

Accesibilizarea acestora în mediul online, în format atractiv, armonizându-le cu programul 6.

8 Programe pentru mediu rural

SCOPUL PROGRAMULUI ESTE DE A DEZVOLTA ACTIVITĂȚILE CĂMINELOR CULTURALE RURALE, PENTRU A ASIGURA DIVERSE PRODUCȚII DE ARTĂ ȘI SPECTACOLE PENTRU ACELE AȘEZĂRI DIN JUDEȚ ÎN CARE NU EXISTĂ SAU NUMĂRUL SPECTACOLELOR EXISTENTE ESTE REDUS, PROMOVAREA VALORILOR CULTURALE LOCALE ALE JUDEȚUL HARGHITA.

8.1. Poziționarea artelor spectacolelor

Mai puțin tehnica de scenă, a acusticii și a iluminatului.

8.2. Invitarea furnizorilor de servicii culturale externi

... a instituțiilor primitoare ca teatre din Ardeal atât de limba maghiară cât și cea română în case de cultură care nu fac parte din zona municipală.

8.3. Mobilitate referitoare la consum cultural

Trebuie asigurat accesul comunităților rurale la evenimentele organizate de municipiu sau de centrele zonale: în acest scop programele culturale trebuie organizate luând în considerare mersul trenurilor și al autobuzelor, iar în anumite cazuri în care se consideră necesar, trebuie asigurate și alte mijloace de transport, diminuând astfel cheltuielile de deplasare precum și impactul asupra mediului provocat de deplasare.

9 Noile provocări pentru biblioteci

DATORITĂ RĂSPÂNDIRII SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE ȘI A COMUNICĂRII ONLINE, BIBLIOTECA ȘI BIBLIOTECARUL AU UN ROL MAJOR ÎN CUNOAȘTEREA INFORMAȚIILOR ADECVATE ȘI LA DEZVOLTAREA GÂNDIRII CRITICE. FUNCȚIA BIBLIOTECII A RĂMAS PRACTIC NESCHIMBATĂ DEALUNGUL ANILOR: FURNIZAREA SURSELOR DE INFORMAȚII, TRANSFERUL DE CUNOȘȚINȚE ȘI CONSTRUIREA COMUNITĂȚILOR.

9.1. Bibliotecă sustenabilă

Scenă comunitară multifuncțională și multiculturală: servicii și programe pentru diferite grupuri de interese, comunități, furnizarea de diverse activități care contribuie la întărirea comunității etc. Digitalizarea produselor de presă, acordând prioritate primului produs de presă, inclusiv accesul extern gratuit la stocul digitalizat. Creșterea fondului de carte bazându-se pe inițiativele cluburilor/ cercurilor de citit locale.

9.2. Creșterea stocului de carte

Asigurarea a 205 exemplare (201 + 4 pentru biblioteca județeană) din cărți, volume care apar în județ.

9.3. Susținere profesională

Formare, dezvoltarea competențelor – constituind prioritate dezvoltarea competențelor digitale, instruire, diferite sarcini de coordonare din partea Bibliotecii Județene Kajoni János pentru bibliotecile rurale și pentru bibliotecari.

10 Reformă instituțională structurală și funcțională

ACESTE SUBPROGRAME POT FI ÎN MĂSURĂ SĂ INTRODUCĂ PRIN PRACTICĂ ACELE TEHNICI ȘI FORME NOI DE ACTIVITATE, ÎN CADRUL MODELULUI ACTUAL DE STRUCTURĂ A SISTEMULUI CULTURAL, CARE VOR PORNI SCHIMBAREA DE PERSPECTIVĂ PROPRIU ZISĂ.

10.1. Formarea funcțiilor de prestare, furnizare/management

Pachetele de servicii trebuie să conțină acele forme de cunoștințe și consultanță metodologice-profesionale, de logistică, de management instituțional și al evenimentelor, care oferă un sprijin constant pentru personajele sistemului.

10.2. Formarea sistemului intern de calitate

Prin acest subprogram se încearcă asigurarea îndeplinirii acelor cerințe minime de către programele pe care le finanțează CJ prin atragere de fonduri, sau produsele culturale care aparțin în mod direct de CJ (evenimente, prezentări de valori), prin care acel produs sprijină schimbarea de viziune, se integrează în această schimbare.

10.3. Construirea sistemului instituțional și de monitorizare

Programul de monitorizare propus conține trei elemente: urmărirea practicii de implementare a Strategiei, extensia urmării activității instituționale pe cât mai multe elemente ale sistemului, urmărirea efectelor sociale ale sistemului cultural.

11 Validarea paradigmei de economie a cunoașterii

TREBUIE SĂ PORNIM DE LA FAPTUL
CĂ, ÎN CONTEXTUL ACTUAL ȘI CEL
AȘTEPTAT AL TENDINȚELOR
DE GLOBALIZARE ȘI IT, FĂRĂ UN
PROGRAM JUDEȚEAN E-CULTURAL
BINE GÂNDIT, VALORILE
CULTURALE EXISTENTE NU POT FI
VALORIFICATE. UN PROGRAM E-
CULTURAL COMPLEX POATE
MULTIPLICA ATRACTIVITATEA
REGIUNII.

11.1. Reînnoirea metodelor și tehnicilor managementului cultural

Prin cunoștințe de management poate fi sporită capacitatea de auto-susținere a diferitelor organizații, totodată viziunea și practica managerială deschide drumul spre integrarea culturii cu alte domenii. Din practica de înființare a instituțiilor culturale, grupuri, evenimente, alte produse astăzi lipsesc conținuturile manageriale, respectiv dacă sunt prezente se limitează la producerea evenimentului sau produsului.

11.2. Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe

Incompetitivitatea actuală a sistemului cultural provine din faptul că actorii culturali nu cunosc în mod concret posibilitățile și cerințele profesional/ sociale ale paradigmei politicilor de dezvoltare. Acesta poate fi ameliorat în cadrul unei instituții aparținătoare de CJ.

11.3. Elaborarea unui suport e- learning regional care sprijină perfecționarea în mod continuu

Sarcina profesională a centrului metodologic și transfer de cunoștințe este realizarea și îmbogățirea unui material didactic digital care permanent să ofere posibilități de formare actorilor culturali locali sau celor care sunt interesați.

12 Crearea sinergiilor între competențe, instituții și sectoare

FĂRĂ CREAREA SINERGIILOR ÎNTRE DIFERITE SECTOARE ȘI ÎNTRE DIFERITE APTITUDINI PROFESIONALE NU

PUTEM OBTINE CA ANSAMBLUL CULTURAL SĂ FIE AGENTUL ACTIV AL COMPETITIVITĂȚII ȘI A MODERNIZĂRII

REGIONALE. SISTEMUL POLITICII DE SPECIALITATE AL UE NECESITĂ SINERGIE. FĂRĂ CREAREA ACESTOR SINERGII, ÎN PERIOADA URMĂTOARE NU VOM FI ÎN MĂSURĂ SĂ ACCESĂM FONDURI UE SEMNIFICATIVE.

12.1. Construirea unor clustere intersectoriale care sprijină colaborarea strategică, pe bază de proiecte

Elaborarea modelului cluster poate fi realizat ca urmare a diferitelor interese: organizarea unei serii de evenimente sau a unor evenimente care se desfășoară simultan în mai multe locuri, schimb de experiențe profesional-metodologice, elaborarea unor programe sau strategii culturale comune etc.

12.2. Alcătuirea cadrelor sinergiilor între competențe

Scopul este crearea unei conexiuni reale cu alte domenii, întărirea individualității și capacității de autoconservare a sistemului cultural.

12.3. Crearea unui consiliu strategic județean intersectorial

Pentru dezvoltarea sistemului cultural pe lângă susținerea oficiului din punct de vedere administrativ politic – este neapărată nevoie de instituirea unui consiliu care să unească diferitele ramuri, respectiv instituirea unui consiliu consultativ județean și funcționarea e-platformei.

12.4. Pachet de subprograme pentru colaborare intersectorială

Scopul este realizarea colaborării dintre diferitele sectoare, creșterea numărului de produse culturale, întărirea potențialului de atragere de fonduri.

13

Srijinirea consumului cultural conștient

AVÂND ÎN VEDERE FAPTUL CĂ CONSUMUL CULTURAL ESTE UN FACTOR DETERMINAT AL CALITĂȚII VIETII, FĂRĂ ACEST LUCRU MODERNIZAREA ȘI COMPETITIVITATEA REGIONALĂ NU SE POATE REALIZA. PRIMA ȘI CEA MAI IMPORTANTĂ SARCINĂ ESTE TEMATIZAREA LA NIVEL PROFESIONAL, PUBLIC ȘI DECIZIONAL A FENOMENUL CULTURAL ȘI CONSUMULUI CULTURAL, ACCENTUÂND CĂ ESTE UN FACTOR IMPORTANT AL COEZIUNII REGIONALE.

13.1. Subprograme tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură

Subprogramul poate fi implementat și de către o singură instituție cu un raport de costuri scăzut. Biblioteci, școli, librării, evenimente publice, grupuri web pot fi incluse în mii de forme în astfel de subprograme.

13.2. Subprograme pentru egalitatea de șanse a categoriilor dezavantajate

În cadrul sistemului cultural situația defavorizată înseamnă posibilitatea limitată de accesare a valorilor culturale, respectiv imposibilitatea de implicare în crearea și promovarea valorilor culturale.

13.3. Competiții culturale, concursuri, mișcări

Procesul acestor programe trebuie să devină un eveniment social în plan local, județean, regional.

13.4. Antreprenori pentru cultură

Scopul este conectarea structurală a segmentului antreprenorial și a sistemului cultural.

13.5. Monitorizarea consumului cultural

Scopul este măsurarea consumului cultural social, asigurarea materialului profesional de fundamentare necesar în evaluarea procesului strategic și proiectării ulterioare.

Strategia culturală a județului Harghita

2021-2030 poate fi accesată pe pagina

web: analiza.judetulharghita.ro



Consiliul Județean Harghita:

530140, P-ta Libertății nr. 5., Miercurea Ciuc,
Harghita, România

Tel: +40266-207700

Fax: +40266-207703

E-mail: info@judetulharghita.ro

